



El empleo
es de todos

Mintrabajo

CARACTERIZACIÓN DE

JÓVENES NINIS

EN COLOMBIA



Unidad del
**Servicio
de Empleo**

NOS **ACERCA** AL
—TRABAJO—

CARACTERIZACIÓN DE JÓVENES NINIS EN COLOMBIA

Unidad del Servicio Público de Empleo

Subdirección de Administración y Seguimiento

Grupo de Estudio del Mercado Laboral

Julio 2022



Unidad del
**Servicio
de Empleo**

NOS **ACERCA** AL
—TRABAJO—

ANGI VIVIANA VELÁSQUEZ VELÁSQUEZ
Directora de la Unidad del Servicio Público de Empleo

FREDY ARTURO RAMOS RINCÓN
Subdirector de Administración y Seguimiento

SERGIO ALFREDO RINCÓN VELANDIA
Coordinador del Grupo de Estudio del Mercado Laboral

LEIDY ANDREA SANABRIA LAGUADO
ANGÉLICA BIBIANA GONZÁLEZ ROMERO
HANS OLIVER ROJAS VALENCIA
PAOLA VANESSA MUÑOZ GUERRERO
VERNY HARVEY MENDOZA BELTRÁN
DIANA MILENA LARGO ANDICA
ANDRÉS FELIPE CRUZ PRADA
Grupo de Estudio del Mercado Laboral

CAROLINA FRANCO LASSO
Asesora de Comunicaciones (e)

MARCELA CHAVES VILLAMIZAR
Estratega de comunicaciones

PAULA CAMILA CRUZ FAJARDO
Diseño y diagramación

JULIO 2022



NOS **ACERCA** AL
—TRABAJO—

INTRODUCCIÓN

Se definen a las NINI como personas jóvenes que no trabajan en el mercado laboral y no participan en ninguna actividad de enseñanza o de formación (DANE 2020). Entenderemos aquí a los NINIS como jóvenes entre los 15 y 28 años¹ que en los periodos de referencia de este boletín se clasificaron como desocupados, inactivos o por fuera de la fuerza de trabajo y, además, no se encuentran matriculados en una institución educativa.

Los periodos de interés de este boletín son los semestres comprendidos entre noviembre de 2020 a abril de 2021 y noviembre de 2021 a abril 2022². Cabe destacar que la población promedio de NINIS para el primer semestre de referencia correspondía a un total de 3'291.110 jóvenes y un total de 3'053.334³ para el segundo semestre analizado. Lo que corresponde a una reducción del 7,2%, situación que refleja las últimas mejoras en la tasa de desempleo en el país, informalidad laboral y los avances de la reactivación de la economía.

De acuerdo con el anexo de mercado laboral de la juventud del trimestre móvil de febrero – abril de 2022, la tasa de desempleo en la población joven se encontraba en

20,0%. Para el mismo periodo en el año 2021 dicha tasa se encontraba en 23,9%. Lo que representa una reducción de cerca de cuatro puntos porcentuales en la tasa de desempleo juvenil. Así mismo, al revisar las cifras expandidas de la población joven que está fuera de la fuerza de trabajo sobre la población joven en edad de trabajar, es decir, los jóvenes que se encuentran desocupados e inactivos, característica inherente a los NINI y los jóvenes que pueden emplearse para el periodo de febrero a abril del 2021, se encontró que esta población correspondía al 45,3% y para el mismo periodo del 2022 corresponde al 44,2%.

Dado el interés de la población joven por estudiar como elemento clave para mejorar su empleabilidad se presenta el siguiente boletín que se compone de la descripción y distribución de los jóvenes NINI en Colombia. Una caracterización de los jóvenes NINI por sexo, edades simples, la relación del joven NINI con el jefe del hogar, estado civil, pertenencia étnica, campesinado y nivel educativo. Adicionalmente, se presenta información acerca el uso del tiempo, medios de búsqueda de empleo, deseo de emplearse, motivos de desaliento, el tiempo

¹ Se toman los jóvenes a partir de los 15 años dado el nuevo enfoque conceptual y metodológico de la GEIH en el que la población en edad de trabajar inicia desde los 15 años.

² Para el primer semestre referenciado se tomaron microdatos de la GEIH marco 2005 y para el segundo semestre se tomaron los microdatos de la GEIH marco 2018.

³ Los NINI durante este periodo corresponden a la clasificación de la nueva GEIH de no ocupados que fusiona desocupados e inactivos y da lugar a la población fuera de la fuerza de trabajo (DANE 2022).

sin emplearse y las posiciones ocupacionales de esta población; también se realiza un acercamiento sobre oficios del hogar que realizan estos jóvenes como proxy a otras formas de empleo. Finalmente, se presentan las referencias.

CARACTERIZACIÓN DE JÓVENES NINI

LOS NINIS EN COLOMBIA ¿DÓNDE ESTÁN UBICADOS? ⁴

Durante el primer semestre analizado, los departamentos de Chocó, Meta, Cesar, Norte de Santander y Magdalena presentaban la mayor proporción de jóvenes NINI en el país con niveles superiores al 50% y que ascendían a niveles mayores al 95%. Dadas las recientes mejorías en el mercado laboral, se evidencia una reducción generalizada de los jóvenes NINI en todos los departamentos del país; incluso, se evidencia que el top cinco de departamentos con mayor proporción de NINIS cambia en el semestre más reciente. Si bien el departamento del Chocó sigue siendo el departamento con mayor población de este tipo, los niveles superiores disminuyen en cerca de 15 puntos porcentuales, tal como se evidencia en la tabla 1. Para el periodo reciente también es de destacar que en los departamentos del Vaupés, Cesar, Arauca y Bolívar se encuentran concentrados la mayor proporción de jóvenes NINI.

Tomando la condición de desocupación e inactividad para clasificar a una persona como NINI, o en términos de la nueva GEIH población fuera de fuerza de trabajo, se evidencia en la tabla 2 que la población de interés del boletín tiende a estar en mayor condición de inactividad, ya que, al contrastar los estados laborales de desocupación e inactividad, la proporción es más grande en este último estado. Esto evidencia implícitamente un alto nivel de abandono de búsqueda de empleo, o lo que en otros términos corresponde a grandes motivos de desaliento. En departamentos como Chocó, Magdalena Bolívar, Cesar, Nariño, Vaupés, el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Caquetá y Guainía es donde mayormente se encuentran los jóvenes NINI inactivos al realizar un acercamiento por los periodos de análisis.

⁴Para visualizar la distribución de los NINI en los 32 departamentos de Colombia se invita al lector a consultar el anexo geográfico de este boletín.

Tabla 1. Porcentaje NINIS por departamento - Total nacional

Departamentos con mayor porcentaje de jóvenes ninis	Nov. 20 – Abr. 21		Nov. 21 – Abr. 22	
	Chocó	96%	Chocó	81%
	Meta	56%	Vaupés	71%
	Cesar	54%	Cesar	60%
	Norte de Santander	52%	Arauca	59%
	Magdalena	51%	Bolívar	47%

Fuente: Microdatos DANE-GEIH. Cálculos propios promedio semestral

Tabla 2. Porcentaje jóvenes NINIS inactivos y fuera de la fuerza de trabajo por departamento - Total nacional

Departamentos con mayor porcentaje de jóvenes ninis inactivos	Nov. 20 – Abr. 21		Nov. 21- Abr. 22	
	Chocó	92%	Chocó	92%
	Magdalena	77%	Vaupés	84%
	Bolívar	77%	Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	79%
	Cesar	74%	Caquetá	76%
	Nariño	73%	Guainía	76%

Fuente: Microdatos DANE-GEIH. Cálculos propios promedio semestral

Para tener una visión más amplia de la distribución de los NINI por áreas urbanas y rurales en las tablas 3 y 4 se observan estas áreas con mayor proporción de los jóvenes NINI. Se destaca que, tanto en áreas rurales como urbanas hay una disminución generalizada de los jóvenes NINI por departamento.

Tabla 3. Porcentaje NINIS en cabeceras municipales por departamento - Total nacional

Departamentos con mayor porcentaje de jóvenes ninis en cabeceras	Nov. 20 – Abr. 21		Nov. 21- Abr. 22	
	Chocó	40%	Magdalena	31%
	Magdalena	34%	La Guajira	31%
	Cesar	34%	Norte de Santander	30%
	Atlántico	33%	Cesar	30%
	Meta	32%	Atlántico	27%

Fuente: Microdatos DANE-GEIH. Cálculos propios promedio semestral

Tabla 4. Porcentaje NINIS en áreas rurales por departamento - Total nacional

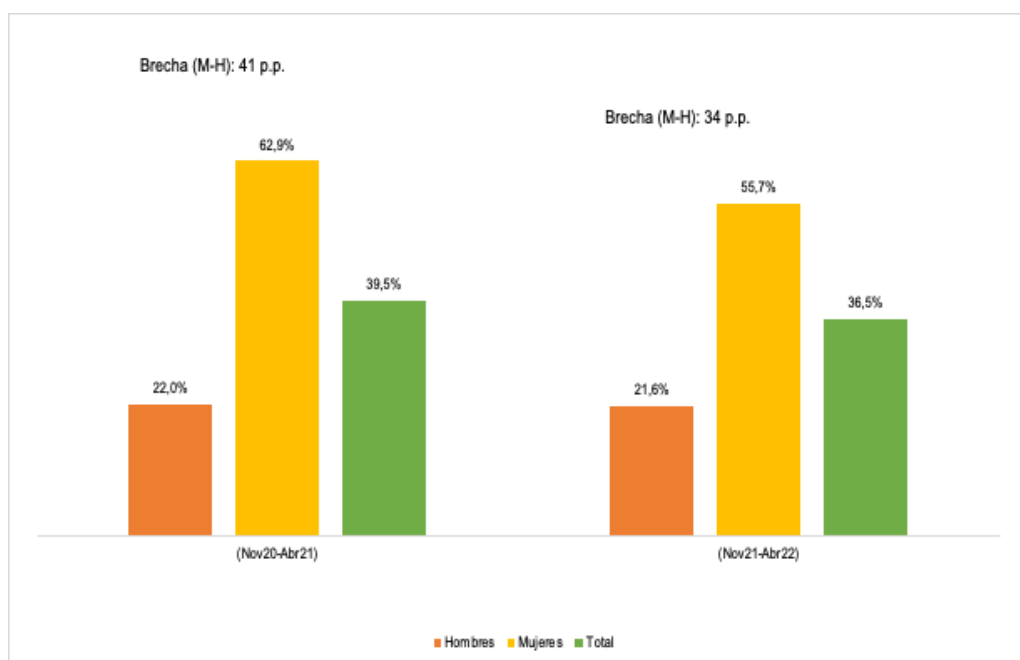
Departamentos con mayor porcentaje de jóvenes ninis en áreas rurales	Nov. 20 – Abr. 21		Nov. 21- Abr. 22	
	Chocó	55%	Chocó	50%
	Meta	44%	Cesar	42%
	Atlántico	43%	Vaupés	41%
	Norte de Santander	42%	Bolívar	38%
	Sucre	39%	Arauca	37%

Fuente: Microdatos DANE-GEIH. Cálculos propios promedio semestral

DISTRIBUCIÓN DE LOS JÓVENES NINIS POR SEXO

Para entrar en detalle de quiénes son los jóvenes NINI en Colombia, es pertinente mencionar que un rasgo importante es que son mayores las proporciones de las jóvenes NINI frente a los jóvenes NINI, específicamente, la brecha entre mujeres y hombres es para el primer semestre del análisis de 41 puntos porcentuales, mientras que, para el segundo semestre se disminuye y se ubica sobre los 34 puntos porcentuales. Ahora bien, de cada 100 mujeres jóvenes en el país se encuentra que aproximadamente 63 de ellas son NINI; frente a que por cada 100 hombres jóvenes, 22 hombres son NINI para el semestre móvil de noviembre 2020 a abril 2021; para el mismo periodo un año después, se encuentra que esta proporción es de 100 mujeres jóvenes, 56 mujeres son NINI y; por cada 100 hombre jóvenes, 22 de ellos son NINI; lo cual evidencia una ligera mejoría en la población de mujeres NINI en el país en los periodos analizados. Es decir, mientras que se encuentra que un año después las mujeres NINI se han reducido en 7 unidades, los hombres están estáticos en la misma proporción, lo cual refleja un ligero cierre de brecha. Al realizar el análisis excluyendo el sexo de los jóvenes, se encuentra que, por cada 100 jóvenes, 40 de ellos son NINI para el primer periodo y 37 para el segundo, tal como se puede observar en la gráfica 1.

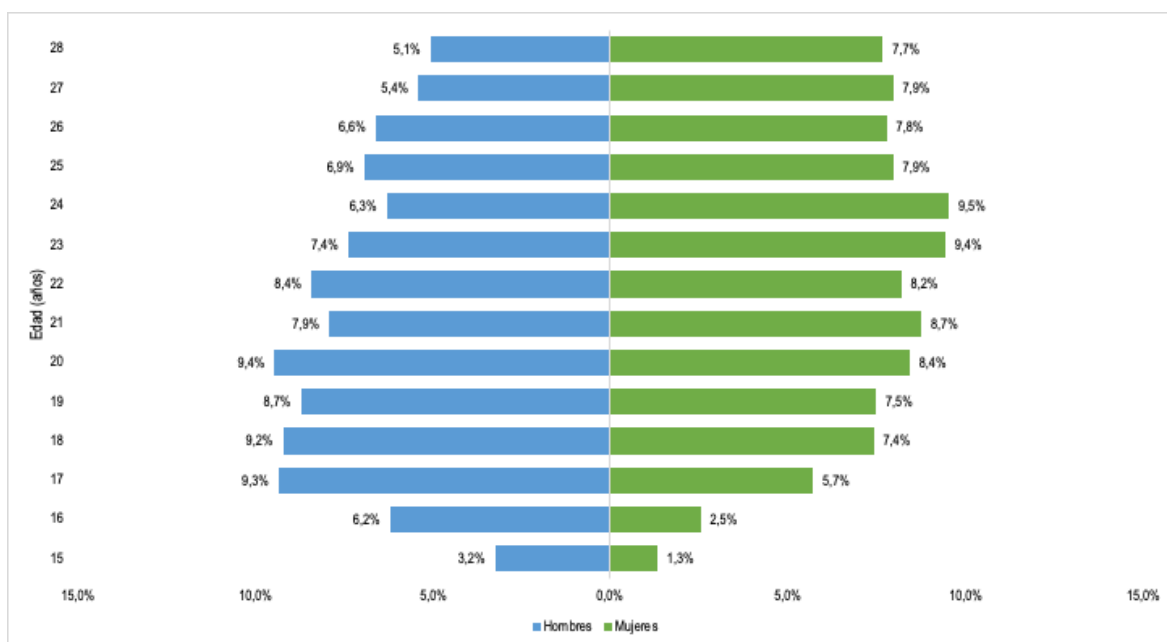
Gráfica 1. Porcentaje de jóvenes NINI según sexo



Fuente: Microdatos DANE-GEIH. Cálculos propios promedio semestral

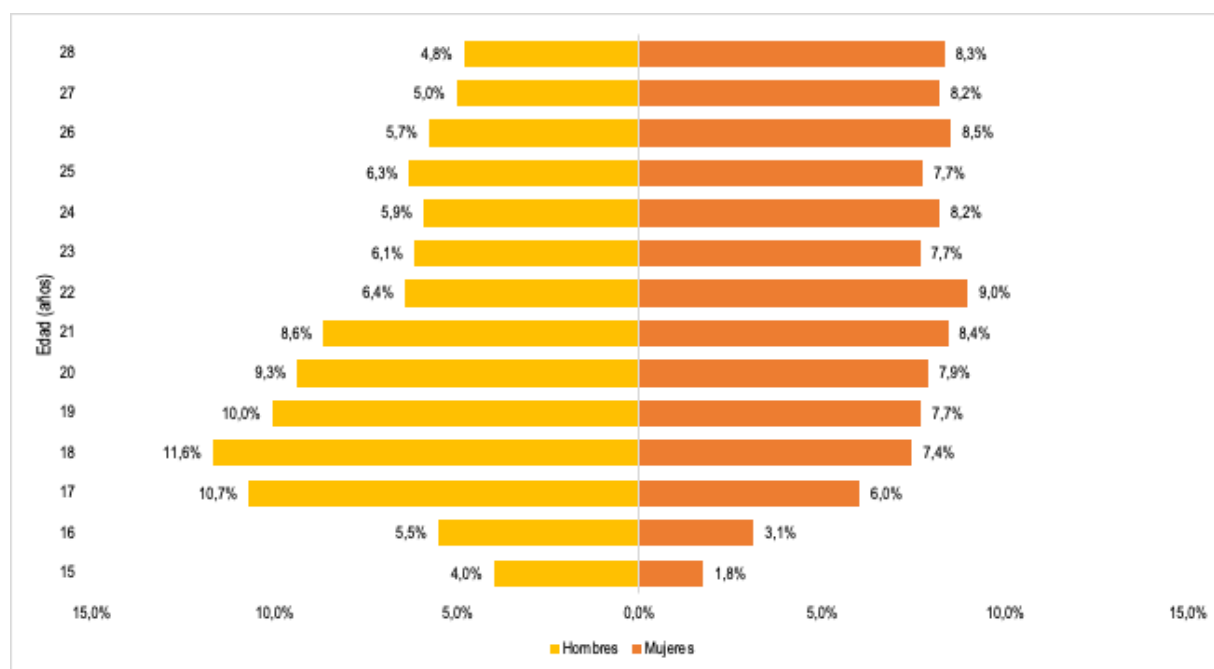
Caracterizando a estos jóvenes por edad y sexo, las mujeres de 24, 23 y 21 años son quienes mayormente se encuentran como NINIS; en hombres ocurre a los 20, 18 y 17 años para el primer semestre que se analiza. Para el segundo semestre este mismo análisis en mujeres es en las edades de los 22, 26 y 21 años y para hombres en los 18, 17 y 19 años. Concluyendo que los hombres se encuentran propensos a ser NINI en las edades próximas a entrar en la mayoría de edad y en las mujeres posterior a los 22 años. Como se observa en las gráficas 2 y 3.

Gráfica 2. Pirámide poblacional jóvenes NINIS (Nov. 20 – Abr. 21)



Fuente: Microdatos DANE-GEIH. Cálculos propios promedio semestral

Gráfica 3. Pirámide poblacional jóvenes NINIS (Nov21-Abr22)

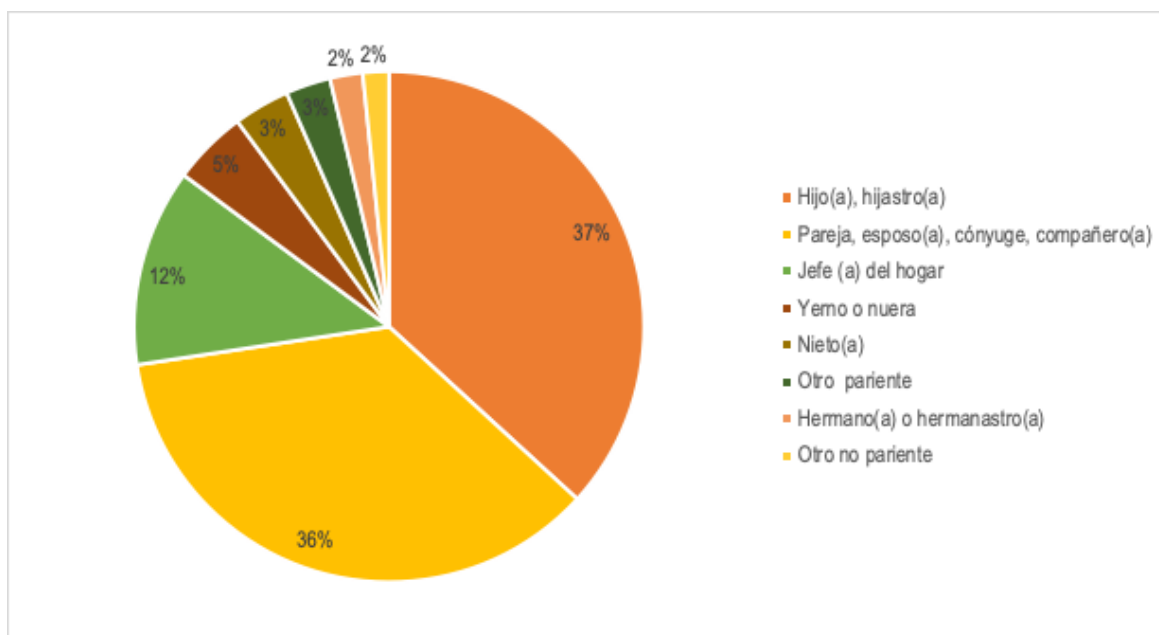


Fuente: Microdatos DANE-GEIH. Cálculos propios promedio semestral



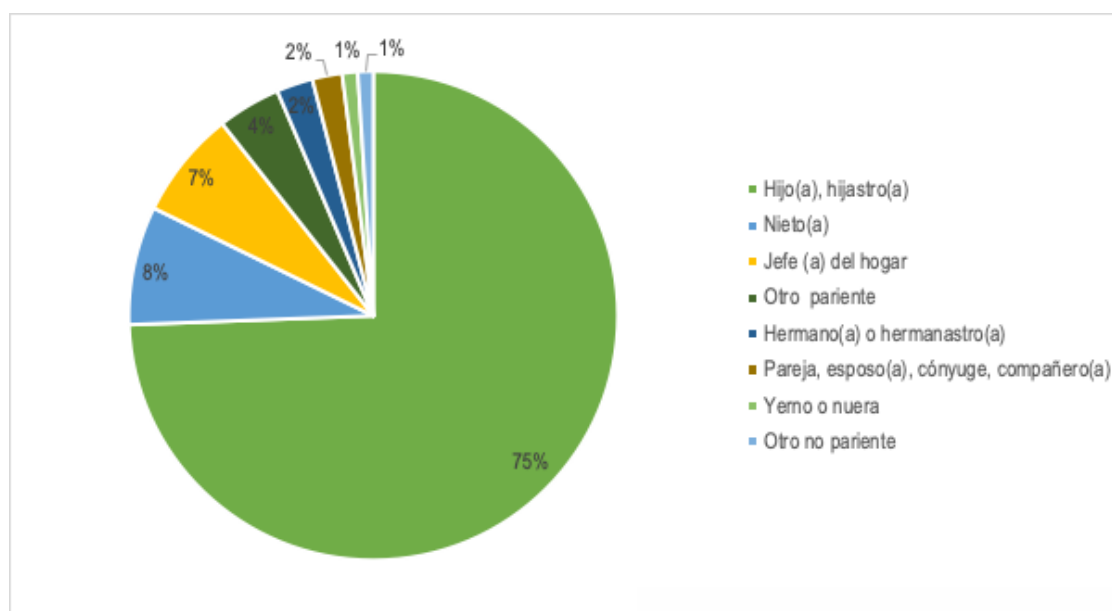
Al analizar la relación de los NINIS con el jefe del hogar en las gráficas 4 y 5, es destacable el hecho que mientras el 75% de los hombres son los hijos del jefe del hogar, en las mujeres es sólo el 37%. En las mujeres el 36% son parejas, esposas, cónyuges o compañeras frente al 2% en hombres. Al revisar la proporción de los NINI como jefes del hogar el 12% de las mujeres cumplen este rol y sólo el 7% de los hombres. Esta misma relación se observó en el boletín de *NINIS: ¿Dónde están, quiénes son y qué hacen?* Un acercamiento para mejorar su empleabilidad del 2021 en análisis de los años 2019 y 2020.

Gráfica 4. Mujeres NINIS y relación con jefe del hogar (Nov. 21 – Abr. 22)



Fuente: Microdatos DANE-GEIH. Cálculos propios promedio semestral. Se excluye pensionista, empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes, padre o madre y suegro(a) por participaciones inferiores al 1%.

Gráfica 5. Hombres NINIS y relación con jefe del hogar (Nov. 21 – Abr. 22)



Fuente: Microdatos DANE-GEIH. Cálculos propios promedio semestral. Se excluye pensionista, empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes, padre o madre y suegro(a) por participaciones inferiores al 1%.

En línea con el análisis anterior, al revisar el estado civil de esta población, el 89% de los hombres se encuentran solteros frente al 39% de las mujeres, y cerca del 50% de las mujeres viven en pareja, aunque no estén casadas; pero en los hombres, esto solo pasa en el 10%. Información que se puede observar en la tabla 5. Es destacable la coherencia que se encuentra entre la relación con el jefe del hogar y el estado civil de la población analizada.

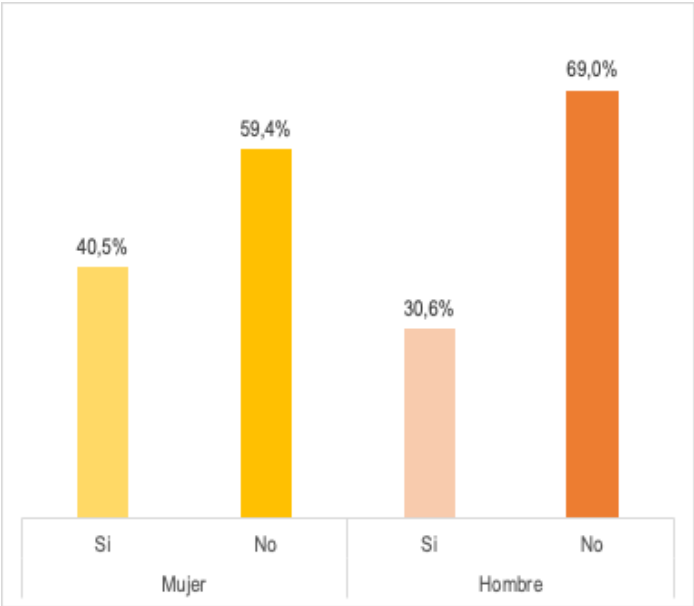
Tabla 5. Porcentaje Estado Civil jóvenes NINIS

Estado civil jóvenes ninis	Mujeres	Hombres
No está casado (a) y vive en pareja hace dos años o más	41,3%	7,6%
Está soltero (a)	39,2%	88,6%
No está casado(a) y vive en pareja hace menos de dos años	8,2%	2,3%
Está separado (a) o divorciado (a)	6,1%	0,8%
Está casado (a)	5,1%	0,7%

Fuente: Microdatos DANE-GEIH. Cálculos propios promedio semestral

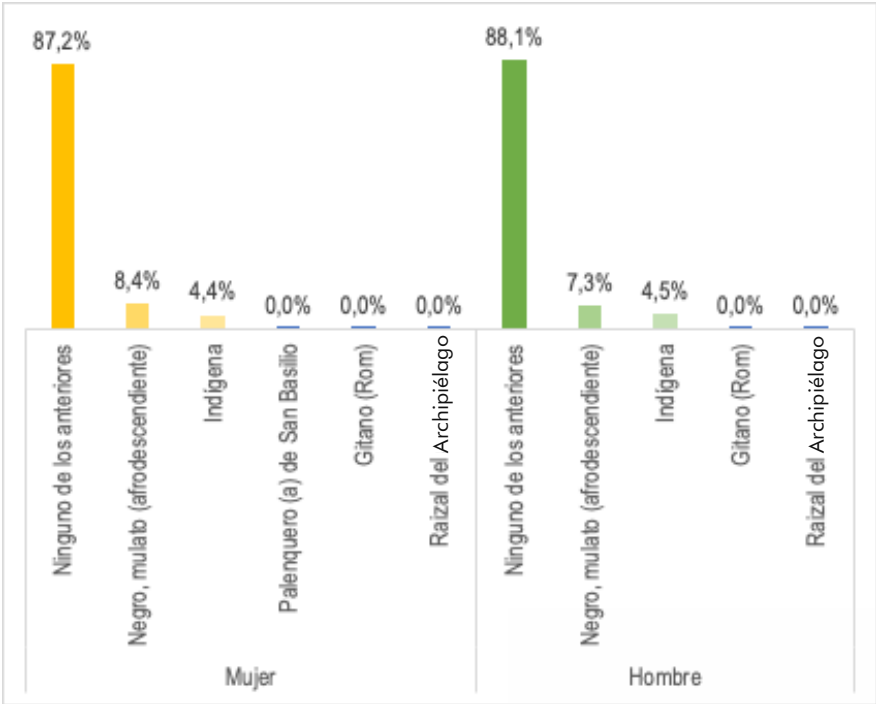
A partir de la GEIH marco 2018 se incluyeron preguntas de campesinado. En los jóvenes NINIS se encuentra que tanto en hombres como en mujeres la mayoría no se identifican como campesinos, tal como se observa en la gráfica 6, pero en los casos afirmativos la proporción mayor se encuentra en las mujeres que son cerca del 41% frente a un 31% de los hombres. Al revisar el grupo étnico con el que se autorreconocen los NINIS, se encuentra que en su mayoría estos jóvenes no se reconocen en ningún grupo étnico, de acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos. Pero, tanto en hombres como en mujeres el grupo étnico predominante en los jóvenes NINIS es negro, mulato (afrodescendiente), seguido por indígena. Información contenida en la gráfica 7.

Gráfica 6. Autorreconocimiento campesino en jóvenes NINIS (Nov. 21 – Abr. 22)



Fuente: Microdatos DANE-GEIH. Cálculos propios promedio semestral

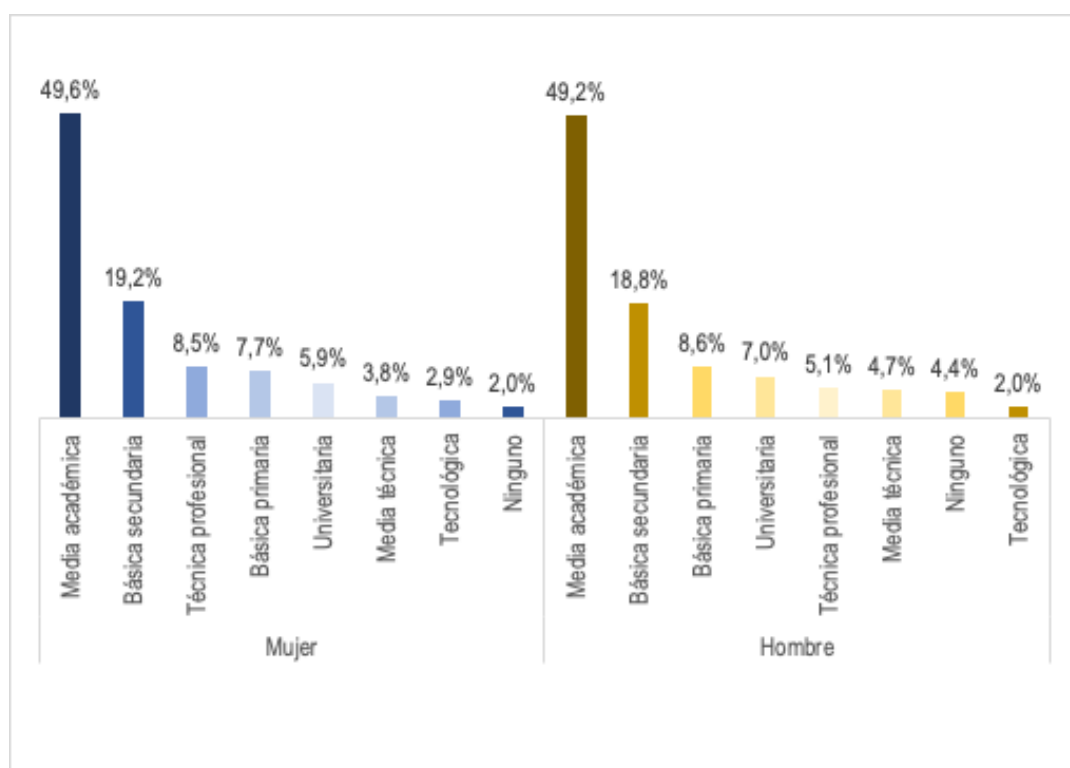
Gráfica 7. Pertenencia étnica jóvenes NINIS (Nov. 21 – Abr. 22)



Fuente: Microdatos DANE-GEIH. Cálculos propios promedio semestral

En la gráfica 8 se presentan los niveles educativos alcanzados por mujeres y hombres NINIS. Excluyendo del análisis el sexo, el primer hecho relevante tiene que ver con que predominan los jóvenes sin educación superior y se concentran en los niveles de media académica y básica secundaria. Entretanto, al revisar el periodo reciente, en las mujeres predomina el nivel de técnica profesional, mientras que en los hombres predomina el nivel de universitario. Al revisar entre periodos, se destaca que entre las mujeres el nivel educativo con mayor crecimiento corresponde al tecnológico, con un incremento de aproximadamente 14 puntos porcentuales y; en los hombres, el nivel educativo con mayor crecimiento corresponde al de media técnica con 10,6 puntos porcentuales de aumento.

Gráfica 8. Nivel educativo en jóvenes NINIS (Nov. 21 – Abr. 22)



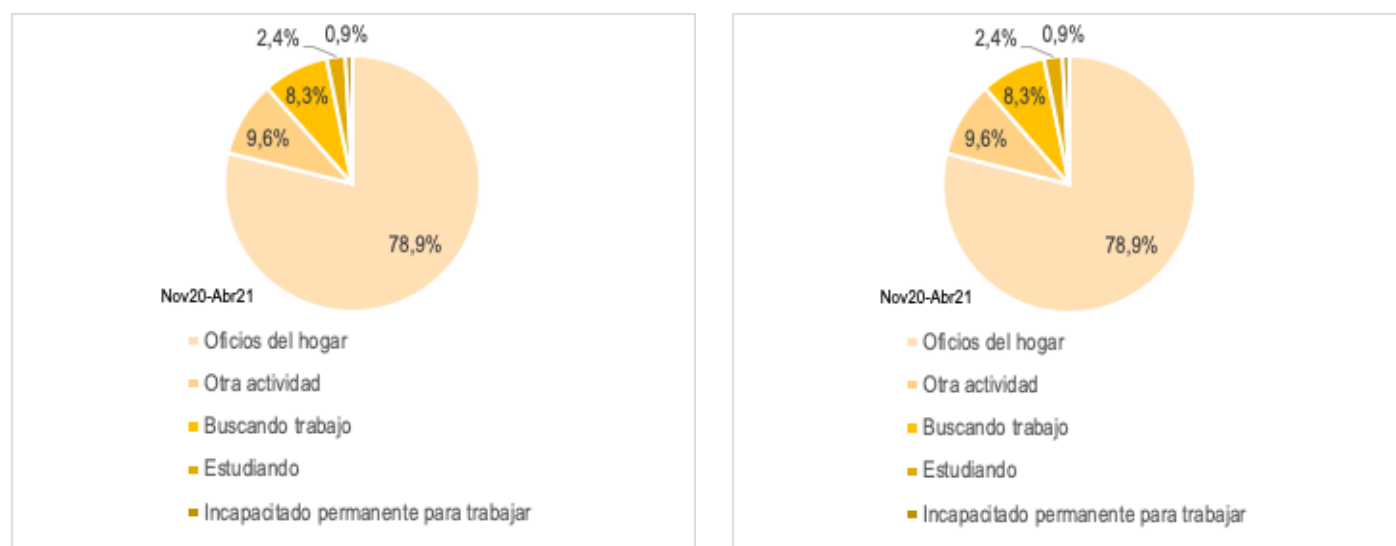
Fuente: Microdatos DANE-GEIH. Cálculos propios promedio semestral. Se excluye preescolar, normalista, doctorado, especialización, maestría y no sabe no informa inferior al 1%.

LOS NINIS EN COLOMBIA, ¿QUÉ HACEN?

En las gráficas 9 y 10 se observa el uso del tiempo que tienen los jóvenes NINIS de Colombia. En las mujeres se evidencia, sin importar el periodo, que entre el 74% y 79% de las mujeres usan su tiempo atendiendo oficios del hogar, lo que se traduce en que las mujeres usan mayormente su tiempo en esta actividad; seguido de buscar trabajo entre el 8% y 16% de las mujeres. De otra parte, sólo el 2,4% de las mujeres se ocupan estudiando, con la

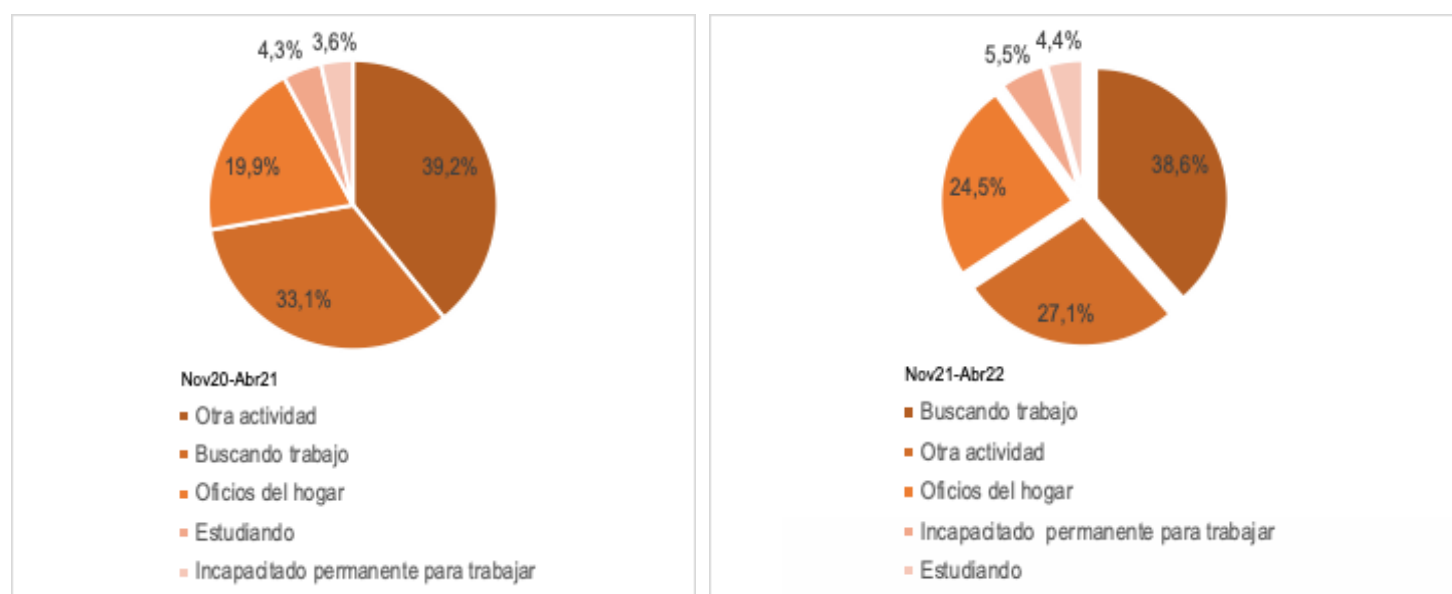
claridad que, de acuerdo con esta medición, se trata de estudiar por fuera de una institución educativa. En el caso de los hombres, entre el 33% y el 39% de los NINIS se dedican a buscar trabajo, porcentajes más elevados que en el caso de las mujeres; sólo entre el 20% 24% de los hombres se dedican a los oficios del hogar y entre el 3,6% y 4,4% se dedican a estudiar, siendo casi el doble frente al caso femenino.

Gráfica 9. Uso del tiempo mujeres NINIS



Fuente: Microdatos DANE-GEIH. Cálculos propios promedio semestral.

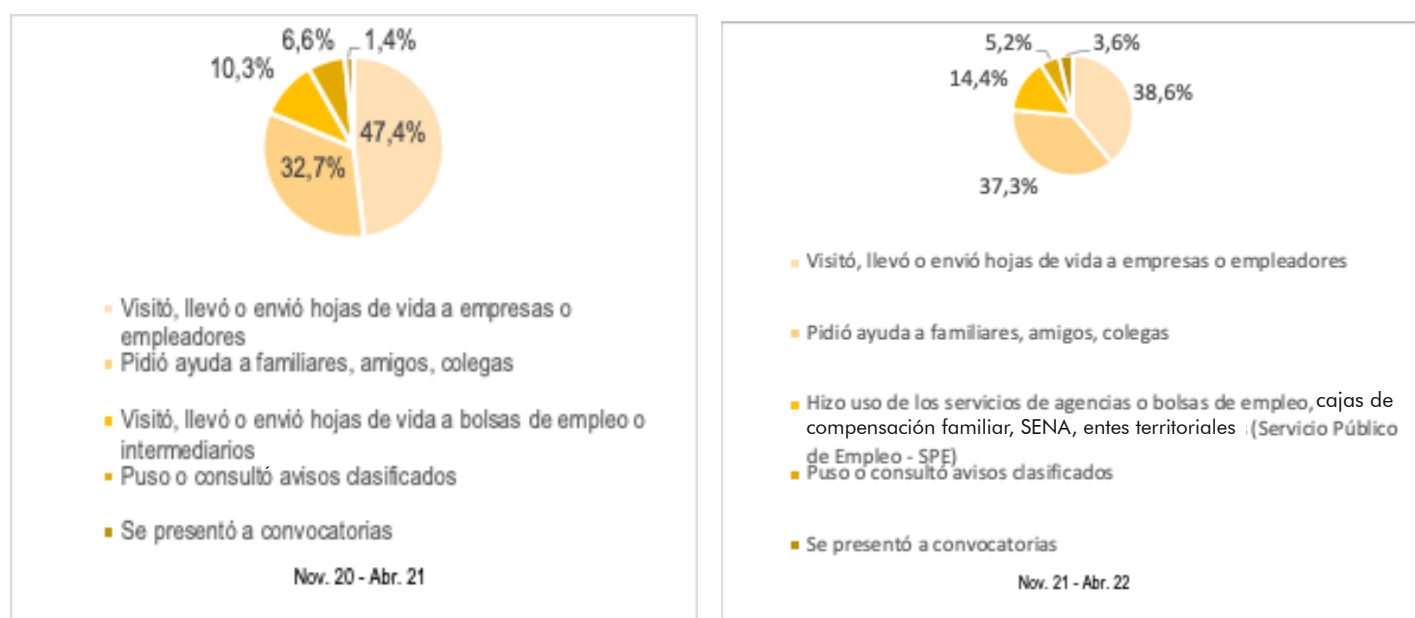
Gráfica 10. Uso del tiempo hombres NINIS



Fuente: Microdatos DANE-GEIH. Cálculos propios promedio semestral.

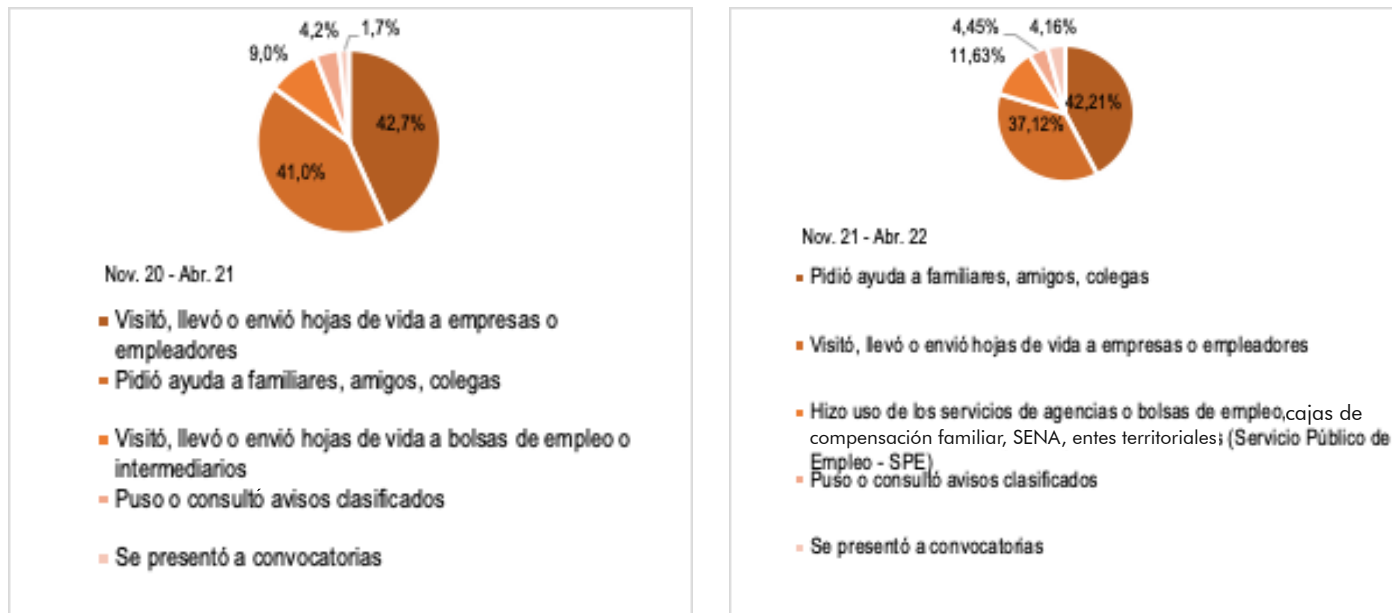
Dada la misionalidad de la Unidad del Servicio Público de Empleo, de organizar de la mejor forma posible el mercado laboral, resulta pertinente analizar los medios de búsqueda de empleo a los que recurren los jóvenes NINIS. En las gráficas 11 y 12 se observa el top 5 de los medios de búsqueda de empleo a los que más recurren los jóvenes NINIS, siendo el mismo orden para ambos sexos, es decir, los jóvenes recurren en primera instancia a visitar, llevar o enviar hojas de vida a empresas o empleadores, seguido de pedir ayuda a familiares, amigos y colegas; continúan haciendo uso de los servicios de agencias o bolsas de empleo, cajas de compensación familiar, SENA, entes territoriales (Servicio Público de Empleo -SPE); luego, poner o consultar avisos clasificados y, finalmente, presentarse a convocatorias.

Gráfica 11. Medios de búsqueda de empleo mujeres NINIS



Fuente: Microdatos DANE-GEIH. Cálculos propios promedio semestral.

Gráfica 12. Medios de búsqueda de empleo hombres NINIS

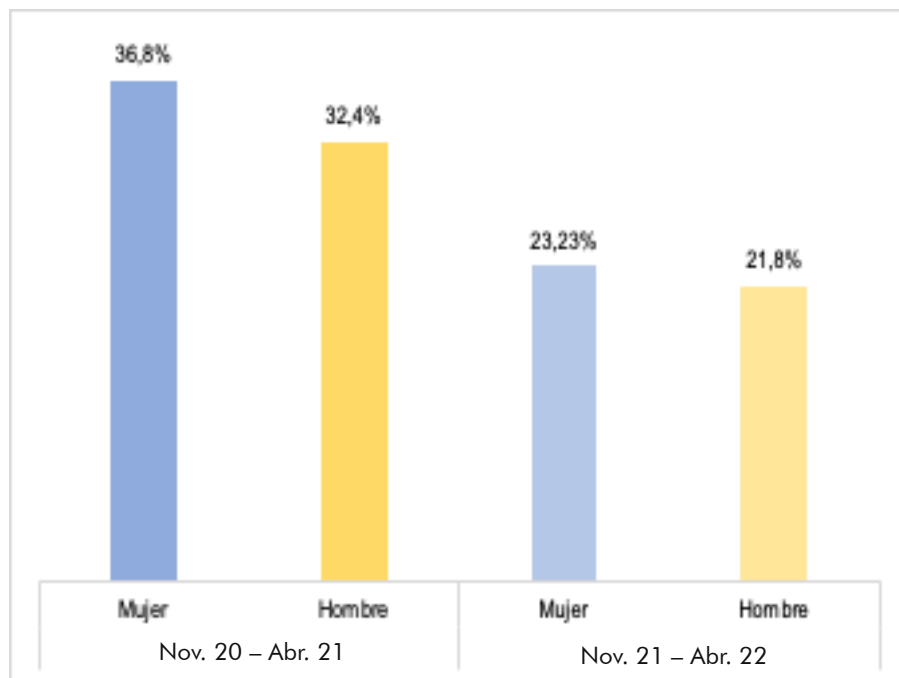


Fuente: Microdatos DANE-GEIH. Cálculos propios promedio semestral.

Cuando se analizó el uso del tiempo en los jóvenes NINIS, en las mujeres entre el 8% y 16% buscan trabajo; cuando se indaga sobre el deseo de emplearse o iniciar un negocio, entre el 37% y 23% cuentan con este deseo. En los hombres se veía que entre el 33% y 39% dedican su tiempo a buscar empleo, entre el 32 y 22% manifiestan explícitamente el deseo de emplearse. Es curioso observar que tanto en hombres como en mujeres el deseo de emplearse al comparar los dos periodos presenta decrecimientos, siendo mayor la caída en mujeres que en hombres.



Gráfica 13. Medios de búsqueda de empleo hombres NINIS



Fuente: Microdatos DANE-GEIH. Cálculos propios promedio semestral.

Dicho lo anterior, resulta pertinente analizar los motivos de desaliento en la búsqueda de empleo de los NINIS. En la tabla 6 se presentan estos motivos diferenciados por sexo y semestres de análisis. Indiferente al periodo analizado, en las mujeres el mayor motivo de desaliento en la búsqueda de empleo es el hacer frente a las responsabilidades familiares; en los hombres, es que no hay trabajo disponible en la ciudad o región / no encuentran trabajo en su oficio o profesión. Otros grandes motivos de desaliento entre los NINIS tienen que ver con la carencia de experiencia necesaria y la ausencia de recursos para instalar un negocio.



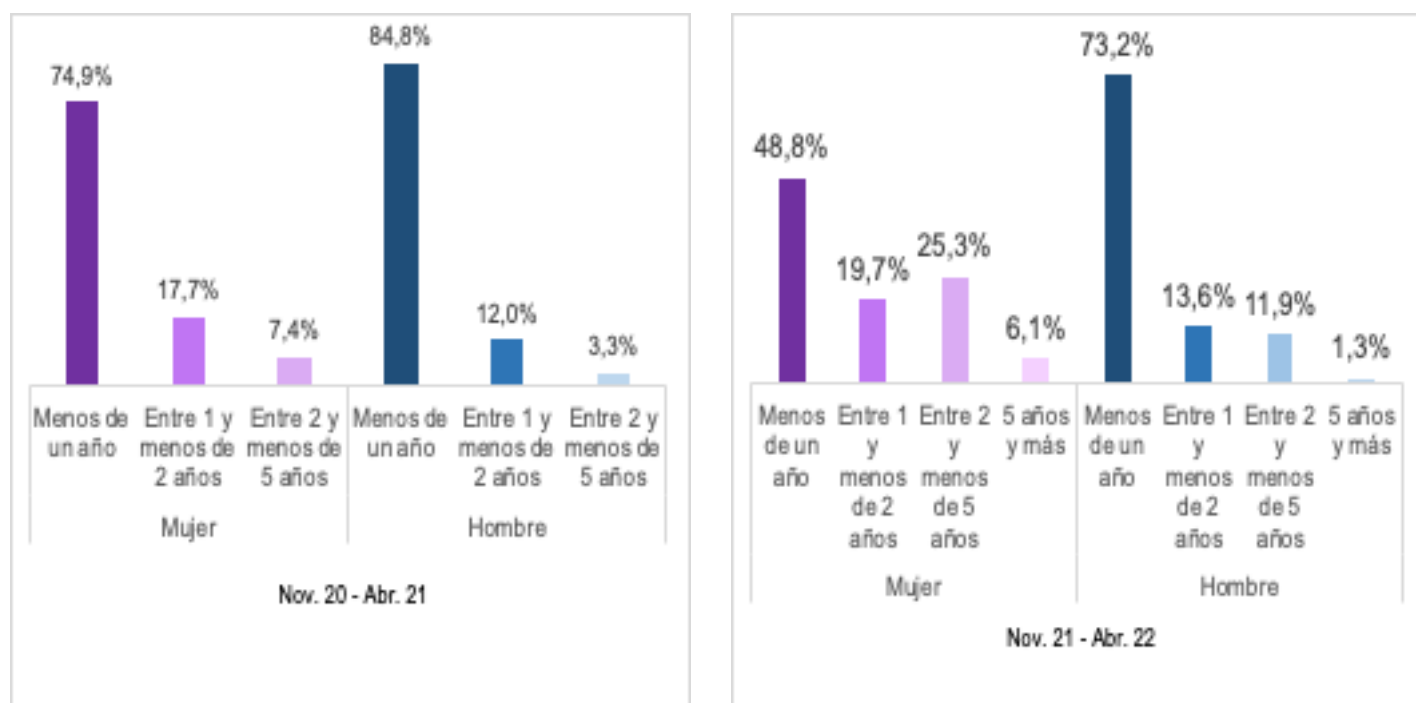
Tabla 6. Motivos de desaliento en los jóvenes NINIS

	Nov. 20 – Abr. 21		Nov. 21 – Abr. 22	
Motivos de desaliento	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Responsabilidades familiares	50,5%	2,0%	50,9%	3,6%
No hay trabajo disponible en la ciudad o región / No encuentra trabajo en su oficio o profesión	18,2%	24,7%	16,8%	19,6%
Otro	12,6%	18,5%	4,6%	13,5%
Carece de la experiencia necesaria	3,3%	8,2%	6,5%	12,1%
No tiene recursos para instalar un negocio	2,9%	1,5%	5,1%	1,8%
Problemas de salud	2,8%	12,1%	2,5%	14,3%
Usted se considera muy joven o muy viejo	2,1%	7,0%	1,2%	5,7%
Está esperando que lo llamen o esperando temporada alta	1,9%	6,3%	3,6%	11,0%
Está estudiando	1,7%	5,0%	1,7%	7,7%
Está cansado de buscar	1,5%	1,1%	2,3%	2,4%
Los empleadores lo consideran muy joven o muy viejo	1,4%	10,0%	1,1%	3,6%
No sabe cómo buscarlo	1,0%	3,0%	3,4%	3,5%
Ya encontró trabajo	0,1%	0,6%	0,3%	1,3%

Fuente: Microdatos DANE-GEIH. Cálculos propios promedio semestral

Al realizar el acercamiento sobre el tiempo sin trabajar de los NINIS, se encuentra que la mayoría de ellos lleva sin empleo menos de un año, pero que entre el 25% y el 45% de las mujeres llevan entre 1 a 5 años sin trabajar; mientras que, entre el 49% y 73% de los hombres llevan menos de un año sin trabajar y entre el 15% y el 26% llevan entre 1 a 5 años sin emplearse. Sólo el 6% de las mujeres y el 1% de los hombres llevan más de 5 años sin trabajar. Como se puede observar en la gráfica 14. Adicionalmente, dentro de la gama de políticas pasivas de empleo vigentes en el país se encuentra el subsidio al desempleo, al revisar los jóvenes NINIS que han recibido dicho beneficio se encuentra que sólo entre el 0,26% y el 0,13% de los hombres lo han recibido y entre el 0,15% y el 0,11% de las mujeres.

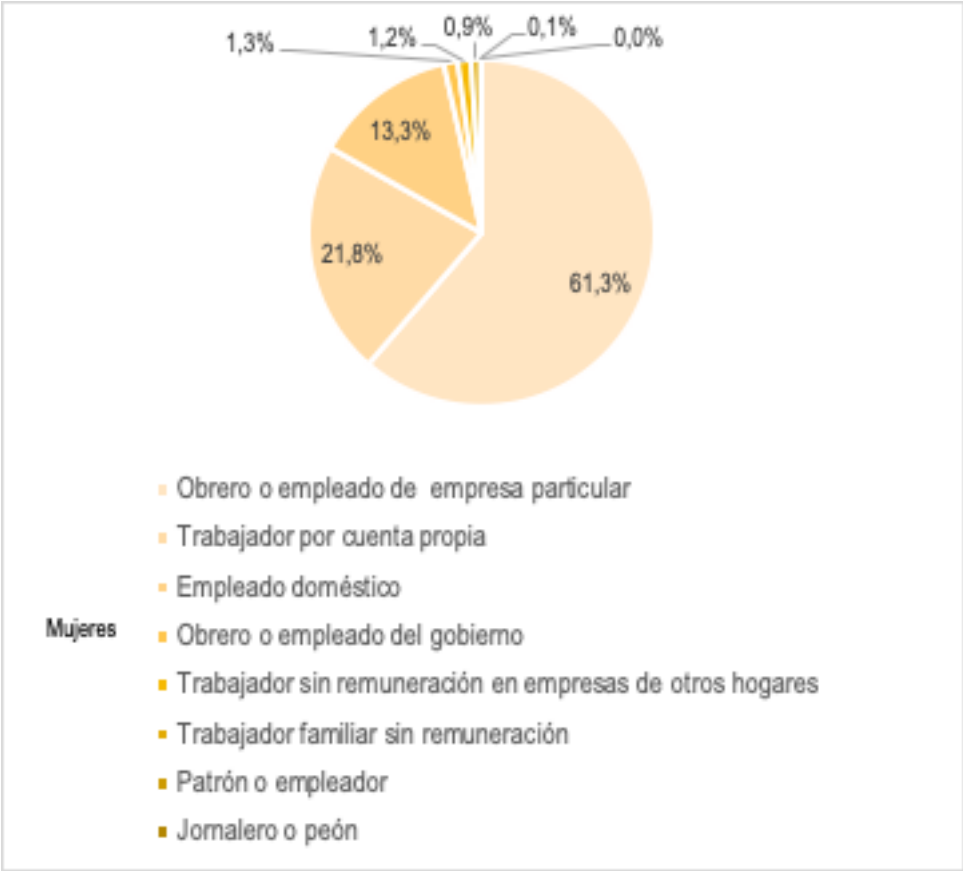
Gráfica 14. Tiempo sin trabajar jóvenes NINIS



Fuente: Microdatos DANE-GEIH. Cálculos propios promedio semestral.

Al analizar el último empleo que tuvo un joven NINI y su posición ocupacional, se encuentra que las mujeres estuvieron principalmente en puestos de trabajo relacionados como obreras o empleadas de empresa particular en un 61%, trabajadoras por cuenta propia en un 22% o como empleadas domésticas en un 13%. Los hombres por su parte, 64% eran obreros o empleados de empresa particular, un 28% trabajadores por cuenta propia y tan sólo el 5% como empleados domésticos, tal como se puede apreciar en las gráficas 15 y 16.

Gráfica 15. Posiciones ocupacionales último empleo mujeres NINIS



Fuente: Microdatos DANE-GEIH. Cálculos propios promedio semestral.



Unidad del
Servicio
de Empleo

NOS ACERCA AL
TRABAJO

Gráfica 16. Posiciones ocupacionales último empleo hombres NINIS



Fuente: Microdatos DANE-GEIH. Cálculos propios promedio semestral.

OFICIOS DEL HOGAR A LOS QUE SE DEDICAN LOS JÓVENES NINIS

Dentro de los nuevos elementos que aporta la GEIH marco 2018 se encuentra una mayor diferenciación entre los oficios del hogar y mejoramiento del módulo de otras formas de trabajo, estos oficios se indagan en tres escenarios; es decir, se indaga si se realizan en el hogar, en el hogar de algún familiar o en el hogar de personas no familiares. Al revisar la población objetivo de este boletín, se encuentra que cerca del 90% de las mujeres NINIS realizan las actividades de limpiar o arreglar la casa, tender las camas, barrer trapear, sacar la basura, cocinar, lavar los platos, poner la mesa y lavar, colgar, planchar la ropa, reparar ropa; en los hombres sólo entre el 38% y 63% de ellos realizan estas actividades. El 43% de las mujeres realiza actividades más específicas de oficios del hogar como cuidar niños, enfermos y personas con discapacidad, mientras que sólo el 6% de los hombres hacen esto. Aunque es de destacar que entre las actividades denominadas como oficios del hogar que se presentan en la tabla 7, la brecha más grande entre mujeres y hombres se encuentra en la actividad de lavar, colgar, planchar ropa y poner la mesa que corresponde 49,3 puntos porcentuales.

Tabla 7. Otras formas de empleo en los jóvenes NINIS – Oficios del hogar

Oficios del hogar	Mujer	Hombre
Limpiar o arreglar la casa, tender las camas, barrer trapear, sacar la basura	91,6%	62,6%
Cocinar, lavar los platos, poner la mesa	90,6%	43,6%
Lavar, colgar, planchar la ropa, reparar ropa	86,9%	37,6%
Cuidar niñas o niños menores de 5 años que no estén enfermos ni con discapacidad	42,9%	5,8%
Ayudar a personas con tareas o trabajos escolares	10,9%	2,6%
Cuidar personas enfermas, con discapacidad o adultos mayores	2,9%	1,9%

Fuente: Microdatos DANE-GEIH. Cálculos propios promedio semestral



REFERENCIAS

- DANE. (2020). Panorama sociodemográfico de la juventud en Colombia. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/informes/informe-panorama-sociodemografico-juventud-en-colombia.pdf>
- DANE. (2022). COLOMBIA - Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH – 2020, 2021 y 2022 [Microdatos]. ANDA. https://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/MICRODATOS/about_collection/23
- DANE. (2022). Nuevo enfoque conceptual y metodológico de la GEIH [Presentación]. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/nuevo-enfoque-conceptual-metodologico-2018/Presentacion_nuevo_enfoque_GEIH.pdf
- DANE. (2022). GEIH – Mercado laboral de la juventud [Anexo Febrero 2022 – Abril 2022]. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/mercado-laboral-de-la-juventud/mercado-laboral-de-la-juventud-historicos>
- UAESPE (2021) NINIS: ¿Dónde están, quiénes son y qué hacen? Un acercamiento para mejorar su empleabilidad <https://www.serviciodeempleo.gov.co/spe/media/documents/pdf/estudios/NINIS-Donde-estan-quienes-son-y-que-hacen-2019-2021.pdf>



Unidad del
**Servicio
de Empleo**

NOS ACERCA AL
TRABAJO

Unidad del Servicio Público de Empleo
Tel: (601) 756 0009
Carrera 69 # 25B-44, piso 7
Bogotá, D. C., Colombia