



Servicio
de Empleo

Mujeres

desafíos en el mercado laboral colombiano

MARZO 8 DE 2018

Mujeres — — — — — — — — — — desafíos en el mercado laboral colombiano



COLOMBIA EN EL MUNDO¹

Según el Foro Económico Mundial la igualdad de género es fundamental para saber cómo las economías y las sociedades prosperan. Garantizar el desarrollo de la mujer tiene una gran influencia en el crecimiento, la competitividad y la preparación para el futuro de las economías y las empresas de todo el mundo.

Los resultados del informe “The Global Gender Gap Report” para el año 2017 permiten observar que ningún país en el mundo ha cerrado por completo su brecha de género y muestra a Islandia, Noruega y Finlandia como los países con menor brecha en esta materia.

Colombia ocupa el puesto 36 en el ranking total del índice global compuesto por 144 países. A nivel regional, Latinoamérica y el Caribe, el país ocupa el puesto número 7 y se encuentra por encima de países de la región como Brasil, México, Chile, entre otros².

En el país se destaca una mayor proporción de mujeres empleadas en puestos directivos, en roles profesionales, técnicos y una mayor participación de las mujeres en puestos ministeriales.

¹ Información tomada de El Foro Económico Mundial (World Economic Forum, WEF) o también llamado Foro de Davos. Es una fundación sin fines de lucro con sede en Ginebra y reúne anualmente en el Monte de Davos (Suiza), conocida por su asamblea anual en Davos, Suiza. Allí se reúnen los principales líderes empresariales, los líderes políticos internacionales y periodistas e intelectuales selectos para analizar los problemas más apremiantes que afronta el mundo.

² <http://reports.weforum.org/global-gender-gap-report-2017/dataexplorer>

INCREMENTÓ 21,9% LAS COLOCACIONES DE MUJERES EN EL PAÍS

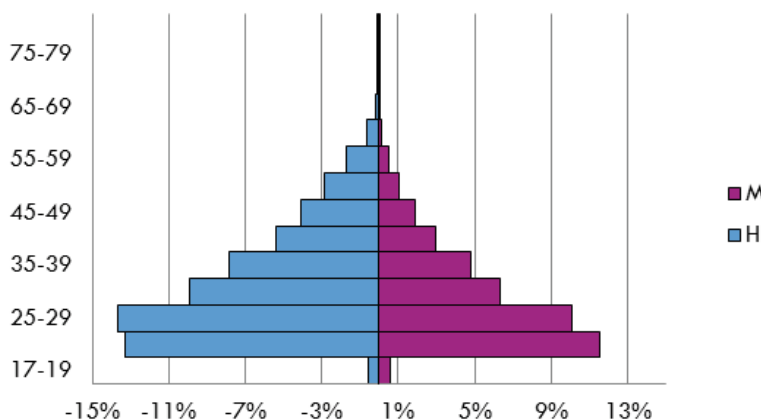
Durante 2017 la Red de Prestadores registró un total de **290.888** mujeres colocadas, presentando un incremento de **21,9%** con relación al año anterior³.

En el total nacional, las ramas de actividad que registraron más ocupación para las mujeres en el trimestre octubre-diciembre de 2017 fueron Comercio, hoteles y restaurantes con **34,0%** y Servicios comunales, sociales y personales con **29,5%**⁴.

La posición ocupacional de mayor participación para las mujeres en el trimestre octubre-diciembre de 2017 fue trabajador por cuenta propia con **39%**⁵.

Con relación a la información captada por el Sistema de Información del Servicio de Empleo – SISE se observa que los grupos de edad que más predominaron en la población de mujeres colocadas fueron los de **20 a 24 años** (11,6%) y **25 a 29 años** (10,1%). En el caso de los hombres predominó el grupo de edad de **25 a 29 años** (13,6%) y **20 a 24 años** (13,3%)⁶.

Estructura población Colocada 2017



3 Información total de la Red de Prestadores. Subdirección de Administración y Seguimiento.

4 Información Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Estadísticas Mercado Laboral

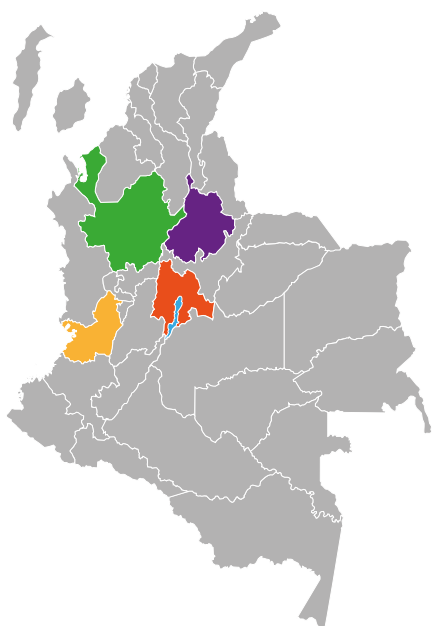
5 Información Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Estadísticas Mercado Laboral

6 Información sistema de Información del Servicio de Empleo – SISE 2017.

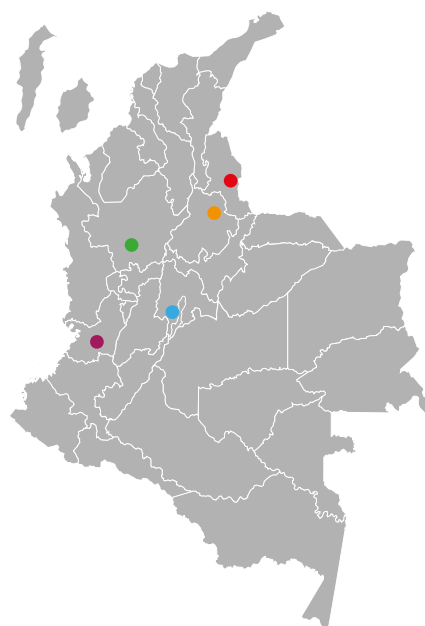
Mujeres

desafíos en el mercado laboral colombiano

Los departamentos con mayor porcentaje de colocaciones femeninas fueron **Bogotá D.C** (23,8%), **Antioquia** (12,7%), **Cundinamarca** (12,7%), **Valle del Cauca** (10,4%) y **Santander** (6,2%)⁷.



En los municipios que mayor incidencia se presentó fueron **Medellín** (5,4%), **Cali** (4,8%), **Soacha** (3,4%), **Cúcuta** (2,4%) y **Bucaramanga** (2,2%).



36,7%

De las mujeres
colocadas cuentan
con **educación
media.**

17,9%

De las mujeres
colocadas cuentan
con **educación
universitaria.**

-15,6%

De las mujeres
colocadas cuentan
con **educación
Técnica laboral.**

7 Información sistema de Información del Servicio de Empleo – SISE 2017.

CRECIMIENTO EN LA PROPORCIÓN DE MUJERES EN DIFERENTES OCUPACIONES ENTRE LOS AÑOS 2016 Y 2017

OCUPACIÓN		2016	2017
	Construcción, limpieza de suelo y mantenimiento	5,7%	7,8%
	Ventas y ocupaciones relacionadas	12,8%	14,4%
	Trabajadoras agropecuarias, pesqueras y forestales	1,2%	1,9%
	Producción	6,7%	7,7%
	Gerencia	6,1%	6,8%

MUJERES VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO⁸

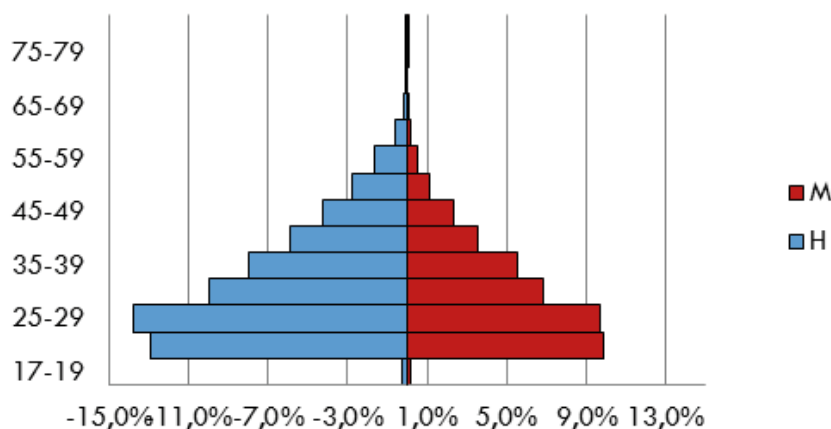
Los grupos de edad que más predominaron en la población de mujeres colocadas víctimas de la violencia fueron los de **20 a 24 años** (9,9%) y **25 a 29 años** (9,7%). El **39,3%** de las mujeres víctimas colocadas cuentan con educación media (10-13), el **15,5%** Técnica Laboral y **9,6%** Universitaria.

Las principales ocupaciones en las cuales fueron colocadas las mujeres víctimas del conflicto fueron Ventas y Ocupaciones relacionadas **12,1%**, Construcción, Limpieza de Suelo y Mantenimiento **11,0%** y Asistentes Administrativos y de Oficina **9,5%**.

Mujeres

desafíos en el mercado laboral colombiano

Estructura población Victima Colocada 2017

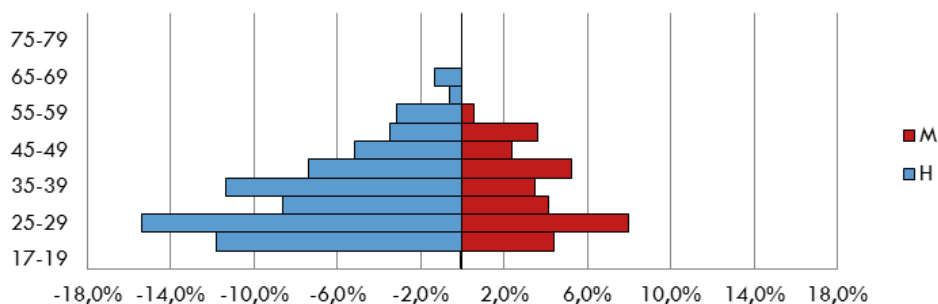


MUJERES CON DISCAPACIDAD⁹

Los grupos de edad que más predominaron en la población de mujeres con discapacidad fueron los de **25 a 29 años** (8,0%) y **40 a 44 años** (5,2%). El **39,8%** de las mujeres con discapacidad colocadas cuentan con educación media (10-13), el **17,6%** Técnica Laboral y el **12,0%** con Básica Primaria.

Las principales ocupaciones en las cuales fueron colocadas las con discapacidad fueron Asistentes Administrativos y de Oficina **20,5%**, Ventas y Ocupaciones relacionadas **15,6%** y Construcción, Limpieza de Suelo y Mantenimiento **10,1%**.

Estructura población con discapacidad Colocada 2017



⁹ Información sistema de Información del Servicio de Empleo – SISE 2017.

Mujeres — — — — — — — — — — desafíos en el mercado laboral colombiano

INCLUSIÓN LABORAL equidad de género¹¹

La estrategia de inclusión laboral con equidad de género **busca promover acciones desde el nivel territorial para la inclusión y el cierre de brechas de género** que permitan mejorar las condiciones de acceso al empleo en igualdad de oportunidades.

La implementación del enfoque de género en la ruta de empleabilidad operada por las Agencias de Empleo del SPE, consiste en la **adopción de ajustes a los servicios básicos y acciones afirmativas a través de una oferta de servicios focalizada en la mitigación de las barreras de las mujeres que limitan su participación en el mercado laboral**. Estos servicios proveerán medidas de conciliación de acuerdo con las necesidades y el perfil de las mujeres que acuden a los Centros de Empleo, con el propósito de potenciar sus capacidades y mejorar sus posibilidades para acceder a las oportunidades de empleo en condiciones reales de igualdad.

Para esto, cada Agencia de Empleo **implementa herramientas y procesos en el marco de la adopción del enfoque de género en la ruta de empleabilidad**, de acuerdo con los lineamientos impartidos por la Unidad del Servicio Público de Empleo que les permita contextualizar la problemática del desempleo femenino y las barreras que enfrentan las mujeres en el mercado laboral de sus territorios, con el propósito de contribuir a mejorar las posibilidades de colocación de las mujeres.

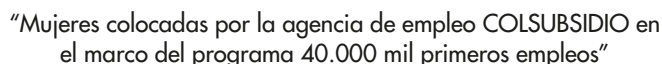
Dentro de las diferentes intervenciones en materia de empleabilidad, el SPE ha consolidado la estrategia, de esta manera (continúa en la siguiente página):

¹¹ Información Subdirección de Promoción – Coordinación de Diseño.

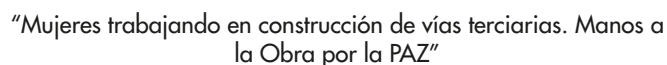
desafíos en el mercado laboral colombiano

40.000
Primeros empleos
Es talento, No palanca

Del total de colocados en el programa, el **54%** corresponde a mujeres, de las cuales el **9%** eran jefes de hogar, se vincularon en cargos como agentes de call center, auxiliares administrativas, asesoras contables, auxiliares en producción, entre otros.



Actualmente, el programa hace presencia en **22 municipios con 34 obras**, el **50%** de la mano de obra local han sido mujeres, que han participado en la ejecución de proyectos como: vías terciarias, puentes colgantes, vías veredales, centros de acopio, entre otros, ocupaciones que tradicionalmente ha sido masculinizadas y que hoy las mujeres están desarrollando desde sus capacidades.



Mujeres — — — — — — — — — — desafíos en el mercado laboral colombiano

FONDO DE oportunidades para el empleo

El Fondo de oportunidades para el empleo- FOE es una iniciativa de la Unidad de Servicio Público de Empleo que fomenta la **puesta en marcha de proyectos innovadores, para aumentar la empleabilidad de poblaciones de difícil inserción laboral**. Su objetivo es contribuir a la mitigación de barreras de personas en búsqueda de empleo, que presentan brechas frente a una colocación formal y/o a oportunidades de generación de ingresos. El FOE incorpora el enfoque de género, beneficiando a más de mil mujeres, de las cuales el 30% son víctimas del conflicto armado, en los diferentes proyectos aprobados, donde se han brindado servicios especializados como:

Cursos con ajustes para formar a mujeres en **sectores no tradicionales**.

Licencias de conducción expedidas en el FOE para que mujeres vulnerables **suplan vacantes de taxis y maquinaria**.

Certificados en alturas entregados a mujeres para **vincularse laboralmente**.

Unidades productivas apoyadas **en el marco del posconflicto** con participación significativa de mujeres (P.e. Asociación de mujeres víctimas en los montes de María para proceso de producción y comercialización de miel), **entre otros**.



"FOE. Mujeres se vinculan laboralmente como taxistas en Barranquilla".

desafíos en el mercado laboral colombiano

LABORAL DE MUJERES:

Caracterizar a las mujeres para identificar barreras y realizar perfilamiento.

ORIENTACIÓN

Brindar herramientas a las mujeres, mediante talleres focalizados para mejorar sus habilidades y competencias.

INTERMEDIACIÓN

Realizar análisis de perfiles ocupacionales por competencias para la eliminación de sesgos en la remisión por parte del intermediador.

GESTIÓN EMPRESARIAL

Sensibilización a las empresas para la inclusión de mujeres.

Registro de vacantes sin sesgos de género previo a la publicación.

COLOCACIÓN

Más de 793 mil mujeres se colocaron laboralmente a través del Servicio Público de Empleo.

