



MINISTERIO DEL TRABAJO

MUJERES

Boletín . Marzo 2023



Unidad del
Servicio
de Empleo

NOS ACERCA AL
—TRABAJO—

MUJERES

Boletín . Marzo 2023

UNIDAD DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO

Grupo de Estudio del Mercado Laboral
Subdirección de Administración y Seguimiento



Unidad del
Servicio
de Empleo

NOS **ACERCA** AL
—TRABAJO—

MUJERES

UNIDAD DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO

ANGI VIVIANA VELÁSQUEZ VELÁSQUEZ

Directora de la Unidad del Servicio Público de Empleo

ÁNGELA PATRICIA ESTUPIÑAN NOPE

Subdirectora (E) de Administración y Seguimiento

HANS .ROJAS VALENCIA

Coordinador del Grupo de Estudio del Mercado Laboral

ANGÉLICA BIBIANA GONZÁLEZ ROMERO

Editora

DIANA MILENA LARGO ANDICA

PAOLA VANESSA MUÑOZ

SERGIO ALFREDO RINCÓN VELANDIA

JAIRO ALBERTO BOLAÑOS ZAPATA

Equipo Técnico Grupo de Estudio del Mercado Laboral

MUJERES

CONTENIDO

1. Contexto Día Internacional de la Mujer	5
2. Principales resultados mercado laboral Mujeres Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH DANE	9
3. Estrategias con enfoque de género gestionadas por la Unidad del Servicio Público de Empleo, para la inclusión laboral de mujeres	14
4. Características generales de las mujeres registradas y postuladas en el SISE durante el 2022	18
5. Colocaciones de mujeres entre enero y noviembre de 2022 de acuerdo con los registros SISE	26
6. Brecha de género con datos del SPE	33
7. Conclusiones	49
8. Bibliografía	50

1. Contexto

Día Internacional de la Mujer

Desde el año 1977, la Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó oficialmente el día 8 de marzo como el Día Internacional de la Mujer, convirtiéndose en una conmemoración de importancia mundial por su referencia sobre la lucha por la igualdad de derechos de las mujeres y su empoderamiento en los diferentes ámbitos de la vida. La lucha por el reconocimiento de la igualdad de derechos entre hombres y mujeres se enmarca en una diversidad de factores, que albergan desde una visión de igualdad en oportunidades hasta el rompimiento de las brechas sociales, económicas, políticas y culturales. Este año las Naciones Unidas conmemorarán el día de la mujer con el lema “Por un mundo digital inclusivo: Innovación y tecnología para la igualdad de género”, debido a la importancia de fortalecer la inclusión de las mujeres en ocupaciones relacionadas con las tecnologías y la educación, a través de la mirada de la brecha digital existente en la actualidad para una gran cantidad de mujeres en el mundo.

El uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), en tiempos de pandemia fue fundamental para sobrellevar las cargas laborales y el ajuste económico de muchas empresas, que vieron en ellas una alternativa para no perder sus ingresos; lo anterior evidenció una necesidad real de priorizar alternativas como el teletrabajo, el uso de las tecnologías para mantener las comunicaciones con clientes internos y externos, acceso a plataformas para acceso a la educación y el contacto laboral, entre otros. Lo anterior denotó una necesidad apremiante de inmersión en el mundo tecnológico a escala mundial.

Lo anterior, aunado a la transformación y reajuste de las economías, hace fundamental que las mujeres se formen y adquieran capacidades y conocimientos en el mundo digital, no solamente en

MUJERES

el uso asertivo de las tecnologías y los canales de comunicación, sino en el desarrollo de nuevas herramientas tecnológicas.

Precisamente, el pasado 11 de febrero se celebró el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, cuyo objetivo es el empoderamiento de la mujer en el campo de las ciencias y las tecnologías y la igualdad de oportunidades educativas y laborales. De acuerdo con cifras publicadas por las Naciones Unidas[1],

- *Las mujeres suelen recibir becas de investigación más modestas que sus colegas masculinos y, aunque representan el 33,3% de todos los investigadores, sólo el 12% de los miembros de las academias científicas nacionales son mujeres.*
- *En campos de vanguardia como la inteligencia artificial, donde solo uno de cada cinco profesionales (22%) es mujer.*
- *A pesar de la escasez de competencias en la mayoría de los campos tecnológicos que impulsan la Cuarta Revolución Industrial, las mujeres siguen representando sólo el 28% de los licenciados en ingeniería y el 40% de los licenciados en informática y computación.*
- *Las investigadoras suelen tener carreras más cortas y peor pagadas. Su trabajo está poco representado en las revistas de alto nivel y a menudo no se las tiene en cuenta para los ascensos.*

Similar al panorama que refleja el análisis de la dimensión educativa-formativa, es la complejidad visible en el ámbito laboral. Sin embargo, el reconocimiento de la importancia de la participación de la mujer en áreas como las ciencias, tecnologías, matemáticas e ingenierías generará mayor interés de ampliar la accesibilidad a estas áreas del conocimiento y, por ende, al tener muje-

MUJERES

res mejor formadas en habilidades en áreas tan específicas, mejorará su perfil en el mercado dando paso a mejores oportunidades y condiciones de empleo.

Así mismo, la desmasculinización de algunas actividades u ocupaciones, es solo un paso para establecer que las mujeres, en ámbitos laborales y con conocimientos y desarrollo de habilidades, pueden acceder a trabajos mayormente enfocados para el género masculino, permitiendo demostrar que las capacidades se forjan no desde el género sino del conocimiento y las destrezas adquiridas. Los desafíos que se tienen son generar mayor interés en las mujeres y niñas por acceder a formación en las ciencias y tecnologías y en los potenciales empleadores en la apertura de oportunidades para que las mujeres ejerzan sus conocimientos y aporten al desarrollo de la empresa y la sociedad.

Como veremos en el desarrollo de este documento, en Colombia alrededor del 32% de las mujeres registradas en el Sistema de Información del Servicio Público de Empleo SISE, tienen educación superior, lo que significa que aún hay un largo camino por recorrer en el tema de educación y formación para el trabajo. Además, se evidencia que hay poca participación en núcleos de conocimiento relacionados con las ciencias y las tecnologías, lo que implica un mayor desafío para la sociedad fomentar estas áreas de estudio para las mujeres que quieran y tengan la oportunidad de ingresar a la educación superior.

La Unidad del SPE a través de la implementación de sus estrategias, busca disminuir las brechas para el acceso a un empleo digno y con la Red de prestadores, fortalecer los servicios para optimizar los perfiles de las buscadoras de empleo y lograr así como resultado y meta la consecución de

MUJERES

un empleo formal que permita mejorar su calidad de vida y la de sus familias. Este documento, además de presentar las cifras más representativas de la participación de las mujeres en el mercado laboral, busca mostrar las distintas estrategias y herramientas que tiene la Unidad del SPE para el cierre de brechas y la inclusión con igual de derechos de esta población.



Página oficial Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. Naciones Unidas. 2022
<https://www.un.org/es/observances/women-and-girls-in-science-day>

2. Principales resultados mercado laboral Mujeres Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) DANE

Una de las fuentes más importantes en la indagación de las condiciones del mercado laboral en Colombia es la Gran Encuesta Integrada de hogares (GEIH) 2022 del DANE. Daremos una mirada general a los principales resultados obtenidos por la GEIH en relación con el empleo de Mujeres en el trimestre octubre - diciembre de 2022.

Tasas (%)	Total Nacional			
	Hombres		Mujeres	
	Octubre - diciembre 2022	Octubre - diciembre 2021	Octubre - diciembre 2022	Octubre - diciembre 2021
TGP	76,6	76,2	51,9	49,4
TO	70,6	69,2	45,4	42,0
TD	7,8	9,2	12,6	14,9
TS	7,6	7,5	8,3	7,8

Imagen y fuente: GEIH, DANE, octubre - diciembre 2022

La tasa global de participación (TGP) particularmente para las mujeres, se situó en 51,9% entre octubre y diciembre de 2022, mientras que en el mismo periodo de 2021 fue de 49,4%.

La tasa de ocupación (TO) fue de 45,4%, lo que representó un aumento de +3,4 puntos porcentuales frente al mismo periodo de la vigencia pasada.

La tasa de desempleo para las mujeres en el periodo en mención fue de 12,6%, lo que significó 4,8 p.p. adicionales a la tasa de desempleo de los hombres para el mismo período.

A continuación, se revisará el comportamiento de estos indicadores de mercado laboral de las mujeres, por diversas interseccionalidades, tales como mujeres-jóvenes y mujeres migrantes.

2.1. Resultados Mujeres-jóvenes 15 a 28 años

Juventud (15 a 28 años)
Tasa global de participación –TGP, Tasa de ocupación – TO, Tasa de desempleo –TD y
Tasa de subocupación –TS según sexo
 Octubre – Diciembre (2022-2021)

Tasas (%)	Total Nacional				Total 13 ciudades y áreas metropolitanas			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	Octubre - Diciembre 2022	Octubre - Diciembre 2021	Octubre - Diciembre 2022	Octubre - Diciembre 2021	Octubre - Diciembre 2022	Octubre - Diciembre 2021	Octubre - Diciembre 2022	Octubre - Diciembre 2021
TGP	63,6	62,7	46,6	45,1	62,5	59,7	53,5	48,8
TO	55,2	53,1	36,6	34,1	53,4	48,8	43,1	37,8
TD	13,2	15,4	21,6	24,6	14,7	18,4	19,6	22,6
TS	9,7	10,2	10,2	9,5	9,2	8,7	9,1	8,2

Notas:
 • 13 ciudades y áreas metropolitanas incluye Bogotá D.C., Medellín A.M., Cali A.M., Barranquilla A.M., Bucaramanga A.M., Manizales A.M., Pereira A.M., Cúcuta A.M., Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.
 • Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2018.
Fuente: DANE, GEIH.

Imagen y fuente: GEIH, DANE, octubre - diciembre 2022

De acuerdo con las cifras del DANE, la tasa global de participación para mujeres jóvenes de 15 a 28 años total nacional, se situó en 46,6% frente a 63,6% de hombres jóvenes. La tasa de ocupación (TO) fue de 36,6%, 2,5 puntos porcentuales más frente al mismo periodo de la vigencia 2021. La tasa de desempleo (TD) para esta población fue de 21,6% total nacional, muy por encima de la de los hombres, mostrando que la interseccionalidad mujeres-jóvenes, es uno de los segmentos de mayor vulnerabilidad en el mercado laboral colombiano.

2.2. Mujeres migrantes provenientes de Venezuela

Tasas (%)	Total Nacional							
	¿Hace 12 meses vivía en Venezuela?							
	Hombres				Mujeres			
	SI		NO		SI		NO	
	Ene - dic 2022	Ene - dic 2021	Ene - dic 2022	Ene - dic 2021	Ene - dic 2022	Ene - dic 2021	Ene - dic 2022	Ene - dic 2021
TGP	86,8	90,3	76,4	75,6	53,0	50,0	51,7	48,4
TO	74,8	72,2	69,6	67,2	38,2	32,6	44,4	40,0
TD	13,8	20,0	8,9	11,2	28,0	34,8	14,2	17,4

Imagen y fuente: GEIH, DANE, octubre - diciembre 2022

Frente al tema de migración, la Tasa general de participación para las mujeres provenientes de Venezuela, que hace 12 meses vivían en su país, fue de 53%, mientras que la Tasa de ocupación para esta población fue 38,2%. La tasa de desempleo de las mujeres migrantes provenientes de Venezuela en el último año 2022, fue de 28%, casi duplicando la tasa de desempleo de hombres en igual condición.

2.3. Mujeres ocupadas por rama de actividad

Rama de actividad	Mujeres				
	Octubre - diciembre 2022	Octubre - diciembre 2021	Distribución (%)	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	9.243	8.438	100,0	+805	
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.327	1.120	14,4	+207	2,5
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	1.671	1.511	18,1	+161	1,9
Comercio y reparación de vehículos	1.898	1.761	20,5	+137	1,6
Actividades profesionales, científicas, técnicas y de servicios administrativos	1.003	927	10,8	+75	0,9
Industrias manufactureras	1.020	947	11,0	+74	0,9
Alojamiento y servicios de comida	985	918	10,7	+66	0,8
Actividades financieras y de seguros	246	213	2,7	+33	0,4
Actividades inmobiliarias	83	52	0,9	+30	0,4
Transporte y almacenamiento	141	118	1,5	+24	0,3
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	517	501	5,6	+16	0,2
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	122	112	1,3	+10	0,1
Construcción	106	109	1,1	-3	0,0
Información y comunicaciones	122	133	1,3	-10	-0,1

Imagen y fuente: GEIH, DANE, octubre - diciembre 2022

Entre las ramas de actividades donde más se desempeñan las mujeres ocupadas están actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios, seguido por administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana, en tercer lugar, encontramos comercio y reparación de vehículos.

2.4. Mujeres ocupadas por posición ocupacional*

Posición ocupacional	Mujeres				
	Octubre - diciembre 2022	Octubre - diciembre 2021	Distribución (%)	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	9.243	8.438	100,0	+805	
Empleado particular	4.103	3.501	44,4	+602	7,1
Empleado doméstico	644	495	7,0	+150	1,8
Trabajador por cuenta propia	3.542	3.473	38,3	+68	0,8
Patrón o empleador	174	159	1,9	+15	0,2
Jornalero o peón	53	48	0,6	+5	0,1
Trabajador sin remuneración	289	294	3,1	-5	-0,1
Empleado del gobierno	428	463	4,6	-35	-0,4

*Cifras en miles. Fuente: GEIH, DANE.

Por posición ocupacional encontramos que las mujeres ocupadas (9,2 millones aprox.) trabajan principalmente como empleada particular (4,1 millones aprox.), seguido por trabajadoras por cuenta propia (3,5 millones aprox.) y empleadas domésticas (644 mil aprox.).

3. Estrategias con enfoque de género gestionadas por la Unidad del Servicio Público de Empleo, para la inclusión laboral de mujeres

Durante el año 2022, se ha llevado a cabo un intenso trabajo con el objetivo de facilitar el acceso de mujeres colombianas y extranjeras a empleos decentes, legales y seguros. El Servicio Público de empleo se ha enfocado en trabajar por el fomento de la estrategia de género para el cierre de brechas a través de una serie de actividades dirigidas a acabar con las barreras que las mujeres encuentran a la hora de buscar empleo; esto con el fin de que cada día sean más las mujeres que accedan al mercado laboral con todas las garantías y beneficios que trae el empleo formal. Por otro lado, prestadores y potenciales empleadores han sido sensibilizados mediante la “Guía de Inclusión Laboral con Enfoque de Género”, la cual busca que la Red de Prestadores gestione la participación activa de las mujeres en el mercado laboral y se proponga plantear acciones que potencien la empleabilidad de las mujeres, mitigando las barreras de acceso al mercado laboral y contribuya a la inclusión laboral de esta población.

3.1. Barreras para la empleabilidad de mujeres identificadas y mitigaciones gestionadas por la estrategia de inclusión laboral con enfoque de género del Servicio Público de Empleo

Barreras	Mitigaciones
1. Ausencia de experiencia laboral formal y, por consecuencia, certificada.	1. Junto con OIT, ONU Mujeres y SENA se realizó la Certificación de Mujeres, en donde a 328 mujeres, equivalentes al 97,6% de la meta; formalizaron y certificaron sus habilidades en artesanías, mercadeo, gestión y talento digital, transporte, producción de bebidas, música, entre otras.
2. Casos de violencia de género en el marco del conflicto armado.	2. Participación en Comités de Evaluación de Riesgo y Recomendación de Medidas (CERREM) Mujeres, convocada por la Unidad Nacional de Protección (UNP), con el fin de vincular a la ruta de empleabilidad a las mujeres que fueron remitidas a la Unidad del SPE por parte de dicha entidad, y que cuentan con medidas de protección. · Desarrollo de jornada integral de registro y orientación ocupacional dirigida a mujeres víctimas del conflicto armado en Soacha y Fusagasugá, gracias a la articulación del Servicio Público de Empleo con instituciones públicas.
3. Permanencia de estereotipos y casos de violencia de género que	3. Se inicia la creación de un protocolo para que las mujeres que han estado o están en las Casas de Refugio bajo la ley 2215,

impiden acceder a oportunidades laborales en igualdad de condiciones que los hombres.

4. Presencia de estereotipos e imaginarios de subvaloración de los roles ejercidos por mujeres.

5. Políticas públicas territoriales sin orientación hacia la inclusión laboral de la mujer.

6. Presencia de estereotipos e imaginarios de subvaloración de los roles ejercidos por mujeres.

puedan acceder a la ruta de Empleabilidad.

4. Capacitación en beneficios tributarios y económicos dirigida a prestadores de Servicio Público de Empleo autorizados, dentro de dicha capacitación se socializaron los beneficios tributarios para empleadores que contraten mujeres en el marco de la norma.

5. Participación en la mesa técnica sobre inclusión laboral de la Población Cuidadora no Remunerada (PCNR), con el consultor de EUROsociAL y el Departamento Nacional de Planeación.

6. Socialización de la Guía de Inclusión Laboral con Enfoque de Género a:

- Las agencias de entes territoriales en diferentes zonas del país.
- Equipo de Sello Equipares y Mujer Rural, con el fin de lograr articulaciones interinstitucionales en la gestión para el beneficio de las mujeres, que se realizan en los programas mencionados.
- La Consejería Presidencial para la Estabilización y Consolidación, con el fin de lograr articulaciones en la gestión para el beneficio de las mujeres que se realizan en los programas adelantados por estas instituciones.
- Los prestadores del Servicio Público de Empleo, con la

7. Presencia de sesgos en procesos de intermediación de las agencias y bolsas de empleo.

articulación del equipo de transferencia de conocimiento de la Subdirección de Promoción.

- Funcionarios territoriales del Ministerio del Trabajo del departamento del Cauca, funcionarios de la Gobernación del Cauca, organizaciones de mujeres y demás actores de este departamento.

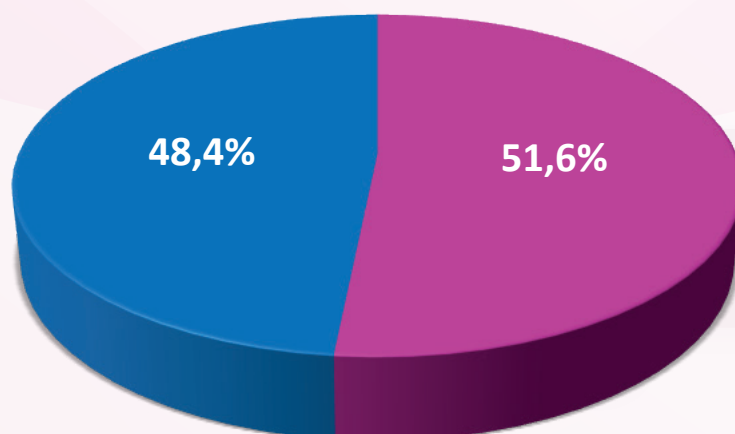
· Empresas privadas, con la participación de las siguientes: DigitalWare, Prohorizontal SAS, Crehabin Centro de Rehabilitación Integral, Fundación Agrinnova, Sourcing Experts Internacional SAS, Belstar, Kushki, Impresistem, Seguridad Apolo, Gestión Integral de Proyectos SAS, EcoVitale, Todo Servicios Cabarico, Ideas Transformando Vidas SAS).

7. Construcción de las herramientas (talleres) dirigidas a la red de prestadores, que buscan fortalecer la capacidad y la orientación que brindan a las mujeres.

Fuente: Subdirección de Promoción, Unidad del Servicio Público de Empleo.

4. Características generales de las mujeres registradas y postuladas en el SISE durante el 2022

4.1. Mujeres registradas en el SISE entre enero y noviembre del año 2022

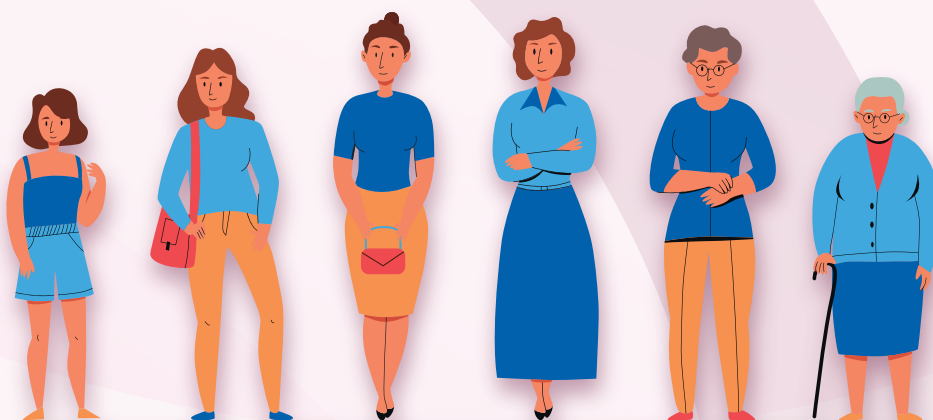


■ Mujeres ■ Hombres

Fuente: Sistema de información del servicio público de empleo. Elaboración propia.

Para el periodo comprendido entre enero y noviembre del año 2022, se registraron un total de 364.807 mujeres en el Sistema de Información del Servicio de Empleo SISE, correspondiendo al 51,6% del total de personas registradas en dicho sistema.

MUJERES



Rango de edad	Mujeres registradas	% Mujeres
Menores de 18	4.491	1,2%
De 18 a 23	111.716	30,6%
De 24 a 28	75.411	20,7%
De 29 a 33	50.156	13,7%
De 34 a 39	46.469	12,7%
De 40 a 49	49.697	13,6%
De 50 a 59	21.471	5,9%
Más de 60 años	5.370	1,5%
Sin registro	26	0,0%

Fuente: Sistema de información del Servicio Público de Empleo.
Elaboración propia.

MUJERES

En cuanto al rango de edad de las mujeres registradas en el SISE, el 30,6% son mujeres entre los 18 a 23 años, seguido del rango de edad de 24 a 28 años con 20,7%, de 29 a 33 años el 13,7% y de 40 a 49 años el 13,6%. Cabe resaltar que más del 50% de las mujeres registradas son jóvenes (18-28 años) y hay un 5,9% de mujeres de 50 a 59 años.

El 81,2% de las mujeres registraron su nacionalidad como colombiana, el 5,5% como venezolana, el 0,1% corresponde a otra nacionalidad. No se cuenta con información para el 13,3% de los registros.

Si observamos el nivel educativo de las mujeres registradas en el SISE, el 29,6% tienen nivel media, es decir, bachillerato, un 17,8% tienen nivel universitario y 12,8% técnico laboral. Únicamente el 3,3% cuenta con posgrado (Especialización 2,4%, Maestría 0,8% y Doctorado 0,1%).

Nivel educativo	Mujeres registradas	% Mujeres
Media (10-13)	108.025	29,6%
Universitaria	64.781	17,8%
Técnica Laboral	46.674	12,8%
Tecnológica	20.499	5,6%
Básica Secundaria (6-9)	19.374	5,3%
Básica Primaria (1-5)	12.318	3,4%
Técnica Profesional	11.746	3,2%
Especialización	8.738	2,4%
Maestría	3.014	0,8%
Doctorado	184	0,1%
Preescolar	67	0,0%
Ninguna	69.387	19,0%

Fuente: Sistema de información del Servicio Público de Empleo. Elaboración propia.

Entre los núcleos de conocimiento más representativos para las mujeres que registraron nivel educativo de educación superior tenemos administración, educación, contaduría pública, psicología, derecho y afines, enfermería, ingeniería industrial, sociología, trabajo social, ingeniería ambiental y sanitaria, ingeniería de sistemas, telemática y afines.

El 35,8% de las mujeres que se registraron en el SISE entre enero y noviembre de 2022 no cuentan con experiencia laboral, el 17,7% tienen menos de 1 año de experiencia y el 12,2% cuentan con 1 año de experiencia. Un 8,2% tienen experiencia mayor a 10 años.

Experiencia laboral	Mujeres registradas	% Mujeres
Sin experiencia	130.604	35,8%
Menos de 1 año	64.549	17,7%
1 año de experiencia	44.384	12,2%
2 años de experiencia	26.044	7,1%
3 años de experiencia	18.314	5,0%
4 años de experiencia	13.369	3,7%
5 años de experiencia	10.557	2,9%
De 6 a 10 años de experiencia	26.920	7,4%
Más de 10 años de experiencia	30.019	8,2%
No especifica	47	0,0%

Fuente: Sistema de información del Servicio Público de Empleo. Elaboración propia.

MUJERES

En cuanto al interés por el salario a recibir, el 29,2% de las mujeres registraron de 1 a 2 salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV), el 28,9% prefiere convenir el salario con el empleador y el 20,6% colocó 1 SMMLV como el salario de su interés. Cabe resaltar que, al analizar esta variable en las mujeres registradas con educación superior, esta tendencia se presenta en la misma proporción.

Por departamentos, Bogotá ocupa el primer lugar en registro de buscadoras de empleo con 24,8%, seguido por Antioquia (18,5%), Cundinamarca (8,6%), Valle del Cauca (7,8%) y Atlántico (5,4%).

Mapa Mujeres registradas SISE por departamento enero-noviembre 2022



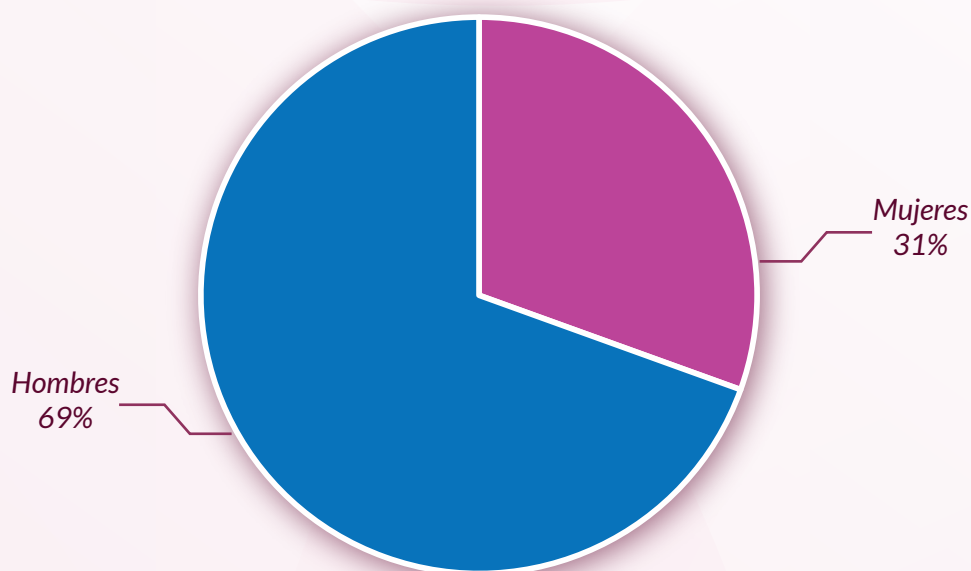
En cuanto a los cargos de interés más representativos que fueron registrados en el SISE son asesor comercial, operario agrícola, auxiliar administrativo, operario de producción, auxiliar de aseo y limpieza, auxiliar de servicios generales, mesero, asesor de servicio al cliente, auxiliar de cocina.

Finalmente, de las mujeres registradas en el SISE durante el periodo de análisis, el 14,7% es población víctima del conflicto armado y el 0,3% tiene algún tipo de discapacidad.

4.2. Mujeres postuladas según datos SISE entre enero y noviembre el 2022

Entre enero y noviembre de 2022, se registraron 4.159.243 postulaciones de mujeres a las vacantes publicadas por el Servicio Público de Empleo. Del total de las postulaciones, estas corresponden al 31%.

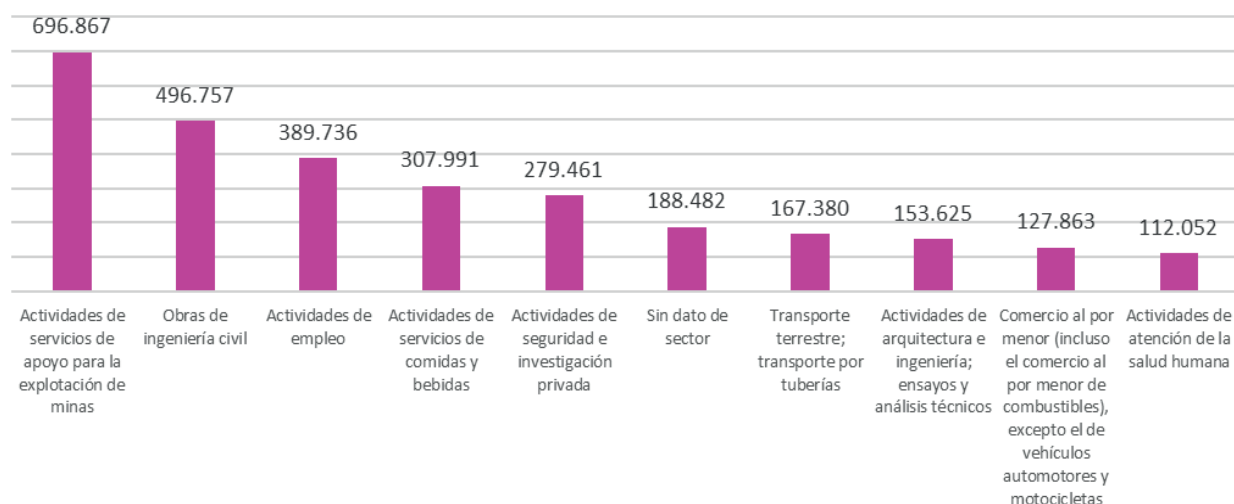
Postulaciones por sexo a través del SISE ene-nov 2022



MUJERES

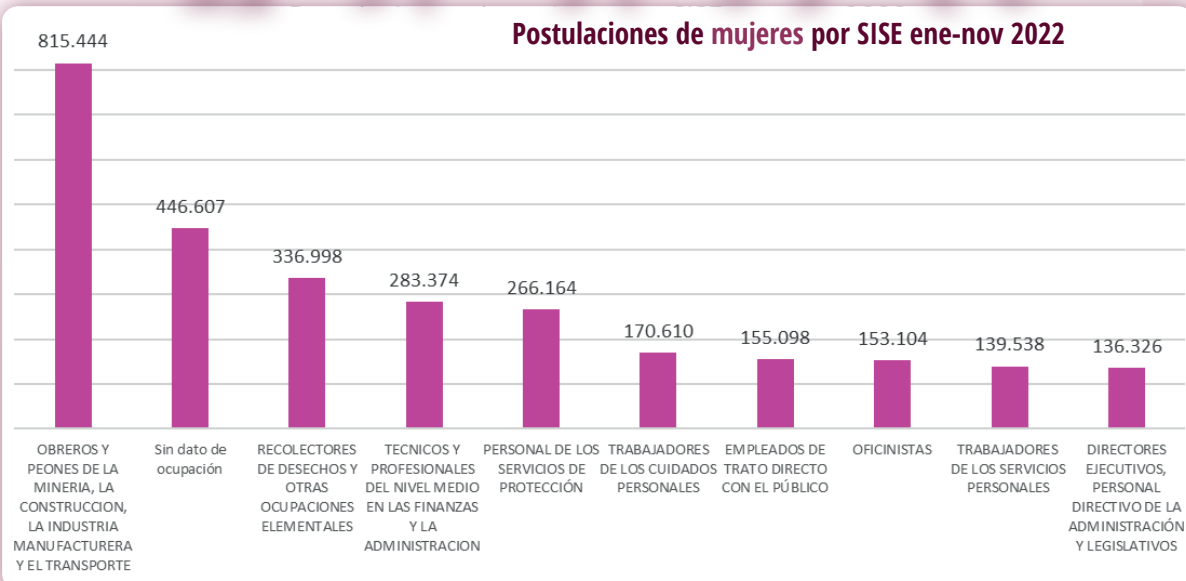
Los principales sectores a los cuales se postularon las mujeres en la vigencia 2022 se encuentran principalmente en actividades de servicios de apoyo para la explotación de minas, obras de ingeniería civil, actividades de empleo, servicios de comida y bebidas, actividades de seguridad, entre otras.

Postulaciones por sexo a través del SISE ene-nov 2022



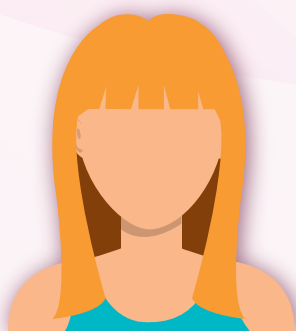
MUJERES

En cuanto a las ocupaciones a las cuales se postularon las mujeres en 2022, encontramos en primer lugar obreros y peones de la minería, la construcción, la industria manufacturera y el transporte, seguido por recolectores de desechos y otras ocupaciones elementales, técnicos y profesionales del nivel medio en las finanzas y la administración, profesionales de los servicios de protección y trabajadores de los cuidados personales.

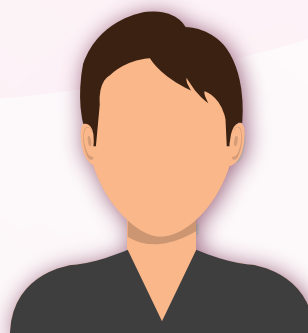


5. Colocaciones de mujeres entre enero y noviembre de 2022 de acuerdo con los registros SISE

El resultado más importante y primordial de la gestión del SPE es lograr la colocación (consecución del empleo) de las personas que se registran y se postulan para una oferta de empleo. De las 415.591 colocaciones registradas en el SISE, 175.672 fueron para mujeres (42,3% de las colocaciones de la vigencia 2022).



42,3%



57,7%

De estas colocaciones podemos inferir que, el 25,1% corresponden a mujeres entre los 24 a 28 años, seguido de 29 a 33 años (20,4%), de 18 a 23 años (19,3%), de 34 a 39 años (16,8%), de 40 a 49 años (14,4%). Un 3,6% de las colocaciones fueron para mujeres de 50 a 59 años y únicamente el 0,4% de estas colocaciones fueron para mujeres de más de 60 años.

Por departamentos, las colocaciones se dieron principalmente en Bogotá (31,7%) y Cundinamarca (17,3%), evidenciando la concentración del tejido empresarial en la zona centro del país. Le sigue Antioquia (15,5%), Santander (6%), Valle del Cauca (4,7%), Meta (3,2%), Atlántico (2,6%), Casanare (2,4%), Risaralda (2,3%).

Mapa Colocaciones Mujeres por departamento enero-noviembre 2022



De la totalidad de mujeres registradas en el SISE entre enero y noviembre de 2022, 25.977 mujeres se consideran víctimas del conflicto armado (14,8%) y 555 mujeres tiene algún tipo de discapacidad (0,3%).

En cuanto al nivel educativo, las ofertas de empleo en su mayoría solicitaron nivel bachillerato, seguido por técnico y universitario. El 47,4% de las ofertas de empleo no especificaron el nivel requerido para el empleo, por lo cual se puede asumir que éstas, requieren de niveles de conocimiento básico y no complejos.

Tabla Nivel educativo solicitado por la oferta de empleo

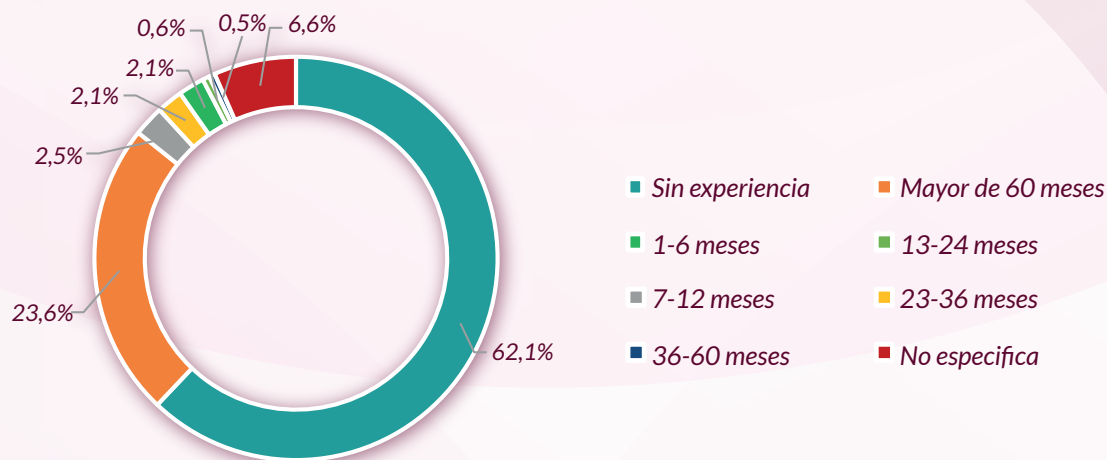
Nivel educativo solicitado por la vacante	Número de mujeres	Porcentaje Mujeres
Bachillerato	50.389	28,7%
Técnica	16.772	9,5%
Universitario	10.957	6,2%
Secundaria	8.259	4,7%
Primaria	2.986	1,7%
Tecnológica	2.766	1,6%
Especialización	319	0,2%
Maestría	36	0,0%
Doctorado	1	0,0%
No especifica	83.187	47,4%

Únicamente el 0,2% de las ofertas de empleo están dirigidas a mujeres con formación especializada.

En contraste y de acuerdo con el nivel educativo que posee la mujer colocada, el 40,3% de las mujeres que lograron el empleo tienen nivel educativo media, seguido de técnico laboral (14,9%) y universitario (13,1%).

Nivel educativo de la mujer colocada	Número de mujeres	Porcentaje Mujeres
Media (10-13)	70.842	40,3%
Técnica Laboral	26.129	14,9%
Universitaria	23.050	13,1%
Ninguna	14.522	8,3%
Tecnológica	12.281	7,0%
Básica Secundaria (6-9)	10.132	5,8%
Básica Primaria (1-5)	7.230	4,1%
Técnica Profesional	6.986	4,0%
Especialización	3.620	2,1%
Maestría	833	0,5%
Doctorado	39	0,0%
Preescolar	8	0,0%

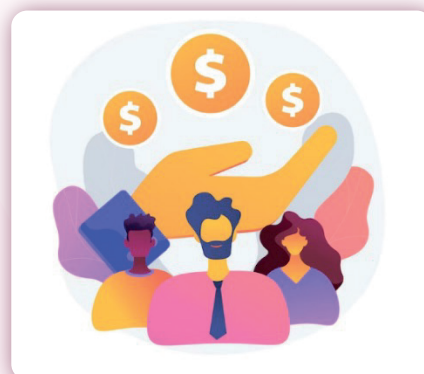
Con relación al tiempo de experiencia de las colocaciones de mujeres, se encontró que el 62,1% de las ofertas de empleo no requerían de experiencia, el 23,6% solicitaba experiencia mayor a 60 meses y el 6,6% no especificó la experiencia requerida.



En cuanto al rango salarial de las colocaciones de mujeres según la oferta laboral se encontró que:

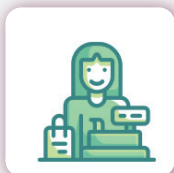
El 70% de las colocaciones obtuvieron hasta 1 salario mínimo mensual legal vigente, el 7,8% fue salario a convenir con el empleador, el 5,7% entre 1.500.001 y \$2.000.000 y el 5,2% entre \$1.000.001 - \$1.500.000.

El 10% de las ofertas de empleo no especificaron el salario a ofrecer.



MUJERES

Por otro lado, y de acuerdo con los datos registrados en el SISE, las principales ocupaciones solicitadas por las ofertas de empleo en las colocaciones de mujeres fueron:



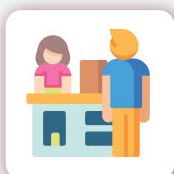
En primer lugar, encontramos **vendedoras** (13,5%). Entre sus actividades se encuentran la venta de mercancías en establecimientos al por mayor o al por menor, calle mercado, puerta a puerta, por vía telefónica o a través de centros de contactos con el cliente.



La segunda ocupación con más colocaciones fue, **auxiliares contables y encargadas del registro de materiales** (11,5%). Prestan apoyo con el análisis de los registros contables y financieros de personas y organizaciones con el fin de asegurar la exactitud y el cumplimiento de las normas y procedimientos contables vigentes.



Con el mismo porcentaje tenemos **agricultoras y trabajadoras calificadas de explotaciones agropecuarias con destino al mercado** (11,5%). Planifican, organizan y llevan a cabo las actividades operativas necesarias con el fin de cultivar campos de labranza y plantaciones de árboles y arbustos; cosechar sus productos; producir una variedad de animales y obtener diversos productos de origen animal.



Le sigue, **empleadas de trato directo con el público** (9,3%). Se ocupan de los clientes en relación con las operaciones de manejo de dinero, arreglos de viaje, solicitudes de información, concertación de citas, operación de centrales telefónicas y de realización de entrevistas para encuestas o para completar las solicitudes de elegibilidad para los servicios.



Y en quinto lugar tenemos **oficiales y operarias de procesamiento de alimentos, de la confección, ebanistas y afines** (5,2%). Tratan y procesan materias primas agrícolas y de pesca y las transforman en alimentos y otros productos. También producen y reparan productos de madera, textiles, piel, cuero y otras materias.

De igual manera, se pudo establecer que las colocaciones de las mujeres en la vigencia 2022 se realizaron en los sectores de:



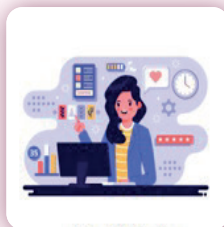
Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas

9,7%



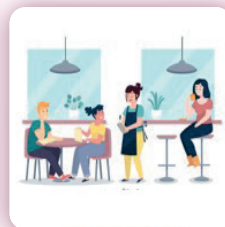
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines y zonas verdes)

6,4%



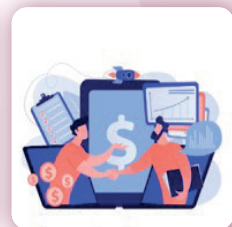
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas

5,9%



Actividades de servicios de comida y bebidas

5,4%



Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto de vehículos automotores y motocicletas

4,9%

6. Brecha de género con datos del SPE

En el documento Estudio sobre el impacto de la pandemia de Covid 19, en la brecha de género del mercado laboral colombiano con datos del SISE, publicado en meses anteriores por la Unidad del SPE, se identificaron una serie de brechas de género en la remisión y colocación de los buscadores de empleo de hombre y mujeres a través del SPE, que vale la pena revisar nuevamente en este documento. Estas brechas persisten, pese a los importantes esfuerzos de la Unidad del SPE y de la Red de Prestadores del SPE por lograr la equidad entre hombres y mujeres en la participación en el mercado laboral a través de la Ruta de Empleabilidad del SPE, aplicando la estrategia de inclusión laboral con enfoque de género, del Modelo de inclusión laboral con enfoque de cierre de brechas del SPE.

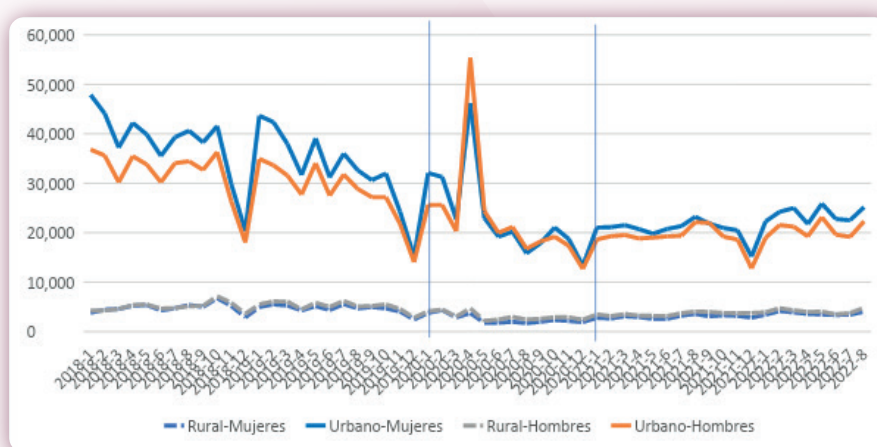
La principal respuesta que arrojaron los resultados del ejercicio, tiene que ver con que esta brecha de género se ve influenciada por múltiples barreras para la empleabilidad, asociadas, posiblemente, con una menor autoconfianza en postularse y sobre todo, en autopostularse (sin asistencia del Prestador del SPE) a vacantes de ocupaciones / sectores, tradicionalmente masculinizados o por creer que no se cumplen la totalidad de las competencias requeridas en estas y a la persistencia de roles, estigmas y dinámicas socioculturales y sectoriales de división sexual del trabajo y de reproducción de la fuerza de trabajo, en el mercado laboral formal colombiano, dos tendencias que se refuerzan mutuamente en un círculo, disminuyendo las probabilidades de colocación de las mujeres en empleos, respecto a hombres en el SISE, todo lo cual se materializa en la dificultad de poder acabar con esta brecha de género.

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos de los datos registrados en el SISE entre 2018 y agosto de 2022 para el segmento de mujeres.

6.1. Registro de mujeres entre 2018 y agosto 2022 (Área de residencia)

De acuerdo con el análisis del área de residencia de las personas que se registran en el SISE, la pandemia redujo buena parte del margen de equidad de género que se había ganado en el registro del SISE de mujeres que residen en áreas urbanas, respecto a la de hombres antes de 2020. En cambio, entre los buscadores de empleo rurales registrados, siempre ha habido una aparente equidad de género, que se da más por la baja proporción de buscadores rurales que se registran mensualmente en el sistema, y no porque exista equidad de género en el mercado laboral rural, eclipsando de esta manera las desigualdades existentes también en la ruralidad.

Número de hojas de vida registradas por sexo, mes y zona de residencia

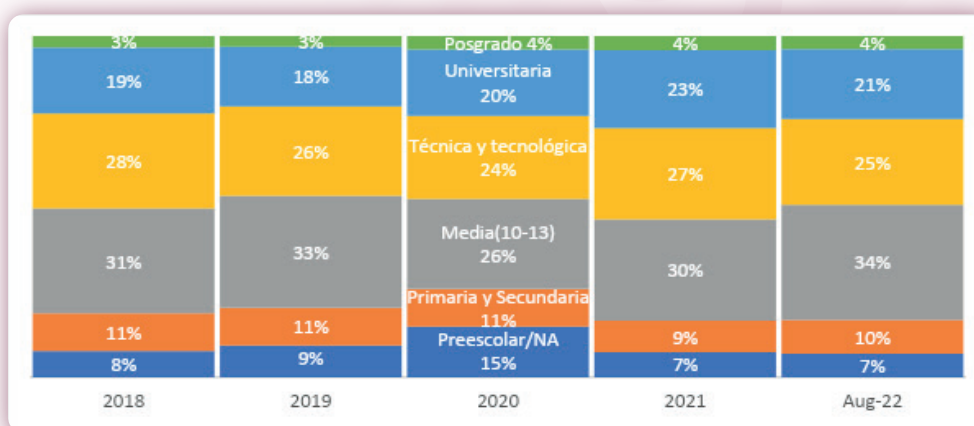


Fuente: Sistema de Información del Servicio de Empleo (SISE) - Cálculos:
Grupo de Estudio del Mercado Laboral

6.2. Registro de mujeres entre 2018 y agosto 2022 (Por nivel educativo)

Las mujeres han venido concentrando mayores proporciones de buscadoras registradas en los niveles educativos superiores o post-media; alrededor del 50% o más de sus registradas, mientras que en los hombres estos niveles han sido claramente inferiores y minoritarios, respecto a los niveles educativos bajos como preescolar/NA, primaria y secundaria y media (10-13), donde sumados los porcentajes de estos últimos 3 niveles, han estado a lo largo de estos 5 años, alrededor del 65% respecto del total de hombres registrados en SISE. De esta manera, se puede afirmar que las mujeres registran proporcionalmente niveles educativos mayores respecto a los hombres en el SISE del SPE.

Gráfico 11 Porcentaje de Hojas de vida registradas de Mujeres por Nivel educativo y año de registro.

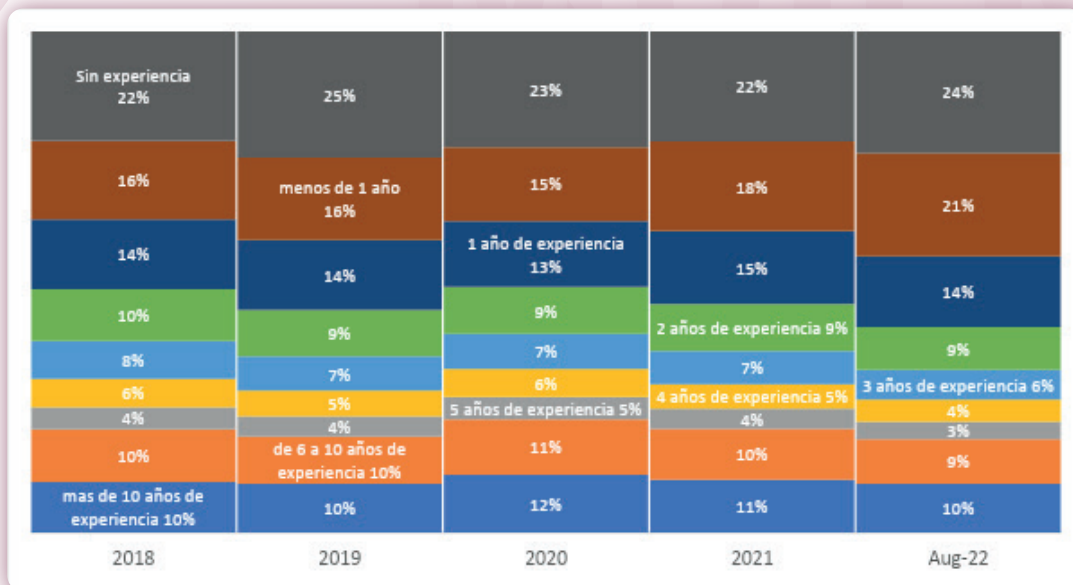


Fuente: Sistema de Información del Servicio de Empleo (SISE) - Cálculos:
Grupo de Estudio del Mercado Laboral

6.3. Registro de mujeres entre 2018 y agosto 2022 (Por experiencia laboral)

Se podría suponer que el hecho de que las mujeres posean en mayor proporción niveles educativos altos, les ha abierto la puerta a poder adquirir cantidades de años de experiencia laboral superior a sus pares hombres en SISE. Sin embargo, esto no es así, lo que se observa es que mujeres y hombres presentan proporciones muy similares de registrados en cada uno de los niveles educativos observables en los gráficos 11 y 12, de esta manera, **no se observan desigualdades de género alguna en la experiencia laboral adquirida:**

Gráfico 12 Porcentaje de Hojas de vida registradas de Mujeres por Experiencia Laboral y año de registro.

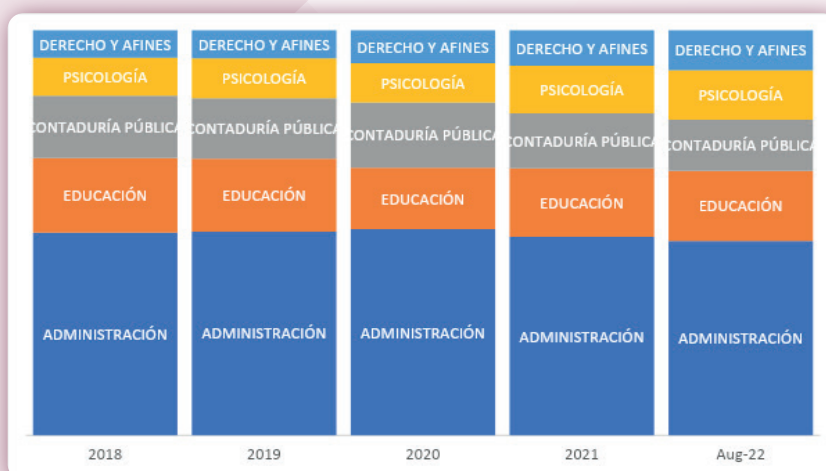


Fuente: Sistema de Información del Servicio de Empleo (SISE) - Cálculos:
Grupo de Estudio del Mercado Laboral

6.4. Registro de mujeres entre 2018 y agosto 2022 (Por núcleo básico de conocimiento)

Entre las mujeres registradas en SISE predominan los NBC de profesiones más demandadas por el sector de servicios, que se ha feminizado en Colombia (García Suaza & Lamprea, 2021), tales como la educación, el derecho, la psicología y la contaduría (Valero Zapata, Patiño Jacinto & Vargas Toledo, 2020).

Top 5 de Núcleos de conocimiento de las hojas de vida registradas de mujeres por año.

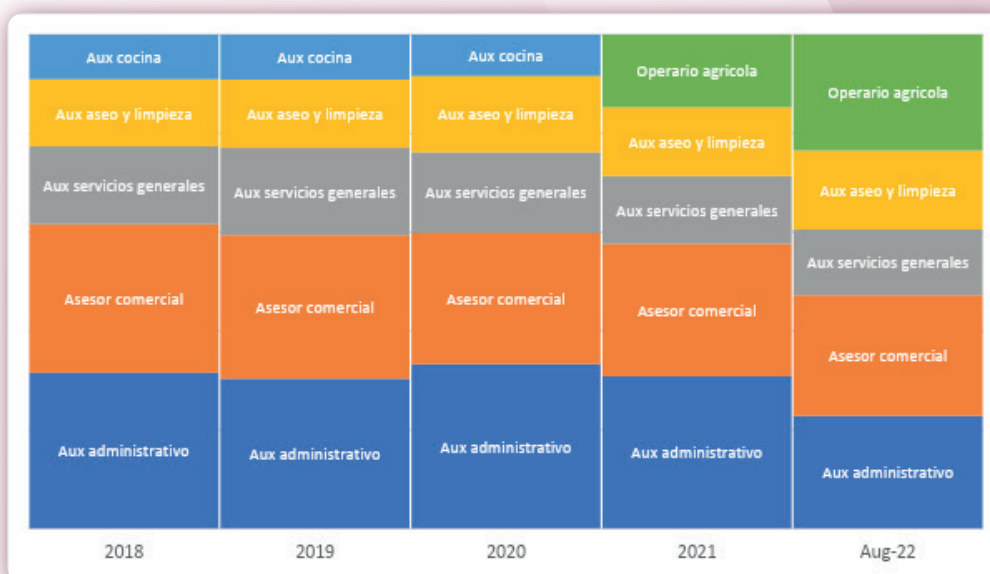


Fuente: Sistema de Información del Servicio de Empleo (SISE) - Cálculos:
Grupo de Estudio del Mercado Laboral

6.5. Registro de mujeres entre 2018 y agosto 2022 (Por cargo de interés)

En los cargos de interés en SISE, también se observa una división sexual del trabajo, donde entre las mujeres predominan cargos de interés del sector servicios (auxiliar administrativo, asesor comercial) (ver gráfica Top 5); debida nuevamente a la feminización del sector servicios en el país (García Suaza & Lamprea, 2021), y las laborales del cuidado (Auxiliar de servicios generales y auxiliar de aseo y limpieza), que se refuerzan mutuamente con las que ejerce la mujer en el hogar, generando un círculo entre el rol en el hogar y el laboral, que refuerza y perpetúa el piso pegajoso (Berheid, 2013).

Top 5 de cargos de interés de las hojas de vida registradas de mujeres por año.

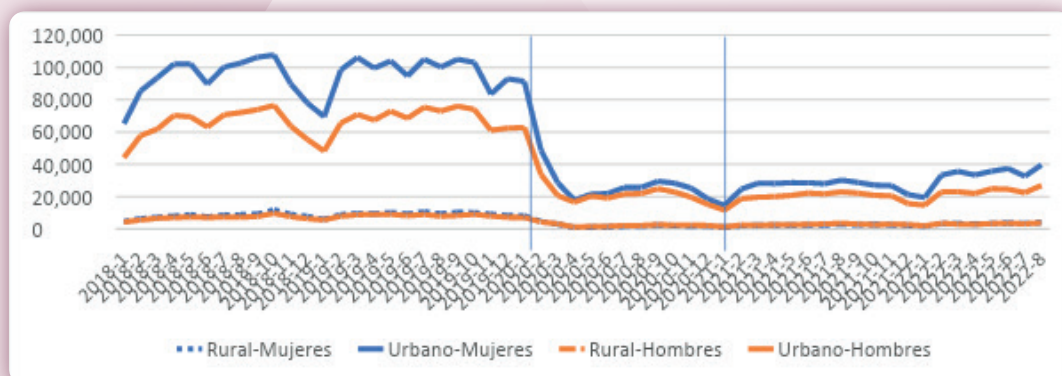


Fuente: Sistema de Información del Servicio de Empleo (SISE) - Cálculos:
Grupo de Estudio del Mercado Laboral

6.6. Servicio de orientación ocupacional a mujeres por zona de residencia

Con respecto a la zona de residencia se puede observar, en el gráfico 13, que la gran mayoría de orientaciones se realiza en zonas urbanas, con un promedio mensual aproximado de 58.000 para mujeres y 41.000 para hombres, mostrando claramente que en la zona rural es donde se genera la brecha entre hombres y mujeres. Por otro lado, en la zona rural se realizan, en promedio mensual aproximado, 5.200 orientaciones para mujeres y 4.800 orientaciones para hombres, en donde se evidencia que la brecha de orientaciones no es muy marcada y que incluso después de 2020 se orientan hombres y mujeres por igual.

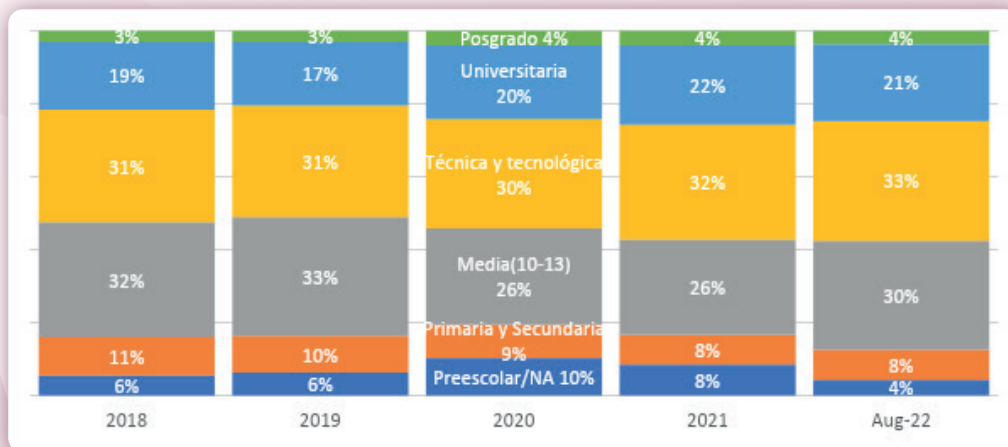
Gráfico 13 Número de orientaciones por zona de residencia, sexo y mes



Fuente: Sistema de Información del Servicio de Empleo (SISE) - Cálculos:
Grupo de Estudio del Mercado Laboral

6.7. Servicio de orientación ocupacional a mujeres por nivel educativo

Gráfico 14 Porcentaje de Mujeres que tuvieron por lo menos una orientación por Nivel educativo y año de registro

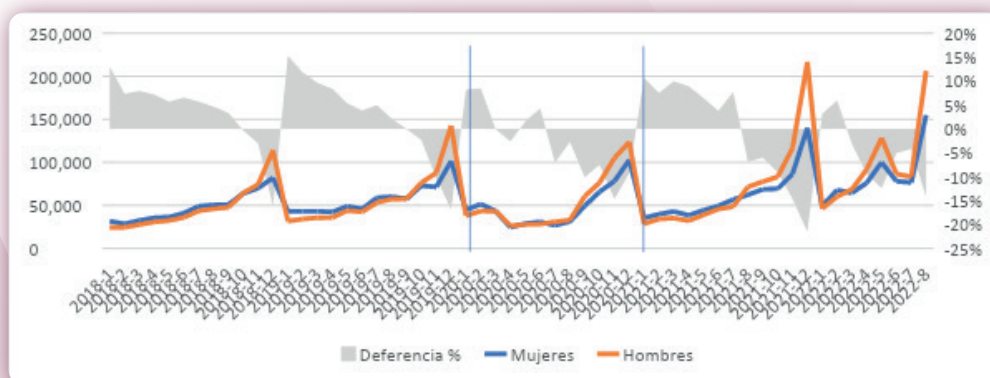


Fuente: Sistema de Información del Servicio de Empleo (SISE) - Cálculos:
Grupo de Estudio del Mercado Laboral

6.8. Postulaciones de mujeres

Antes de 2020, las postulaciones tienen una tendencia creciente, en donde los hombres realizan aproximadamente en promedio mensual 832.000 postulaciones y las mujeres realizan aproximadamente 578.000 postulaciones al mes. Durante el año 2020 se presentó una caída considerable de postulaciones tanto para hombres como para mujeres, más exactamente en los meses de marzo y abril, meses en los cuales normalmente aumentan las postulaciones, esta caída se puede explicar principalmente como efecto del inicio del aislamiento preventivo obligatorio. Tanto hombres como mujeres participan por igual en el proceso de postulación, pero, al momento de ver cuantas postulaciones realiza cada persona, los hombres realizan, en promedio, 19 postulaciones mensuales, mientras que las mujeres realizan 12 postulaciones en promedio mensual.

Gráfico 15 Número de personas, que tuvieron por lo menos una postulación, por mes de postulación y sexo

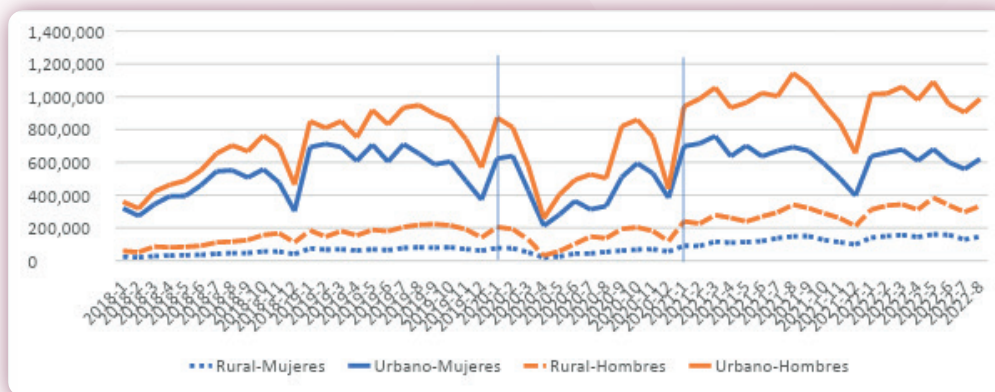


Fuente: Cálculos propios a partir de la información extraída del SISE.

6.9. Postulaciones de mujeres por zona de residencia

Con respecto a la zona de residencia, la gran mayoría de postulaciones se realizan en la zona urbana y estas son las que marcan la tendencia general de las postulaciones, por ende, es en estas zonas donde se marca la brecha de género en la postulación y la estacionalidad marcada en cada diciembre. Por otro lado, las postulaciones de la zona rural van desde los 100.000 hasta los 400.000 para los hombres y las mujeres no superan las 200.000 postulaciones mensuales, demostrando que tanto en la zona rural como urbana, los hombres son los que más realizan postulaciones. Así mismo, tanto en la zona rural como en la zona urbana se ve el impacto del comienzo del aislamiento preventivo, solo que es más marcado en la zona urbana que en la zona rural.

Gráfico 16 Número de postulaciones por zona de residencia, sexo y mes

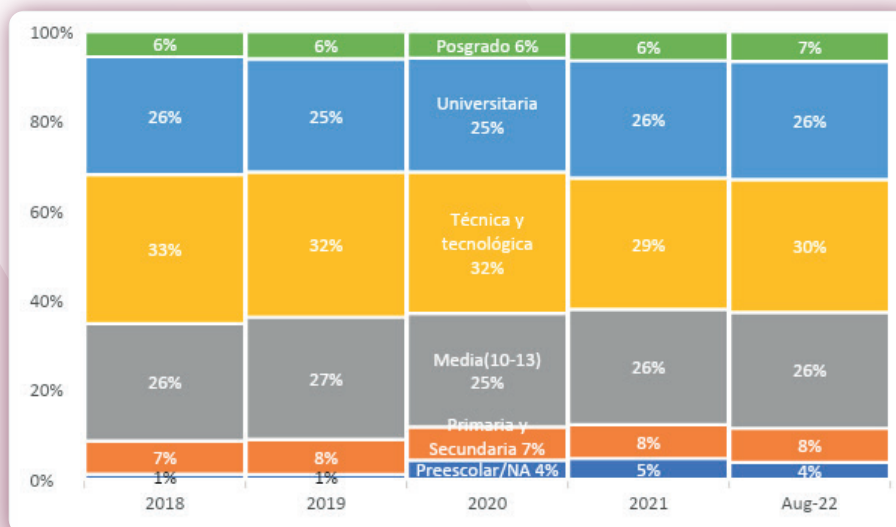


Fuente: Sistema de Información del Servicio de Empleo (SISE) - Cálculos:
Grupo de Estudio del Mercado Laboral

6.10. Postulaciones mujeres por nivel educativo

Con respecto al nivel educativo, las postulaciones presentan el mismo comportamiento que los anteriores indicadores de orientaciones, y es que tanto en hombres como mujeres, las personas que más realizan postulaciones son las que tienen niveles de estudio universitario, técnico o tecnológico y educación media, los cuales representan el 78% de postulaciones para hombres y el 82% de postulaciones para mujeres. Para las mujeres, el nivel de estudios técnico y tecnológico tiene la mayor representación durante los años 2018 a 2022, con un 21% en promedio, seguido del nivel de estudios de educación media y universitario.

Gráfico 17 Porcentaje de Mujeres que tuvieron por lo menos una postulación por Nivel educativo y año de registro

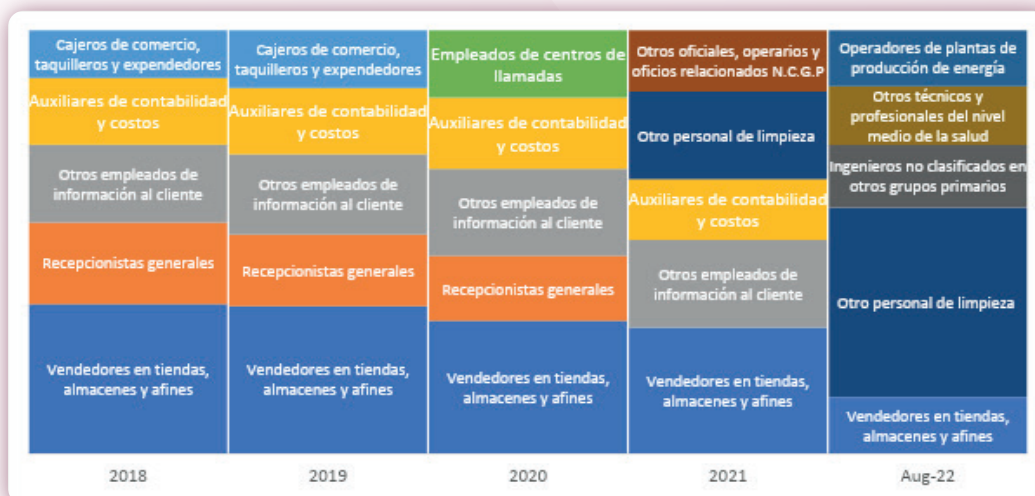


Fuente: Sistema de Información del Servicio de Empleo (SISE) - Cálculos:
Grupo de Estudio del Mercado Laboral

6.11. Postulaciones de mujeres (Por ocupaciones)

Por el lado de las ocupaciones a las cuales las mujeres realizan más postulaciones, se evidencia que se prefieren empleos como vendedoras en tiendas, almacenes y afines; otras empleadas de información al cliente, y auxiliares de contabilidad y costos. Así mismo, después de 2020, ocupaciones como recepcionista general y cajeras, dejaron de ser principales cargos de postulación y tomaron relevancia los cargos como otros personal de limpieza, otros técnicos y profesionales del nivel medio de la salud y operadores de planta de producción de energía.

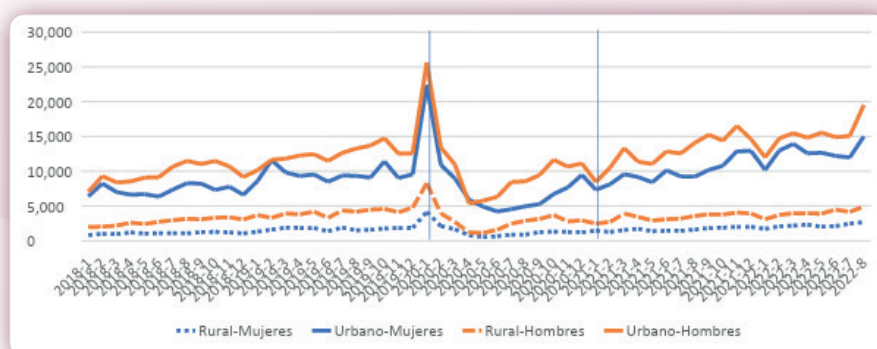
Gráfico 18 Top 5 de las ocupaciones (CIUO) en donde las mujeres realizan más postulaciones por año.



Fuente: Sistema de Información del Servicio de Empleo (SISE) - Cálculos:
Grupo de Estudio del Mercado Laboral

6.12. Colocaciones de mujeres por zona de residencia

Gráfico 19 Número de colocaciones por zona de residencia, sexo y mes



Fuente: Sistema de Información del Servicio de Empleo (SISE) - Cálculos:
Grupo de Estudio del Mercado Laboral

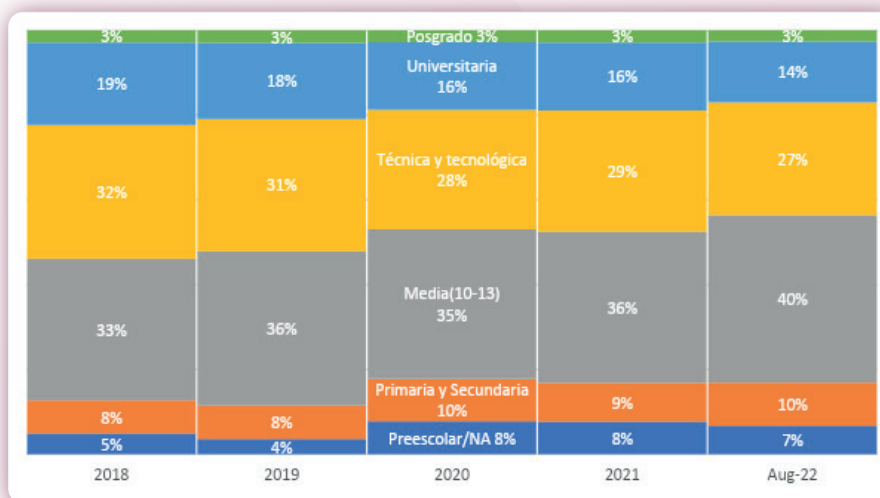
Al revisar la zona de residencia de los buscadores de empleo colocados junto con su sexo, observamos que a lo largo de todos estos cinco años, las colocaciones de hombres urbanos siempre fueron superiores a las de las mujeres urbanas, salvo en abril de 2020; que enero de 2020 se confirma como el mes en que se colocó más buscadores de empleo independiente de su sexo o zona de residencia, y sobre todo, que aunque en abril de 2020 la brecha entre colocaciones urbanas y rurales estuvo en su punto más angosto, entre los meses de junio a septiembre de 2020, permanecieron más tiempo estancadas las colocaciones de mujeres urbanas por SISE, llegando en estos meses a converger los niveles de colocaciones de estas, con los de los hombres rurales, un fenómeno atípico durante el resto de la serie de tiempo, y que en la actualidad no se presenta, sino que se exacerbó aún más la brecha entre colocaciones urbanas y rurales, desde octubre de 2020 hasta agosto de 2022.

6.13. Colocaciones de mujeres por nivel educativo

Se puede observar que disminuyeron las proporciones de buscadoras colocadas con nivel educativo máximo alcanzado en “técnica y tecnológica”, del 32% en 2018 al 27% en 2022 para mujeres y también disminuyeron las buscadoras colocadas con nivel educativo “universitario” de 11% a 9% en los mismos años para mujeres.

Pese a esto, en consonancia con los niveles educativos de buscadores registrados, para las colocaciones también se puede afirmar que las mujeres registran mayores proporciones de participación en los niveles educativos más altos, respecto a los hombres en el SISE del SPE.

Gráfico 20 Porcentaje de Mujeres que tuvieron por lo menos una colocación por Nivel educativo y año de registro.

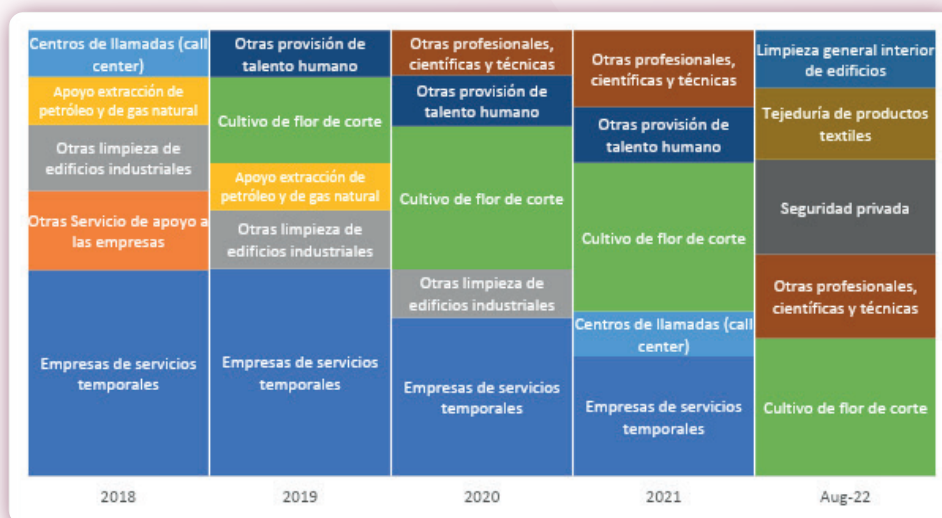


Fuente: Sistema de Información del Servicio de Empleo (SISE) - Cálculos:
Grupo de Estudio del Mercado Laboral

6.14. Colocaciones de mujeres por sector económico

Entre las mujeres predominan las colocaciones en ofertas de empleo de actividades del sector servicios (Otras profesionales, científicas y técnicas, otras provisión de talento humano y servicios temporales) (ver gráfica 21); debido nuevamente a la feminización del sector servicios en el país (García Suaza & Lamprea, 2021), y las laborales del cuidado (limpieza general interior de edificios y Otras limpieza de edificios industriales), que se refuerzan mutuamente con las que ejerce la mujer en el hogar, generando un círculo entre el rol en el hogar y el laboral, que refuerza y perpetúa el piso pegajoso (Berheid, 2013).

Gráfico 21 Top 5 de los sectores económicos (CIIU) en donde las mujeres realizan más colocaciones por año

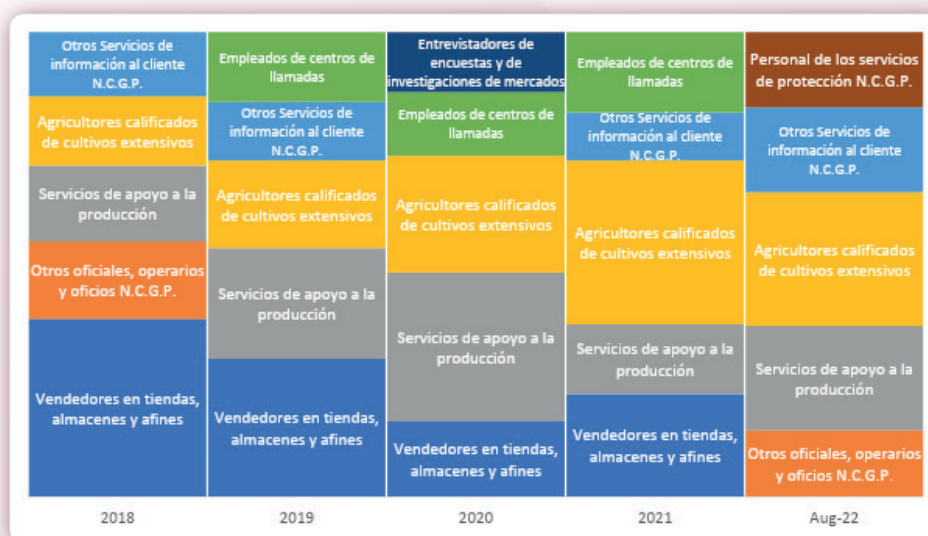


Fuente: Sistema de Información del Servicio de Empleo (SISE) - Cálculos:
Grupo de Estudio del Mercado Laboral

6.15. Colocaciones de mujeres por ocupaciones

Entre las mujeres predominan las colocaciones en ofertas de empleo de ocupaciones del sector servicios (Personal de los servicios de protección, Otros servicios de información al cliente y servicios de apoyo a la producción) (ver gráfica 22); debido nuevamente a la feminización del sector servicios en el país (García Suaza & Lamprea, 2021). Respecto a la ocupación, “agricultores calificados de cultivos extensivos” que pertenecen al sector primario, y al igual que en el caso de los hombres, ha irrumpido y aumentado su representatividad en las colocaciones, desde el año de la pandemia 2020 hasta la actualidad.

Gráfico 22 Top 5 de las ocupaciones (CIUO) en donde las mujeres realizan más colocaciones por año



Fuente: Sistema de Información del Servicio de Empleo (SISE) - Cálculos:
Grupo de Estudio del Mercado Laboral

7. Conclusiones

- La interseccionalidad mujeres-jóvenes, a pesar de ser una de las de mayor participación en la fuerza laboral identificada por el DANE, presenta mayor brecha en la tasa de desempleo a nivel nacional.
- Las mujeres registradas a través del SPE, presentan mayor brecha en la postulación y colocación, en la medida que su zona de residencia también sea rural.
- Las mujeres registradas a través del SISE del SPE han sido las mayores beneficiarias del acceso universal al servicio de orientación ocupacional, que podían ofrecer las Agencias de empleo de Cajas de compensación familiar antes de la sentencia C-473 de 2019, la recuperación de este acceso, podría fortalecer a futuro la mitigación de barreras para la empleabilidad de esta población.
- La brecha de postulaciones entre mujeres y hombres, es la principal (aunque no la única) problemática que presentan las mujeres, para su inclusión laboral y colocaciones a través del SPE.
- Es importante poder seguir promoviendo en la Gestión empresarial, los procesos de desmasculinización del sector secundario de la economía (industria, construcción, minero-energético y procesamiento de recursos naturales), para lograr mejorar los índices de colocación de mujeres y reducir las brechas de este indicador a través del SPE.

8. Bibliografía

Naciones Unidas. (2022). Página oficial Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. 2022 <https://www.un.org/es/observances/women-and-girls-in-science-day>

DANE. (2023). Presentación extendida GEIH Empleo Diciembre 2022. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/pres_ext_empleo_dic_22.pdf