

CÁPSULA SOBRE EL MERCADO LABORAL N.º 24



En esta entrega revisaremos algunos conceptos importantes sobre el mercado laboral, sus brechas de género y los trabajos del cuidado.

Analizando el impacto de la pandemia del Covid-19 en la participación de los buscadores de empleo en la ruta de empleabilidad del Servicio Público de Empleo – SPE; con datos del SISE, se evidencian brechas de género en la remisión y colocación de estos buscadores, debido a que se inscriben más mujeres en el Sistema de Información del Servicio Público de Empleo - SISE, pero postulan y colocan más hombres.

En ésta y en las próximas entregas de estas cápsulas, abordaremos los conceptos asociados a las brechas de género en el mercado laboral y otros relacionados.

Históricamente se ha reconocido la existencia de una **brecha salarial** entre hombres y mujeres, es decir, el porcentaje resultante de dividir dos cantidades: la diferencia entre el salario de los hombres y las mujeres, dividida entre el salario de los hombres (ONU Mujeres, 2020).

Este porcentaje responde a cuánto más cobran de salario los hombres que las mujeres. Por ejemplo, si la cifra es negativa, significa que las mujeres cobran más. Pero la evidencia empírica demuestra que esta cifra tiende a ser positiva, es decir, los hombres cobran más.

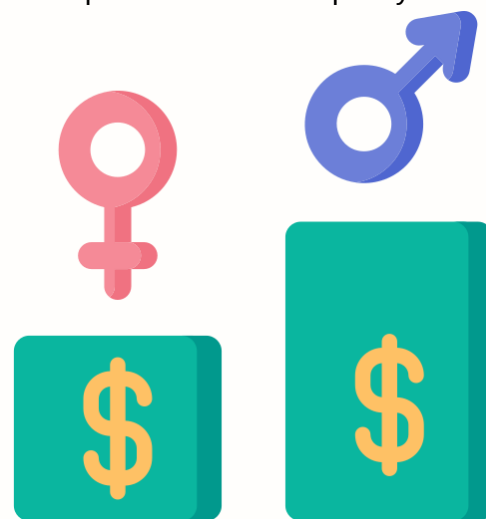
Dentro de las principales causas de la brecha salarial de género se encuentran:

- El empleo a tiempo parcial
- Peores empleos
- Trabajos socialmente menos valorados
- Auto-minusvaloración
- Ignorancia de los empleadores

Ahora bien, también resulta interesante revisar, los buscadores de empleo por condición de jefatura de hogar, se ha evidenciado que en los buscadores de empleo inscritos en SISE; tanto en mujeres como en hombres, estos son en su mayoría personas **no jefes de hogar**, en donde se puede concluir que la mayor cantidad de registrados en SISE se da entre aquellos que se encuentran en búsqueda activa de empleo y no entre quienes históricamente han estado empleados (UAESPE, 2022).

Adicionalmente, al revisar la información sobre el tiempo dedicado por la población de 10 años y más a actividades de trabajo remunerado, no remunerado y personales, esto a través de la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo.

Durante los años 2020 y 2021 se encontró a nivel nacional, que el 63,0% de los hombres y el 90,3% de las mujeres de 10 años o más realizaron actividades de **trabajo no remunerado**, es decir, aquellos trabajos en que las personas dedicadas no perciben ingreso por estas actividades. Además, *las mujeres dedicaron, en promedio, 7 horas 44 minutos diarias a estas actividades, mientras que los hombres dedicaron 3 horas 6 minutos en promedio* (DANE, 2022).



MINISTERIO DEL TRABAJO

Grupo de Estudio
del Mercado Laboral

CÁPSULA SOBRE EL MERCADO LABORAL N.º 24



En próximas entregas de esta cápsula ampliaremos información sobre los términos de la economía del cuidado, la masculinización o feminización de vacantes, entre otros.

Referencias

DANE (2022). Encuesta Nacional del Uso del Tiempo [Anexos]. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/encuesta-nacional-del-uso-del-tiempo-enut>

UAESPE (2022). Estudio sobre el impacto de la pandemia de Covid-19 en la brecha de género del mercado laboral colombiano, con datos del Sistema de Información del Servicio Público de Empleo – SISE. Disponible en: <https://www.serviciodeempleo.gov.co/spe/media/documents/pdf/GEstudios/Bolet%c3%adn%20Nodos/Estudio-sobre-el-impacto-de-la-pandemia-de-Covid-19-en-la-brecha-de-genero-del-mercado-laboral-Nov2022.pdf>

ONU Mujeres (2020). Conoce más sobre brecha salarial: causas, cifras y porqué hay que combatirla. Disponible en: <https://lac.unwomen.org/es/que-hacemos/empoderamiento-economico/epic/que-es-la-brecha-salarial>



MINISTERIO DEL TRABAJO

Grupo de Estudio
del Mercado Laboral