

En esta edición, información de interés relacionada con las competencias

## C O M P E T E N C I A S

Para el Servicio Público de Empleo<sup>1</sup>, las competencias son definidas como la facultad que tienen las personas para utilizar conocimientos, destrezas, habilidades personales, sociales y metodológicas en situaciones de trabajo o estudio y en el desarrollo profesional y personal. Las competencias permiten identificar lo que la persona sabe hacer y cómo se desempeña en relación con sus funciones.

Los resultados de diversos ejercicios, realizados desde el Grupo de Estudio del Mercado Laboral, identificaron las principales competencias socioemocionales y transversales<sup>2</sup> y las más demandadas por los empresarios durante 2020, como las siguientes:

1

### Cooperación

Capacidad para elaborar con los demás, formar parte de un grupo y trabajar con áreas de la organización, con el propósito de alcanzar, en conjunto, la estrategia organizacional, subordinar los intereses personales a los objetivos grupales.

30,0 %

2

### Servicio

Capacidad para actuar con sensibilidad ante las necesidades de un cliente y/o conjunto de clientes.

20,0 %

3

### Informática

Capacidad para entender e interactuar con las plataformas que estén disponibles, para poder cumplir con sus objetivos organizacionales o profesionales.

19,6 %

4

### Eficaz

Capacidad para orientarse al logro de los objetivos, generar directrices, planificar, diseñar, analizar información y movilizar recursos organizacionales, para el cumplimiento de la misión y funciones de la organización.

5,0 %

<sup>1</sup> Decreto 2852 de 2013, por medio del cual se reglamenta el Servicio Público de Empleo y el régimen de prestaciones del mecanismo de protección al cesante.

<sup>2</sup> Informe núm. 2, revisión de listado de competencias transversales socioemocionales y realizar filtro, depuración y homologación, agrupación acorde con referentes internacionales. Ángela María Urbano Murcia, Consultor DNP. Bogotá. 2017.

# CÁPSULA SOBRE EL MERCADO LABORAL N.º 14

En esta edición, información de interés relacionada con las competencias

5

## Organización

Capacidad para seguir un orden o metodología para realizar las cosas, se refiere a seguir una ruta definida para el logro de una tarea o función.

3,8 %

6

## Análisis

Capacidad para comprender una situación, identificar sus partes y organizarlas sistemáticamente, a fin de determinar sus interrelaciones y establecer prioridades para actuar.

3,4 %

7

## Compromiso

Capacidad para sentir como propios los objetivos de la organización y cumplir con las obligaciones personales, profesionales y organizacionales. Implica adhesión a los valores de la organización.

3,2 %

8

## Proactividad

Capacidad para actuar proactivamente y pensar en acciones futuras, con el propósito de crear oportunidades o evitar problemas.

2,7 %

9

## Comunicación

Capacidad para escuchar y entender al otro, para transmitir en forma clara y oportuna la información requerida por los demás, a fin de alcanzar los objetivos organizacionales, y mantener canales de comunicación abiertos y redes de contacto formales e informales, que abarquen los diferentes niveles de la organización.

2,6 %

10

## Gramática

Capacidad que tiene una persona para producir enunciados gramaticales en una lengua (vocabulario, formación de palabras y oraciones, pronunciación y semántica).

2,3 %

# CÁPSULA SOBRE EL MERCADO LABORAL N.º 14

En esta edición, información de interés relacionada con las competencias

11

## Liderazgo

Capacidad para generar compromiso y lograr el respaldo de sus superiores, con miras a enfrentar con éxito los desafíos de la organización. Capacidad para asegurar una adecuada conducción de personas, desarrollar el talento, y lograr y mantener un clima organizacional armónico y desafiante.

2,2 %

12

## Resolución

Capacidad de una persona para analizar diversas variantes u opiniones, considerar las circunstancias existentes, los recursos disponibles y su impacto en el negocio, para luego seleccionar la alternativa más adecuada, con el fin de lograr el mejor resultado en función de los objetivos organizacionales.

1,8 %

13

## Flexibilidad

Capacidad para escuchar y entender al otro, para transmitir en forma clara y oportuna la información requerida por los demás, a fin de alcanzar los objetivos organizacionales, y mantener canales de comunicación abiertos y redes de contacto formales e informales, que abarquen los diferentes niveles de la organización.

1,3 %

14

## Relaciones

Capacidad para poder realizar contacto con el resto de las personas, con la intención de establecer una interacción recíproca en la que interviene la comunicación.

0,9 %

15

## Creatividad

Capacidad para idear soluciones nuevas y diferentes dirigidas a resolver problemas o situaciones que se presentan en el propio puesto, la organización y/o los clientes, con el objetivo de agregar valor a la organización.

0,7 %

16

## Ética

Competencia se define como la capacidad para sentir y obrar en todo momento, de acuerdo con los valores morales y las buenas costumbres y prácticas profesionales y el respeto a las políticas organizacionales. Implica sentir y obrar de este modo en todo momento, tanto en la vida profesional y laboral como en la vida privada, aun en forma contraria a intereses propios, del sector y/o de la organización a la cual se pertenece.

0,5 %