

Muneres

desafíos en el mercado laboral colombiano

MARZO 8 DE 2018















COLOMBIA EN EL MUNDO¹

Según el Foro Económico Mundial la igualdad de género es fundamental para saber cómo las economías y las sociedades prosperan. Garantizar el desarrollo de la mujer tiene una gran influencia en el crecimiento, la competitividad y la preparación para el futuro de las economías y las empresas de todo el mundo.

Los resultados del informe "The Global Gender Gap Report" para el año 2017 permiten observar que ningún país en el mundo ha cerrado por completo su brecha de género y muestra a Islandia, Noruega y Finlandia como los países con menor brecha en esta materia.

Colombia ocupa el puesto 36 en el ranking total del índice global compuesto por 144 países. A nivel regional, Latinoamérica y el Caribe, el país ocupa el puesto número 7 y se encuentra por encima de países de la región como Brasil, México, Chile, entre otros².

En el país se destaca una mayor proporción de mujeres empleadas en puestos directivos, en roles profesionales, técnicos y una mayor participación de las mujeres en puestos ministeriales.

² http://reports.weforum.org/global-gender-gap-report-2017/dataexplorer











¹ Información tomada de El Foro Económico Mundial (World Economic Forum, WEF) o también llamado Foro de Davos. Es una fundación sin fines de lucro con sede en Ginebra y reúne anualmente en el Monte de Davos (Suiza), conocida por su asamblea anual en Davos, Suiza. Allí se reúnen los principales líderes empresariales, los líderes políticos internacionales y periodistas e intelectuales selectos para analizar los problemas más apremiantes que afronta el mundo.





INCREMENTÓ 21,9% LAS COLOCACIONES DE MUJERES EN EL PAÍS

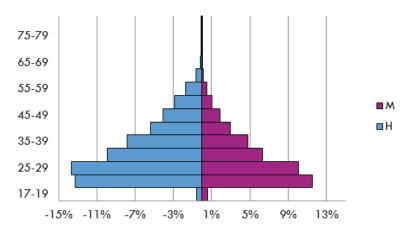
Durante 2017 la Red de Prestadores registró un total de **290.888** mujeres colocadas, presentando un incremento de **21,9%** con relación al año anterior³.

En el total nacional, las ramas de actividad que registraron más ocupación para las mujeres en el trimestre octubre-diciembre de 2017 fueron Comercio, hoteles y restaurantes con **34,0**% y Servicios comunales, sociales y personales con **29,5**%⁴.

La posición ocupacional de mayor participación para las mujeres en el trimestre octubre-diciembre de 2017 fue trabajador por cuenta propia con **39**%⁵.

Con relación a la información captada por el Sistema de Información del Servicio de Empleo – SISE, se observa que los grupos de edad que más predominaron en la población de mujeres colocadas fueron los de **20 a 24 años** (11,6%) y **25 a 29 años** (10,1%). En el caso de los hombres predomino el grupo de edad de **25 a 29 años** (13,6%) y **20 a 24 años** (13,3%)⁶.

Estructura población Colocada 2017



- 3 Información total de la Red de Prestadores. Subdirección de Administración y Seguimiento.
- 4 Información Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Estadísticas Mercado Laboral
- 5 Información Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Estadísticas Mercado Laboral
- 6 Información sistema de Información del Servicio de Empleo SISE 2017.













Mujeres - - - - - - desafíos en el mercado laboral colombiano

Los departamentos con mayor porcentaje de colocaciones femeninas fueron **Bogotá D.C** (23,8%), **Antioquia** (12,7%), **Cundinamarca** (12,7%), **Valle del Cauc**

Cundinamarca (12,7%), Valle del Cauca (10,4%) y Santander (6,2%)⁷.



En los municipios que mayor incidencia se presentó fueron **Medellín** (5.4%), **Cali** (4,8%), **Soacha** (3,4%), **Cúcuta** (2,4%) y **Bucaramanga** (2,2%).



36,7%-----

De las mujeres colocadas cuentan con **educación media.**

17,9%

De las mujeres colocadas cuentan con **educación universitaria.**

-15,6%

De las mujeres colocadas cuentan con **educación Técnica laboral.**

7 Información sistema de Información del Servicio de Empleo – SISE 2017.













CRECIMIENTO EN LA PROPORCIÓN DE MUJERES EN DIFERENTES OCUPACIONES ENTRE LOS AÑOS 2016 Y 2017

| OCUPACIÓN — | 2016 | 2017 |
|--|--|---|
| Construcción, limpieza de suelo y mantenimiento | 5,7% | 7,8% |
| Ventas y ocupaciones relacionadas | 12,8% | 14,4% |
| Trabajadoras agropecuarias, pesqueras y forestales | 1,2% | 1,9% |
| Producción | 6,7% | 7,7% |
| Gerencia | 6,1% | 6,8% |
| | Construcción, limpieza de suelo y mantenimiento Ventas y ocupaciones relacionadas Trabajadoras agropecuarias, pesqueras y forestales Producción | Construcción, limpieza de suelo y mantenimiento 5,7% Ventas y ocupaciones relacionadas 12,8% Trabajadoras agropecuarias, pesqueras y forestales 1,2% Producción 6,7% |

MUJERES VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO⁸

Los grupos de edad que más predominaron en la población de mujeres colocadas víctimas de la violencia fueron los de **20 a 24 años** (9,9%) y **25 a 29 años** (9,7%). El **39,3**% de las mujeres víctimas colocadas cuentan con educación media (10-13), el **15,5**% Técnica Laboral y **9,6**% Universitaria.

Las principales ocupaciones en las cuales fueron colocadas las mujeres víctimas del conflicto fueron Ventas y Ocupaciones relacionadas 12,1%, Construcción, Limpieza de Suelo y Mantenimiento 11,0% y Asistentes Administrativos y de Oficina 9,5%.

8 Información sistema de Información del Servicio de Empleo – SISE 2017.







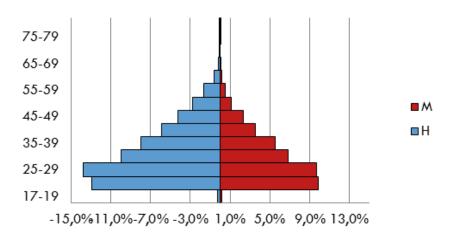






- - - - - desafíos en el mercado laboral colombiano

Estructura población Victima Colocada 2017

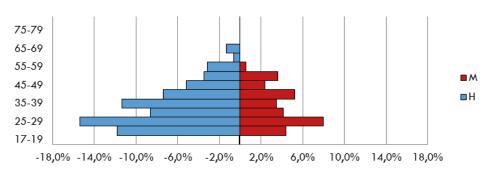


MUJERES CON DISCAPACIDAD⁹

Los grupos de edad que más predominaron en la población de mujeres con discapacidad fueron los de **25 a 29 años** (8,0%) y **40 a 44 años** (5,2%). El **39,8**% de las mujeres con discapacidad colocadas cuentan con educación media (10-13), el **17,6**% Técnica Laboral y el **12,0**% con Básica Primaria.

Las principales ocupaciones en las cuales fueron colocadas las con discapacidad fueron Asistentes Administrativos y de Oficina **20,5%**, Ventas y Ocupaciones relacionadas **15,6%** y Construcción, Limpieza de Suelo y Mantenimiento **10,1%**.





9 Información sistema de Información del Servicio de Empleo - SISE 2017.











Mujeres - - - - - - desafíos en el mercado laboral colombiano

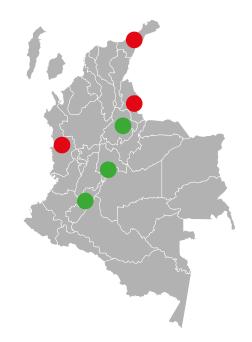
LA TASA DE DESEMPLEO PARA LAS MUJERES SE UBICÓ EN 12,3%1º

En los últimos 17 años las tasas de desempleo se han mantenido en dos dígitos y las brechas de la tasa de desempleo entre hombres y mujeres ha estado por encima de los 5 puntos porcentuales, lo cual indica que las mujeres son las más afectadas por este fenómeno, a pesar del progreso en educación y experiencia laboral.

Bucaramanga en el 2017 fue la ciudad con menor desempleo femenino del país y la única por debajo de los dos dígitos (9,5%), seguida por Pereira, Dos Quebradas y La Virginia (11,3%), Bogotá (11,3%), Tunja (11,5%), y Barranquilla – Soledad (11,5%). Sin embargo, estuvieron por encima de los dos dígitos.

Aún se tienen compromisos importantes con el desempleo en ciudades como **Quibdó**, donde las dificultades laborales se reflejan en tasas de desempleo femenino de **20,5%**, además es la ciudad con la mayor brecha entre hombres y mujeres (8,0 puntos). Otras ciudades que representan un reto son **Cúcuta** (18,9%) y **Riohacha** (18,2%).

Las ciudades que presentaron menor diferencia porcentual entre hombres y mujeres fueron Neiva (1,1pp), Bogotá (1,6pp) y Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca (1,9 pp).



10 Información Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Estadísticas Mercado Laboral













equidad de género

La estrategia de inclusión laboral con equidad de género busca promover acciones desde el nivel territorial para la inclusión y el cierre de brechas de género que permitan mejorar las condiciones de acceso al empleo en igualdad de oportunidades.

La implementación del enfoque de género en la ruta de empleabilidad operada por las Agencias de Empleo del SPE, consiste en la adopción de ajustes a los servicios básicos y acciones afirmativas a través de una oferta de servicios focalizada en la mitigación de las barreras de las mujeres que limitan su participación en el mercado laboral. Estos servicios proveerán medidas de conciliación de acuerdo con las necesidades y el perfil de las mujeres que acuden a los Centros de Empleo, con el propósito de potenciar sus capacidades y mejorar sus posibilidades para acceder a las oportunidades de empleo en condiciones reales de igualdad.

Para esto, cada Agencia de Empleo **implementa herramientas y procesos en el marco de la adopción del enfoque de género en la ruta de empleabilidad**, de acuerdo con los lineamientos impartidos por la Unidad del Servicio Público de Empleo que les permita contextualizar la problemática del desempleo femenino y las barreras que enfrentan las mujeres en el mercado laboral de sus territorios, con el propósito de contribuir a mejorar las posibilidades de colocación de las mujeres.

Dentro de las diferentes intervenciones en materia de empleabilidad, el SPE ha consolidado la estrategia, de esta manera (continúa en la siguiente página):













- — — — — — desafíos en el mercado laboral colombiano

40.000 Primeros empleos Es talento, No palanca

El Programa busca promover la contratación del talento joven entre **18 a 28 años de edad** sin experiencia laboral y que actualmente se encuentre buscando empleo, para mitigar sus barreras de acceso a un empleo formal, potencializando sus capacidades y mejorando las trayectorias de vida.

Del total de colocados en el programa, el **54**% corresponde a mujeres, de las cuales el **9**% eran jefes de hogar, se vincularon en cargos como agentes de call center, auxiliares administrativas, asesoras contables, auxiliares en producción, entre otros.



"Mujeres colocadas por la agencia de empleo COLSUBSIDIO en el marco del programa 40.000 mil primeros empleos"



El objetivo del programa es generar empleos formales temporales (entre 4 y 6 meses) en territorios afectados por el conflicto para la reconstrucción de bienes públicos, infraestructura productiva y/o adecuaciones de vías terciarias. Este programa ha sido fundamental y pionero en la generación de respuestas rápidas en materia de empleo en los municipios de postconflicto priorizados.

Actualmente, el programa hace presencia en 22 municipios con 34 obras, el 50% de la mano de obra local han sido mujeres, que han participado en la ejecución de proyectos como: vías terciarias, puentes colgantes, vías veredales, centros de acopio, entre otros, ocupaciones que tradicionalmente ha sido masculinizadas y que hoy las mujeres están desarrollando desde sus capacidades.



"Mujeres trabajando en construcción de vías terciarias. Manos a la Obra por la PAZ"













oportunidades para el empleo

El Fondo de oportunidades para el empleo- FOE es una iniciativa de la Unidad de Servicio Público de Empleo que fomenta la puesta en marcha de proyectos innovadores, para aumentar la empleabilidad de poblaciones de difícil inserción laboral. Su objetivo es contribuir a la mitigación de barreras de personas en búsqueda de empleo, que presentan brechas frente a una colocación formal y/o a oportunidades de generación de ingresos. El FOE incorpora el enfoque de género, beneficiando a más de mil mujeres, de las cuales el 30% son víctimas del conflicto armado, en los diferentes proyectos aprobados, donde se han brindado servicios especializados como:

Cursos con ajustes para formar a mujeres en sectores no tradicionales.

Licencias de conducción expedidas en el FOE para que mujeres vulnerables **suplan vacantes de taxis y maquinaria.**

Certificados en alturas entregados a mujeres para vincularse laboralmente.

Unidades productivas apoyadas **en el marco del posconflicto** con participación significativa de mujeres (P.e. Asociación de mujeres víctimas en los montes de María para proceso de producción y comercialización de miel), **entre otros**.



"FOE. Mujeres se vinculan laboralmente como taxistas en Barranquilla".

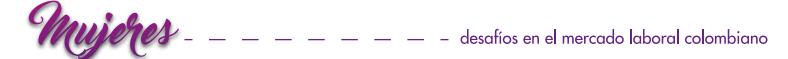












EN LA RUTA DE EMPLEABILIDAD DEL SPE, SE REALIZAN LOS SIGUIENTES AJUSTES PARA PROMOVER LA INCLUSIÓN LABORAL DE MUJERES:

REGISTRO

Caracterizar a las mujeres para identificar barreras y realizar perfilamiento.

ORIENTACIÓN

Brindar
herramientas a
las mujeres,
mediante talleres
focalizados para
mejorar sus
habilidades y
competencias.

INTERMEDIACIÓN

Realizar análisis
de perfiles
ocupacionales
por competencias
para la
elimianción de
sesgos en la
remisión por
parte del
intermediador.

GESTIÓN EMPRESARIAL

Sensibilización a
las empresas
para la inclusión
de mujeres.

Registro de
vacantes sin
sesgos de género
previo a la
publicación.

COLOCACIÓN

Más de 793 mil mujeres se colocaron laboralmente a través del Servicio Público de Empleo.

Con la apropiación del enfoque de género en la ruta de empleabilidad, las Agencias de Empleo, además de ser el instrumento a través del cual el Servicio Público de Empleo responde a su misión institucional de conectar la oferta con la demanda, se convierten en un actor esencial para promover los cambios que requieren individuos y organizaciones con el propósito de alcanzar una participación más equitativa entre mujeres y hombres en el mercado laboral.







