

CÁPSULA SOBRE EL MERCADO LABORAL N.º 25



En esta entrega revisaremos algunos conceptos importantes sobre el mercado laboral, sus brechas de género y los trabajos del cuidado.

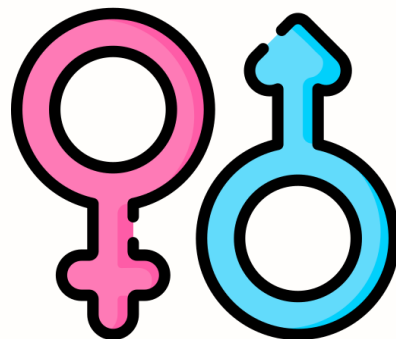
Techo de cristal se refiere al conjunto de normas no escritas al interior de las organizaciones que dificulta a las mujeres tener acceso a los puestos de alta dirección. Su carácter de invisibilidad es resultado de la ausencia de leyes y códigos visibles que impongan a las mujeres semejante limitación. Desde un principio se utilizó para hacer referencia a las barreras que la mujer tiene para avanzar en la escala laboral, que no son fácilmente detectables, pero suelen ser la causa de su estancamiento. (Gob. de México, 2019).

La UAESPE, identificó a través de su sistema de información SISE, una brecha de género en la aspiración salarial de la oferta laboral de los registrados, esto corresponde a un efecto espejo de las remuneraciones inequitativas que aún sufren las mujeres en sus experiencias en las organizaciones (los sueldos ofrecidos por los empleadores son más bajos para las mujeres en comparación con los asignados para los hombres); barrera identificada por los Prestadores del SPE consultados, y de los techos de cristal.

“En el sector de cuidado se encuentran varias de las actividades más golpeadas por la crisis como servicio doméstico y expendio de comidas preparadas. Una parte significativa de la pérdida de empleos de mujeres se concentra en las actividades de cuidado remunerado. De los 2,5 millones de empleos de mujeres que se perdieron en el segundo trimestre de 2020 en comparación con el mismo periodo de 2019, cerca de un millón de empleos son del sector de cuidado remunerado. Por el contrario, la pérdida de empleos masculinos no estuvo concentrada en este sector”. (DANE, 2020).

Pisos pegajosos, es una expresión que hace alusión a las dificultades para despegarse “de la base” y poder buscar trabajo o prepararse para conseguirlo. Uno de esos obstáculos es el tiempo que pasan limpiando, comprando comida, cocinando, lavando o cuidando de alguien más. (Juárez, 2019).

A raíz del aumento súbito y exponencial del trabajo en casa durante el confinamiento estricto y del teletrabajo tras la reapertura económica, se agudizaron barreras para la empleabilidad de las mujeres, tales como los “pisos pegajosos” (UAESPE, 2022).



CÁPSULA SOBRE EL MERCADO LABORAL N.º 25



Al analizar los núcleos básicos de conocimiento – NBC de los buscadores de empleo registrados en SISE, surgen un par de conceptos: la **masculinización discursiva y formativa de las ingenierías (Arango, 2006)** y **feminización del sector servicios**. La primera hace referencia a que en Colombia los núcleos de conocimiento más frecuentes entre los hombres son las Ingenierías: de sistemas, civil, industrial y mecánica, todas las cuáles poseen una alta demanda de “competencias duras”, alrededor de las cuáles se han generado unas prácticas discursivas de estas profesiones, que han implicado una masculinización y exclusión de las mujeres (Arango, 2006).

La segunda hace referencia, que en el país los cargos de interés registrados por las mujeres predominan los de interés del sector servicios (por ejemplo: auxiliar administrativo, asesor comercial), y las laborales del cuidado (por ejemplo: auxiliar de servicios generales y auxiliar de aseo y limpieza), que se refuerzan mutuamente con las que ejerce la mujer en el hogar, generando un círculo entre el rol en el hogar y el laboral. (UAESPE, 2022)

Referencias

Arango Gaviria, L. G. (2006). GÉNERO E INGENIERÍA: la identidad profesional en discusión. Revista Colombiana de Antropología, Volumen 42, enero-diciembre 2006, pp. 129-156.

Juárez, B. (2019). Entre cristales y pisos pegajosos, glosario de género en el trabajo. Disponible en: <https://www.eleconomista.com.mx/capitalhumano/Entre-cristales-y-pisos-pegajosos-glosario-de-genero-en-el-trabajo--20191124-0049.html>

DANE (2020). Informe sobre cifras de empleo y brechas de género: cambios en el empleo en actividades de cuidado remunerado a raíz del Covid-19 [Informes GEIH]. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/en/statistics-by-topic-1/labor-market/empleo-y-desempleo>

Gobierno de México (2019). ¿Qué es el techo de cristal y qué pueden hacer las empresas para impulsar la igualdad de género? Disponible en: <https://www.gob.mx/conavim/articulos/que-es-el-techo-de-cristal-y-que-pueden-hacer-las-empresas-para-impulsar-la-igualdad-de-genero?idiom=es>

UAESPE (2022). Estudio sobre el impacto de la pandemia de Covid-19 en la brecha de género del mercado laboral colombiano, con datos del Sistema de Información del Servicio Público de Empleo – SISE. Disponible en: <https://www.serviciodeempleo.gov.co/spe/media/documents/pdf/GEstudios/Bolet%c3%adn%20Nodos/Estudio-sobre-el-impacto-de-la-pandemia-de-Covid-19-en-la-brecha-de-genero-del-mercado-laboral-Nov2022.pdf>



MINISTERIO DEL TRABAJO

Grupo de Estudio
del Mercado Laboral