

CÁPSULA SOBRE EL MERCADO LABORAL N.º 28



En esta entrega revisaremos algunos resultados importantes sobre los medios de búsqueda que usan los buscadores de empleo en el país.

Dada la misionalidad del Servicio Público de Empleo, es decir, ser la herramienta institucional de búsqueda de empleo que tiene por función esencial lograr la mejor organización posible del mercado de trabajo del país, para lo cual ayuda a los buscadores de empleo a encontrar un trabajo conveniente, y a los empleadores a contratar trabajadores apropiados a las necesidades de las empresas, resulta conveniente medir el que uso reciben los medios de búsqueda de empleo a los que recurren los colombianos.

Por medio de la **Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH** se indaga sobre esta temática a través de los módulos de fuerza de trabajo, mediante la pregunta: *¿Qué hizo ... en las ÚLTIMAS CUATRO SEMANAS para conseguir un trabajo o instalar un negocio?* Esta pregunta admite múltiple respuesta y se aplica sobre la población desocupada e inactiva y permite realizar la medición del uso de medios de búsqueda; los resultados para los años 2021 y lo corrido del 2022, es decir, información entre enero y octubre, se presentan en la tabla 1.

Tabla 1. Medios de búsqueda de Empleo total nacional

Medio	2021	2022 ¹
	Fuerza de Trabajo ²	Fuerza de Trabajo
	% ³	%
Pidió ayuda a familiares, amigos, colegas	66,40%	76,29%
Visitó, llevó o envió hojas de vida a empresas o empleadores.	59,59%	66,35%
Hizo uso de los servicios de agencias o bolsas de empleo, Cajas de Compensación Familiar, SENA, Entes Territoriales (Servicio Público de Empleo - SPE)	18,54%	22,38%
Puso o consultó avisos clasificados.	4,94%	7,59%
Se presentó a convocatorias.	4,87%	7,00%
Hizo preparativos para iniciar un negocio	1,74%	0,09%
Otro medio, ¿cuál?	0,10%	0,08%
No sabe, no informa.	0,02%	0,03%

Fuente: Cálculos propios, microdatos GEIH

El Servicio Público de Empleo se configura como el tercer medio de búsqueda de empleo más usado en el país en ambas vigencias; cabe destacar el aumento en cerca de 3,8 puntos porcentuales en el uso como medio de búsqueda que ha alcanzado el SPE entre el 2021 y 2022.



¹ Incluye los meses de enero a octubre

² Corresponde únicamente a los desocupados e inactivos (Para los dos años)

³ Los porcentajes se calculan en función al total de respuestas de la pregunta de medios de búsqueda del módulo de fuerza de trabajo y se contabilizan las múltiples respuestas (Aplica únicamente para módulo de fuerza de trabajo)



CÁPSULA SOBRE EL MERCADO LABORAL N.º 28



Por sexo resulta interesante observar que por uso son las mujeres quienes más recurren al SPE en comparación a los hombres. Cabe destacar que el SPE es **el tercer medio de búsqueda más usado** tanto en hombres como en mujeres (tabla 2), manteniendo la misma tendencia observada en el total nacional.

Tabla 2. Medios de búsqueda de Empleo según sexo

Medio	2021		2022 ⁴	
	Fuerza de Trabajo ⁵		Fuerza de Trabajo	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
	% ⁶	%	%	%
Pidió ayuda a familiares, amigos, colegas	71,08%	61,86%	79,87%	73,10%
Visitó, llevó o envió hojas de vida a empresas o empleadores.	56,61%	62,47%	64,22%	68,24%
Hizo uso de los servicios de agencias o bolsas de empleo, Cajas de Compensación Familiar, SENA, Entes Territoriales (Servicio Público de Empleo - SPE)	17,70%	19,35%	20,71%	23,86%
Puso o consultó avisos clasificados.	4,17%	5,67%	7,13%	7,98%
Se presentó a convocatorias.	4,85%	4,89%	6,77%	7,19%
Hizo preparativos para iniciar un negocio	1,24%	2,22%	1,85%	2,81%
Otro medio, ¿cuál?	0,00%	0,18%	0,03%	0,12%
No sabe, no informa.	0,03%	0,002%	0,04%	0,02%

Fuente: Cálculos propios, microdatos GEIH

Referencias

DANE (2022). Gran Encuesta Integrada de Hogares [Microdatos 2021 y 2022]. ANDA. https://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/MICRODATOS/about_collection/23

⁴ Incluye los meses de enero a octubre

⁵ Corresponde únicamente a los desocupados e inactivos (Para los dos años)

⁶ Los porcentajes se calculan en función al total de respuestas de la pregunta de medios de búsqueda del módulo de fuerza de trabajo y se contabilizan las múltiples respuestas (Aplica únicamente para módulo de fuerza de trabajo)

