



El empleo
es de todos

Mintrabajo

CARACTERIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO EN COLOMBIA

A PARTIR DE LA ACTUALIZACIÓN EN LA
MEDICIÓN Y CAMBIOS METODOLÓGICOS EN
LA GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES (GEIH)



Unidad del
**Servicio
de Empleo**

NOS **ACERCA** AL
—TRABAJO—

CARACTERIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO EN COLOMBIA

**A PARTIR DE LA ACTUALIZACIÓN EN LA
MEDICIÓN Y CAMBIOS METODOLÓGICOS EN
LA GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES (GEIH)**



Unidad del
**Servicio
de Empleo**

NOS ACERCA AL
—TRABAJO—

Durante los años 2018, 2019 y 2020 el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) inició el proceso de revisión conceptual y metodológica, consultas a expertos, diseño y construcción de una nueva GEIH con el objetivo de actualizar sus diseños muestrales, operativos y conceptuales; así mismo, incluir la información del Censo Nacional de Población y Vivienda e incurrir en buenas prácticas y seguir los lineamientos actuales y vigentes en materia de mercado laboral y pobreza monetaria (DANE, 2022).

Durante el proceso de revisión e identificación de necesidades para implementar cambios conceptuales y metodológicos en la GEIH, y gracias a la articulación suscitada en el marco del convenio interadministrativo suscrito por la Unidad del SPE y el organismo estadístico, desde la Subdirección de Administración y Seguimiento, a través del Grupo de Estudio del Mercado Laboral, se identificó la oportunidad de mejora y actualización en la medición de los medios de búsqueda de empleo en los módulos de fuerza de trabajo y ocupados, esto con el fin de visibilizar la labor, misionalidad y gestión del Servicio Público de Empleo, que desde el año 2013, con la Ley 1636, se crea como la herramienta institucional de búsqueda empleo que tiene por función esencial lograr la mejor organización posible del mercado

de trabajo, para lo cual ayuda a los trabajadores a encontrar un empleo conveniente, y a los empleadores a contratar trabajadores apropiados a las necesidades de las empresas. Para esto, se compartió y trabajó con el equipo temático del DANE una propuesta de modificación sobre las preguntas de medios de búsqueda de empleo en los citados módulos, propuesta aceptada e implementada desde el año 2021¹.

Concretamente, la propuesta adoptada relacionada con los medios de búsqueda de empleo incluyó al Servicio Público de Empleo de forma específica dentro de las opciones de respuesta de las preguntas que indagan sobre medios de búsqueda de empleo en los capítulos de fuerza de trabajo y ocupados, agrupando en una categoría de respuesta a los integrantes de la Red de Prestadores del SPE, creada por la Ley 1636 de 2013, la cual incluye la Agencia Pública de Empleo a cargo del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), las agencias privadas de gestión y colocación de empleo constituidas por cajas de compensación familiar, las agencias públicas y privadas de gestión y colocación de empleo y las bolsas de empleo. Asimismo, la adopción de la propuesta permitió la elección de varias opciones de respuesta en el capítulo de fuerza de trabajo, considerando que una persona en búsqueda de trabajo utiliza todos los

¹ También resulta pertinente anotar que además de los ajustes en el fraseo y estructura de las preguntas, el trabajo de actualización de la GEIH en general implicó ajustes en los diferentes manuales y aspectos relacionados con la capacitación de los equipos logísticos que recogen la información de la encuesta en terreno. Asimismo, dentro del proceso de ajuste del nuevo marco, el DANE llevó a cabo mediciones paralelas con las mejoras y actualizaciones incluidas, para el caso de las preguntas que estudiamos en el presente ejercicio la inclusión se dio durante el último trimestre del año 2021.

mecanismos que estén disponibles y a su alcance para lograr el objetivo de conseguir empleo (ver anexo 1 para más detalle).

Con el fin de adelantar una medición preliminar de lo que han representado estos cambios en la medición de los medios de búsqueda de empleo, teniendo como propósito el visibilizar al Servicio Público de Empleo, se ha preparado el presente ejercicio para dar a conocer los resultados una vez procesada esta información para los años 2019, 2020 y 2021 con la GEIH marco 2005, y para el año 2021 y los meses de enero, febrero y marzo de 2022 bajo el nuevo marco 2018, que incluye al Servicio Público de Empleo como medio de búsqueda.

En primer lugar, se revisa la medición de los medios de búsqueda de empleo para la fuerza de trabajo bajo los datos recolectados por la GEIH en el marco 2005 (años 2019, 2020 y 2021) y bajo el nuevo marco 2018 que proporciona información para 2021 y primer trimestre 2022. Asimismo, se revisa la información recolectada a través de la opción de respuesta “otro medio” para ambos marcos. En segundo lugar, se realiza la misma medición de la primera sección, pero en este caso para el capítulo de los ocupados. En la tercera parte, se realiza una caracterización de las personas que utilizan el SPE como medio de búsqueda de empleo o han conseguido su trabajo a través de él. Finalmente, se presentan las conclusiones, referencias bibliográficas y los anexos.



MEDICIÓN DE LOS MEDIOS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO EN LA FUERZA DE TRABAJO

Bajo el marco 2005, antes de la implementación del nuevo marco metodológico y conceptual, según la información capturada por el DANE para los años 2019, 2020 y 2021, los medios de búsqueda más utilizados por la fuerza de trabajo correspondían a: visitar, enviar hojas de vida a empresas o empleadores, seguido de pedir ayuda a familiares, amigos y colegas y visitar, llevar o enviar hojas de vida a bolsas de empleo o intermediarios, este último relacionado a los prestadores del Servicio Público de Empleo (ver tabla 1).

Tabla 1. Medios de búsqueda de empleo módulo fuerza de trabajo GEIH - Marco 2005

Módulo fuerza de trabajo	2019	2020	2021	Var. 2019-2020	Var. 2020-2021
Visitó, llevó o envió hojas de vida a empresas o empleadores	45,28%	36,86%	42,21%	-8,42%	5,35%
Pidió ayuda a familiares, amigos, colegas	38,95%	44,96%	41,31%	6,01%	-3,66%
Visitó, llevó o envió hojas de vida a bolsas de empleo o intermediarios	8,06%	9,62%	9,08%	1,56%	-0,54%
Puso o consultó avisos clasificados	3,87%	4,98%	4,25%	1,11%	-0,74%
Hizo preparativos para iniciar un negocio	2,11%	1,86%	1,74%	-0,25%	-0,12%
Se presentó a convocatorias	1,31%	1,36%	1,13%	0,05%	-0,23%
Otro medio, ¿Cuál? _____	0,41%	0,34%	0,28%	-0,07%	-0,06%
No sabe, no informa	0,01%	0,02%	0,01%	0,01%	-0,01%

Fuente: microdatos GEIH cálculos propios. Pregunta: ¿Qué hizo ... principalmente en las ÚLTIMAS CUATRO SEMANAS para conseguir un trabajo o instalar un negocio?

Para el año 2021 y el primer trimestre de 2022, periodo donde se aplica el piloto bajo el nuevo marco 2018 y se hace mención directa del SPE en las opciones de respuesta de medios de búsqueda, el Servicio Público de Empleo continúa siendo el tercer medio más utilizado para encontrar trabajo, pero con un incremento de 8,76 puntos porcentuales en su proporción, pasando de 9,08% a un 18,07% con la nueva medición (tabla 2), lo cual se interpreta como una mayor visualización del SPE y su acción como medio de búsqueda de empleo en la fuerza de trabajo.

Tabla 2. Medios de búsqueda de empleo módulo fuerza de trabajo GEIH - Marco 2018

Módulo fuerza de trabajo	2021	2022*	Var. 2021-2022
Visitó, llevó o envió hojas de vida a empresas o empleadores	27,95%	26,26%	-1,69%
Pidió ayuda a familiares, amigos, colegas	28,60%	25,76%	-2,84%
Hizo uso de los servicios de agencias o bolsas de empleo, cajas de compensación familiar, SENA, entes territoriales (Servicio Público de Empleo - SPE)	18,07%	17,29%	-0,78%
Puso o consultó avisos clasificados	10,05%	12,91%	2,86%
Se presentó a convocatorias	11,18%	12,32%	1,14%
Hizo preparativos para iniciar un negocio	3,68%	4,98%	1,30%
Otro medio, ¿cuál?	0,30%	0,29%	-0,01%
No sabe, no informa	0,17%	0,16%	-0,01%

Fuente: microdatos GEIH cálculos propios. Pregunta: ¿Qué hizo ... en las ÚLTIMAS CUATRO SEMANAS para conseguir un trabajo o instalar un negocio?

*Comprende los meses de enero, febrero y marzo

Por su parte, si se revisa la opción “Otro medio, ¿Cuál? _____” se observa que las personas listan prestadores del SPE como su medio de búsqueda, entre estos: cajas de compensación familiar, entes territoriales, bolsas de empleo públicas y privadas, medios que corresponde al campo de acción del SPE y deberían incluirse en la opción de respuesta relacionada a este. Bajo el marco 2005, entre el 9% y el 42% de las respuestas en la opción de otros medios de búsqueda corresponden a prestadores del SPE, por ejemplo: ElEmpleo.com, Computrabajo, cajas de compensación familiar (ver tabla 3). Es así como se evidenció la necesidad de hacer la mención directa del SPE y sus diferentes prestadores del servicio dentro de las opciones de respuesta de medios de búsqueda de empleo con el fin de disminuir la respuesta residual y realizar una mejor asignación de ésta.

Tabla 3. Medios de búsqueda de empleo en la opción “Otros” en el módulo fuerza de trabajo - Marco 2005

Medios de búsqueda	2019	2020	2021
Campañas políticas, proselitismo político	42,41%	-	-
Internet	19,87%	22,24%	27,69%
Otras categorías	11,91%	20,66%	19,99%
Computrabajo, ElEmpleo.com, sistemas de información	9,58%	27,01%	42,41%
En espera de llamada	8,62%	0,55%	-
Prácticas o pasantías	3,93%	7,33%	6,04%
Capacitación	3,68%	0,56%	2,44%
Presentación a Fuerzas Militares	-	9,74%	1,43%
Categorías de texto	84	42	55

Fuente: microdatos GEIH cálculos propios. Este análisis corresponde a lo consignado en la categoría de respuesta “Otro medio” la cual es pregunta abierta.

Con la actualización de las opciones de respuesta en el nuevo marco, las categorías dentro de la opción “Otro medio ¿Cuál? _____” se redujeron, y aunque para 2021 aún se identifican elementos que representan al SPE, como por ejemplo Computrabajo y bolsas de empleo (ver tabla 4), estas se presentan en una menor proporción frente a las que se presentaban bajo la estructura del marco 2005, cuando no se mencionaba puntualmente al SPE dentro de las opciones de medios de búsqueda.

Tabla 4. Medios de búsqueda de empleo en la opción “Otro” en el módulo fuerza de trabajo - Marco 2018

Medios de búsqueda	2021	2022
Diligencias en búsqueda de préstamos	28,21%	-
Visitar negocios, búsqueda puerta a puerta	27,34%	-
Computrabajo	23,46%	-
Formación y capacitación	11,37%	4,73%
Bolsas de empleo	5,17%	-
Internet y redes sociales	4,45%	6,56%
Asesoría con la Defensoría del Pueblo y derechos de petición a Alcaldía	-	16,18%
Prácticas y pasantías	-	37,06%
Contratos	-	29,30%
Campaña política	-	6,17%
Categorías de texto	6	7

Fuente: microdatos GEIH cálculos propios. Este análisis corresponde a lo consignado en la categoría de respuesta “Otro medio” la cual es pregunta abierta.

MEDICIÓN DE LOS MEDIOS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO EN LOS OCUPADOS

Los datos de la GEIH marco 2005 indican que las bolsas de empleo o intermediarios, que se referencian con la acción y gestión del Servicio Público de Empleo, fueron el cuarto medio por el cual las personas ocupadas encontraron su trabajo. Familiares, amigos y colegas se reportan como el medio por el cual más personas ocupadas consiguieron su trabajo, seguido de visitar, llevar o enviar hojas de vida a empresas o empleadores y de presentarse a convocatorias (ver tabla 5).

Tabla 5. Medios de búsqueda de empleo módulo ocupados GEIH - Marco 2005

Módulo de ocupados	2019	2020	2021	Var. 2019- 2020	Var. 2020- 2021
Pidió ayuda a familiares, amigos, colegas	66,05%	66,95%	64,18%	0,89%	-2,77%
Visitó, llevó o envió hojas de vida a empresas o empleadores	19,40%	17,97%	20,61%	-1,43%	2,64%
Por convocatorias	5,77%	6,35%	6,46%	0,58%	0,11%
Visitó, llevó o envió hojas de vida a bolsas de empleo o intermediarios	3,67%	3,79%	4,20%	0,12%	0,41%
Otro medio, ¿Cuál? _____	2,04%	1,98%	1,98%	-0,05%	0,00%
Puso o consultó avisos clasificados	2,01%	1,95%	1,75%	-0,06%	-0,20%
Por el Sistema de Información SENA	1,04%	0,98%	0,79%	-0,05%	-0,19%
No sabe, no informa	0,03%	0,02%	0,03%	-0,01%	0,01%

Fuente: microdatos GEIH cálculos propios. Pregunta: ¿Por qué medio principal consiguió su empleo actual?

Con la nueva información del marco 2018 y la inclusión del SPE y sus prestadores en las opciones de medios de búsqueda, el SPE mantiene su posición como el cuarto medio por el cual más personas ocupadas encontraron su trabajo.

Tabla 6. Medios de búsqueda de empleo módulo ocupados GEIH - Marco 2018

Módulo de ocupados	2021	2022*	Var. 2021-2022
Pidió ayuda a familiares, amigos, colegas	60,45%	62,34%	1,89%
Visitó, llevó o envió hojas de vida a empresas o empleadores	24,97%	23,69%	-1,28%
Se presentó a convocatorias	8,55%	8,63%	0,08%
Hizo uso de los servicios de agencias o bolsas de empleo, cajas de compensación familiar, SENA, entes territoriales (Servicio Público de Empleo - SPE)	4,15%	3,34%	-0,81%
Puso o consultó avisos clasificados	1,20%	1,23%	0,03%
Otro medio	0,60%	0,69%	0,09%
No sabe, no informa	0,08%	0,04%	-0,04%

Fuente: microdatos GEIH cálculos propios. Pregunta: ¿Por qué medio principal consiguió su empleo actual?

*Comprende los meses de enero, febrero y marzo



Frente a la opción de respuesta de “Otro medio” bajo el marco 2005, algunos ocupados encuestados declaran haber encontrado su trabajo por medio de prestadores del Servicio Público de Empleo como: cajas de compensación familiar, El Empleo.com, Computrabajo, etc. El análisis de la opción “Otro medio” bajo el nuevo marco 2018 no fue posible debido a la ausencia en la publicación de esta información a la fecha de la realización de este documento.

Tabla 7. Medios de búsqueda de empleo módulo ocupados - Marco 2005

Medios de búsqueda	2019	2020	2021
Ofrecimiento, llamada, búsqueda directa del empleador	58,21%	63,61%	61,61%
Otras categorías	21,43%	15,28%	21,41%
Prácticas o pasantías	11,91%	14,03%	11,13%
Cajas de compensación familiar, servicios de empleo, Computrabajo, ElEmpleo.com, sistemas de información, redes sociales	1,91%	4,41%	1,11%
Propietario, dueño de negocio	1,69%	2,49%	3,27%
Nombramiento religioso, vocación	1,17%	0,18%	1,47%
Categorías de texto	414	272	390

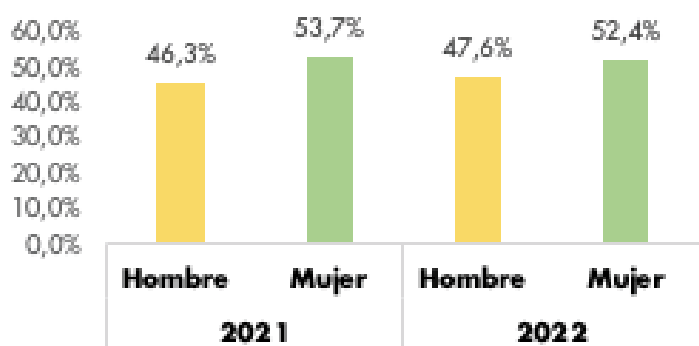
Fuente: microdatos GEIH cálculos propios. Este análisis corresponde a lo consignado en la categoría de respuesta "Otro medio" la cual es pregunta abierta.

CARACTERIZACIÓN DE PERSONAS QUE UTILIZARON EL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO

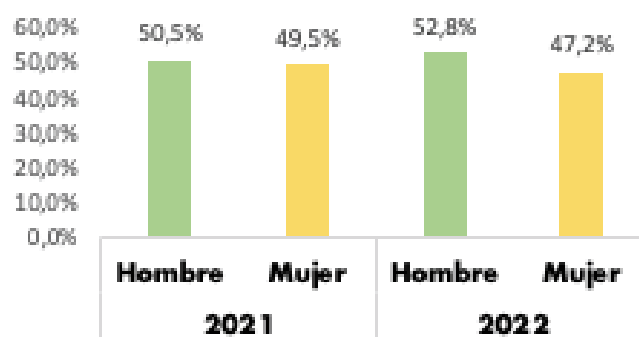
Al realizar un acercamiento a las personas que hacen uso del SPE como medio de búsqueda de empleo, se observa que para el año 2021 el 53,7% correspondía a mujeres y el 46,3% a hombres. Para 2022 la distribución por sexo se mantiene, mostrando ligeras disminuciones en mujeres y ligeros crecimientos en hombres, con el 52,4% y el 47,6% respectivamente (ver gráfica 1).

Análogamente, en cuanto a las personas ocupadas que consiguieron su empleo por medio del Servicio Público de Empleo, los hombres son quienes más se lograron colocar por medio del SPE, representando el 50,5% para 2021 y el 52,8% para 2022. Las mujeres representaron el 49,5% y 47,2% para los años respectivos (ver gráfica 2).

Gráfica 1. *Uso del SPE por la fuerza de trabajo por sexo*



Gráfica 2. *Uso del SPE por los ocupados por sexo*



Fuente: microdatos GEIH cálculos propios

Por edades, la fuerza de trabajo que usa el SPE como medio de búsqueda de empleo se encuentra entre los 16 a 66 años para el 2021 y entre los 16 a 72 años para el 2022. Por rango de edad, las personas que más usan el SPE se encuentran entre los 21 a 29 años, siendo los de 19, 22 y 23 años quienes más recurren a este medio (ver tabla 8).

Para los ocupados, en el año 2021, las personas entre los 18 y 68 años hicieron uso del SPE para la consecución de su empleo, en el año 2022 se amplía el rango de edad entre los 15 y 82 años. Dentro de los ocupados, las personas entre los 40 y 50 años son quienes mayormente consiguen su empleo por medio del Servicio Público de Empleo. Al revisar edades simples, las personas con 24, 27, 30, 40 y 58 años son quienes más lograron su colocación haciendo uso del SPE (ver tabla 8).



Tabla 8. *Uso del SPE por la fuerza de trabajo y por los ocupados según rango de edad*

Edad	Fuerza de trabajo		Ocupados	
	2021	2022	2021	2022
15 - 20 años	9,11%	10,08%	6,98%	6,23%
21 - 24 años	14,15%	12,21%	9,30%	7,71%
25 - 29 años	16,07%	15,73%	11,63%	9,53%
30 - 34 años	14,39%	13,59%	11,63%	10,32%
35 - 39 años	13,19%	13,28%	11,63%	9,93%
40 - 50 años	21,58%	20,15%	25,58%	20,46%
51 - 60 años	8,87%	11,45%	20,93%	19,07%
61 años y más	2,64%	3,51%	2,33%	16,76%

Fuente: microdatos GEIH cálculos propios

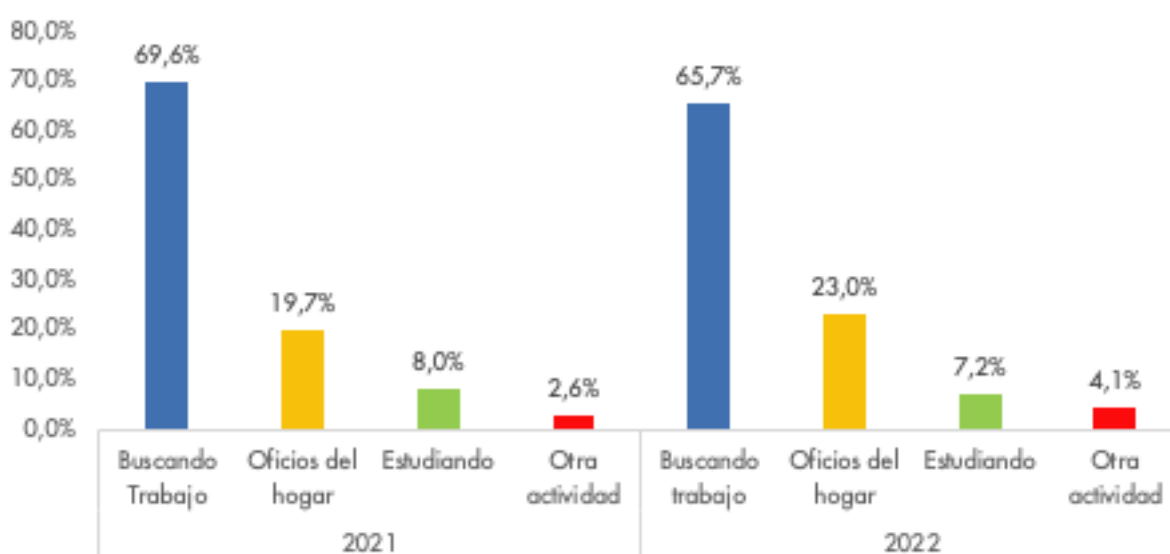
Al revisar si las personas que usan el SPE como medio de búsqueda de empleo se consideran campesinas o se auto reconocen dentro de algún grupo étnico, se pudo establecer que el 73,3% de la fuerza de trabajo para el año 2021 no se consideraba campesina, frente a un 26,4% que sí; para 2022, el 79,9% no se consideraba campesina frente a un 19,6% que sí. En cuanto a la pertenencia étnica, se encuentra que en 2021 el 83,8% de las personas no se auto reconocían con algún grupo étnico, el 12,6% se autodenominaba negro, mulato (afrodescendiente), el 3,1% indígena, el 0,07% raizal del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina y el 0,4% palenquero de San Basilio. Para el primer trimestre de 2022, el 91,9% de las personas no pertenecía a ninguna etnia, el 6,3% era negro, mulato (afrodescendiente), el 1,7% indígena, el 0,07% raizal del Archipiélago de San Andrés,

Providencia y Santa Catalina y el 0,42% palenquero de San Basilio.

En cuanto a las personas ocupadas que se emplearon a través del SPE, se refleja que para el año 2021, el 88,7% de los ocupados no se consideraba campesino, mientras que el 10,7% sí. Para el año 2022 estos porcentajes se ubican en el 85,2% para los que no y en el 14,6% para los que sí. En cuanto a la etnia de los ocupados se encuentra que en 2021 el 91,0% de las personas no pertenece a ninguna etnia, el 7,4% era negro, mulato (afrodescendiente), el 0,6% indígena y tan sólo el 0,009% raizal del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Para el 2022, el 92,6% de las personas no pertenecía a ninguna etnia, el 5,6% era negro, mulato (afrodescendiente), 1,8% indígena y el 0,007% raizal del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

En cuanto a las actividades que ocupan la mayor parte del tiempo de la fuerza de trabajo que usa el SPE como medio de búsqueda de empleo, buscar trabajo es aquella en la que más tiempo invierten la mayoría de las personas, seguido de aquellas que usan su tiempo principalmente en oficios del hogar, estudiando y en otras actividades (ver gráfica 3).

Gráfica 3. *Uso del SPE en la fuerza de trabajo según actividad*



Fuente: microdatos GEIH cálculos propios. Pregunta: ¿En qué actividad ocupó ... la mayor parte del tiempo la semana pasada?

En las personas ocupadas y que además usaron el SPE como el medio para conseguir su empleo se destaca que, a nivel de posición ocupacional, estas personas se encuentran colocadas principalmente como: obreros o empleados de empresa particular, obreros o empleados del gobierno, empleados domésticos y trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares (ver tabla 9).

Tabla 9. *Uso del SPE en ocupados según posiciones ocupacionales*

Año	Posición ocupacional	Ocupados que se colocaron a través del SPE
2021	Obrero o empleado de empresa particular	96,8%
	Obrero o empleado del gobierno	3,1%
	Empleado doméstico	0,1%
2022	Obrero o empleado de empresa particular	97,4%
	Obrero o empleado del gobierno	1,9%
	Empleado doméstico	0,7%
	Trabajador sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares	0,02%

Fuente: microdatos GEIH cálculos propios. Pregunta: En este trabajo ... es:

Frente al nivel educativo de las personas que usan el SPE como medio de búsqueda de empleo (fuerza de trabajo), los más frecuentes son: media académica, universitaria y técnica profesional. En cuanto a los ocupados que usaron el SPE como el medio para conseguir su empleo, los niveles educativos más frecuentes para 2021 fueron: media académica, universitaria y tecnológica; para 2022, los de mayor frecuencia son: universitaria, media académica y técnica profesional (ver tabla 10).



Tabla 10. Niveles educativos de las personas que usan el SPE

Año	Nivel educativo	Fuerza de trabajo que usa el SPE	Ocupados que usan el SPE
2021	Media académica	32,4%	29,5%
	Universitaria	29,7%	28,7%
	Técnica profesional	15,0%	11,3%
	Tecnológica	6,8%	13,9%
	Media técnica	6,1%	3,4%
	Básica secundaria	5,0%	1,6%
	Básica primaria	2,4%	1,9%
	Maestría	1,4%	4,2%
	Especialización	0,8%	5,5%
	Normalista	0,02%	-
	Ninguno	0,01%	-
2022	Media académica	36,5%	26,6%
	Universitaria	23,7%	28,5%
	Técnica profesional	15,3%	15,9%
	Tecnológica	9,4%	14,0%
	Básica secundaria	4,7%	2,6%
	Básica primaria	3,6%	1,3%
	Media técnica	3,0%	3,4%
	Especialización	2,1%	5,8%
	Maestría	0,6%	1,8%
	Normalista	0,4%	0,01%
	Ninguno	0,1%	0,02%
	Doctorado	0,01%	-

Fuente: microdatos GEIH cálculos propios. Pregunta: ¿Cuál es el mayor nivel educativo alcanzado y el último grado o semestre aprobado por?

CONCLUSIONES

- Gracias al convenio interadministrativo celebrado entre el DANE y la Unidad del Servicio Público de Empleo, en el que se identificó una oportunidad de mejora en la medición de los medios de búsqueda de empleo a los que recurren las personas en el país, ahora, con la actualización metodológica y del nuevo marco 2018, se realiza una mención directa del Servicio Público de Empleo mediante el hito “Hizo uso de los servicios de agencias o bolsas de empleo, cajas de compensación familiar, SENA, entes territoriales (Servicio Público de Empleo - SPE)” en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) en los módulos de fuerza de trabajo y ocupados.
- Con la mención directa del Servicio Público de Empleo como medio de búsqueda de empleo se logra visibilizar y reconocer más al SPE entre la población que conforma principalmente la fuerza de trabajo, pues esto se refleja en el crecimiento de 8,76 puntos porcentuales en el uso del SPE como medio para buscar empleo.
- Asimismo, con el SPE como una opción de medio de búsqueda de empleo se evidencia una reducción en el residual, u opción de otro medio, de muchos de los casos que, antes de la actualización metodológica, se referían a prestadores del SPE, lo cual a su vez puede estar relacionado con el incremento en la participación del SPE como medio de búsqueda de empleo entre la fuerza de trabajo.
- El crecimiento evidenciado en el uso del SPE como medio de búsqueda de empleo se refleja principalmente en la población de mujeres jóvenes, quienes son mayormente las que usan el SPE como medio de búsqueda de empleo. Esto se concluye una vez realizado el acercamiento sobre las personas que hacen uso del SPE según los datos de la GEIH.
- En términos de uso del tiempo, las personas que acuden y usan el SPE como medio de búsqueda de empleo son en su mayoría aquellos que dedican la mayor parte de su tiempo a buscar trabajo y aquellos que se dedican a oficios del hogar.
- En cuanto a los que lograron ocuparse a través del SPE, se destaca que en su mayoría tienen niveles educativos de media académica, universitarios, técnica profesional y tecnológica.
- La fuerza de trabajo que más utiliza el Servicio Público de Empleo como medio de búsqueda de empleo es principalmente población joven, siendo los de 19, 22 y 23 años quienes más recurren a este medio.
- Frente a los ocupados, las personas adultas entre los 40 y 50 años son quienes mayormente consiguen su empleo por medio del Servicio Público de Empleo. Por edades simples, las personas con 24, 27, 30, 40 y 58 años son quienes más logran su colocación haciendo uso del SPE.

REFERENCIAS

- DANE. (2022). COLOMBIA - Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH – 2019, 2020, 2021 y 2022 [Microdatos]. ANDA.
https://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/MICRODATOS/about_collection/23
- DANE. (2022). Nuevo enfoque conceptual y metodológico de la GEIH.
<https://www.dane.gov.co/index.php/actualidad-dane/5455-nuevo-enfoque-conceptual-y-metodologico-de-la-geih>
- DANE. (2022). Nuevo enfoque conceptual y metodológico de la GEIH [Presentación].
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/nuevo-enfoque-conceptual-metodologico-2018/Presentacion_nuevo_enfoque_GEIH.pdf

ANEXO

Módulo fuerza de trabajo	
Medición anterior (Marco 2005)	Medición vigente (Marco 2018)
¿Qué hizo ... principalmente en las ÚLTIMAS CUATRO SEMANAS para conseguir un trabajo o instalar un negocio?	¿Qué hizo ... en las ÚLTIMAS CUATRO SEMANAS para conseguir un trabajo o instalar un negocio?
a. Pidió ayuda a familiares, amigos, colegas	a. Pidió ayuda a familiares, amigos, colegas
b. Visitó, llevó o envió hojas de vida a empresas o empleadores	b. Visitó, llevó o envió hojas de vida a empresas o empleadores
c. Visitó, llevó o envió hojas de vida a bolsas de empleo o intermediarios	c. Hizo uso de los servicios de agencias o bolsas de empleo, cajas de compensación familiar, SENA, entes territoriales (Servicio Público de Empleo - SPE)
d. Puso o consultó avisos clasificados	d. Puso o consultó avisos clasificados
e. Se presentó a convocatorias	e. Se presentó a convocatorias
f. Hizo preparativos para iniciar un negocio	f. Hizo preparativos para iniciar un negocio
g. Otro medio	g. Otro medio
h. No sabe, no informa	h. No sabe, no informa

Módulo Ocupados	
Medición anterior (Marco 2005)	Medición vigente (Marco 2018)
¿Por qué medio principal consiguió su empleo actual?	¿Por qué medio principal consiguió su empleo actual?
a. Pidió ayuda a familiares, amigos, colegas	a. Pidió ayuda a familiares, amigos, colegas
b. Visitó, llevó o envió hojas de vida a empresas o empleadores	b. Visitó, llevó o envió hojas de vida a empresas o empleadores
c. Visitó, llevó o envió hojas de vida a bolsas de empleo o intermediarios	c. Hizo uso de los servicios de agencias o bolsas de empleo, cajas de compensación familiar, SENA, entes territoriales (Servicio Público de Empleo - SPE)
d. Puso o consultó avisos clasificados	d. Puso o consultó avisos clasificados
e. Por convocatorias	e. Por convocatorias
f. Por el sistema de información SENA	f. Otro medio
g. Otro medio	g. No sabe, no informa
h. No sabe, no informa	





Unidad del
Servicio
de **Empleo**

NOS ACERCA AL
TRABAJO

Unidad del Servicio Público de Empleo
Tel: (601) 756 0009
Carrera 69 # 25B-44, piso 7
Bogotá, D.C., Colombia