



MINISTERIO DEL TRABAJO

DOCUMENTO DE RESULTADOS

ENCUESTA SOBRE CONOCIMIENTO Y USO DE
LAS PUBLICACIONES DEL GRUPO DE ESTUDIO
DEL MERCADO LABORAL (GEML)



Unidad del
**Servicio
de Empleo**

NOS **ACERCA** AL
TRABAJO

DOCUMENTO DE RESULTADOS

ENCUESTA SOBRE CONOCIMIENTO Y USO DE
LAS PUBLICACIONES DEL GRUPO DE ESTUDIO
DEL MERCADO LABORAL (GEML)

Subdirección de Administración y Seguimiento.
Grupo de Estudio del Mercado Laboral.
Año 2022



Unidad del
**Servicio
de Empleo**

NOS ACERCA
—TRABAJO—

ANGI VIVIANA VELÁSQUEZ VELÁSQUEZ

Directora de la Unidad del Servicio Público de Empleo

FREDY ARTURO RAMOS RINCÓN

Subdirector de Administración y Seguimiento

SERGIO ALFREDO RINCÓN VELANDIA

Coordinador del Grupo de Estudio del Mercado Laboral

ANGÉLICA BIBIANA GONZÁLEZ ROMERO

Editora

ANGÉLICA BIBIANA GONZÁLEZ ROMERO

HANS OLIVER ROJAS VALENCIA

PAOLA VANESSA MUÑOZ

LEIDY ANDREA SANABRIA LAGUADO

VERNY HARVEY MENDOZA BELTRÁN

DIANA MILENA LARGO ANDICA

FELIPE CRUZ PRADA

Equipo Técnico Grupo de Estudio del Mercado Laboral

CAROLINA FRANCO LASSO

Asesora de Comunicaciones (e)

MARCELA CHAVES VILLAMIZAR

Estratega de comunicaciones

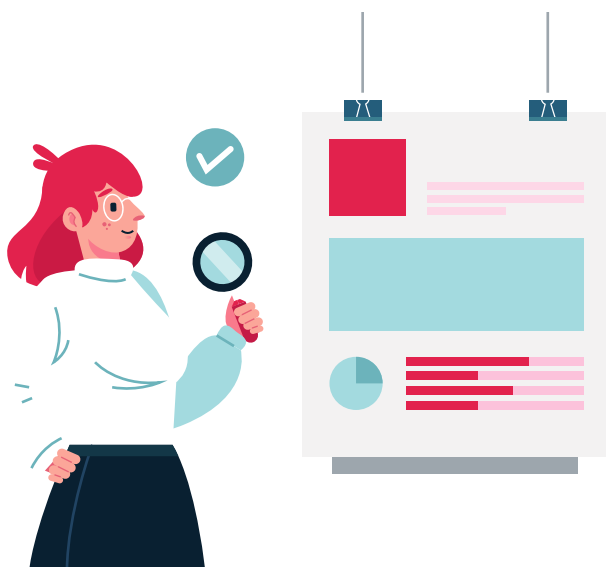
PAULA CAMILA CRUZ FAJARDO

Diseño y Diagramación

2022

CONTENIDO

1. OBJETIVO Y FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA	5
2. RESULTADOS SECCIÓN 1: IDENTIFICACIÓN DE PRESTADORES Y FUNCIONARIOS PARTICIPANTES	6
3. RESULTADOS SECCIÓN 2 USO DE DOCUMENTOS DEL GEML	14
4. RESULTADOS SECCIÓN 3 CANAL DESEADO A FUTURO DE RECEPCIÓN DE DOCUMENTOS ESTADÍSTICOS DEL GEML	26
5. CONCLUSIONES	27
6. ANEXO 1	28



1. OBJETIVO Y FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

El **objetivo** de esta encuesta fue tener un acercamiento y medir el nivel de conocimiento y uso de los prestadores autorizados del Servicio Público de Empleo - SPE, respecto a los documentos y anexos estadísticos que produce el Grupo de Estudio del Mercado Laboral (GEML) de la Unidad del Servicio Público de Empleo (Unidad del SPE), con el fin de poder aplicar las mejoras que correspondan.

Para ello, la encuesta se compone de tres secciones de análisis: 1. Prestadores

(caracterización general de encuestados), 2. Uso de documentos del GEML y 3. Canal deseado a futuro de recepción de documentos estadísticos del GEML. Se remitió la encuesta por correo electrónico a través de Formulario web a la totalidad de la Red de Prestadores del SPE (235 prestadores a corte 28 de febrero de 2022).

A continuación, se presenta la **ficha técnica de la encuesta**:

Nombre del estudio:	Encuesta sobre conocimiento y uso de las publicaciones del Grupo de Estudio del Mercado Laboral de la Unidad del Servicio Público de Empleo.
Metodología:	Mixta (cuantitativa- cualitativa) mediante encuesta semiestructurada, con preguntas de respuesta cerrada y abierta.
Método e Instrumento de recolección:	Encuesta aplicada virtualmente mediante formulario google remitido por correo electrónico directamente a coordinadores de prestadores autorizados del SPE. El formulario consta de 17 preguntas (ítems), pero de estas se aplicaban 9 a los prestadores que no conocían los productos del GEML y las 17 a prestadores que sí los conocían.
Período de recolección:	Desde el 23 de febrero de 2022, hasta el 18 de marzo de 2022.
Unidad de observación:	Prestador autorizado del Servicio Público de Empleo.
Cobertura geográfica:	Nacional
Universo de la encuesta:	235 prestadores autorizados del SPE (Corte feb 2022).
Cantidad de prestadores encuestados:	130 prestadores
Tasa de respuesta:	55,3%

2. RESULTADOS SECCIÓN 1: IDENTIFICACIÓN DE PRESTADORES Y FUNCIONARIOS PARTICIPANTES

En esta sección de la encuesta, se realizaron preguntas de identificación y caracterización de los funcionarios y prestadores, que permiten conocer y segmentar la composición de los mismos.

La encuesta fue respondida por 153 funcionarios, de un total de **130 prestadores autorizados del Servicio Público de Empleo – SPE**, los cuáles se detallan a continuación:

1. PRESTADORES QUE DILIGENCIARON LA ENCUESTA		
ACCIÓN DOMESTICAS DE COLOMBIA	COMFENALCO TOLIMA	MUNICIPIO DE BELLO
ALCALDÍA DE BARRANQUILLA	COMFENALCO VALLE	MUNICIPIO DE RIONEGRO
ALCALDÍA DE GUAMAL	COMFIAR	NATALIA GODOY CONSULTORES ORGANIZACIONALES SAS
ALCALDÍA DE SABANETA	COMPENSAR	POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID
ALCALDÍA DE ACACIAS	COMPETENCIA HUMANA SAS	POLITECNICO GRAN COLOMBIANO
ALCALDÍA DE CASTILLA LA NUEVA	CONFACALDAS	PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
ALENTTI S.A.S	CORPORACIÓN MINUTO DE DIOS	PSYCONOMETRICS SAS
ASOCIACIÓN INTEGRAL DE TRABAJADORES DE TAURAMENA ASOINTRA	CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR-CUN	SERES CONSULTING S.A.S.
AUTONOMIC S.A.S.	CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA	TALENTO VERDE S.A.S
CAFABA	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ASTURIAS	TASA WORLDWIDE S.A.S.
CAFAM	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA - CORHUILA	TICJOB S.A.S
CAFAMAZ	CORPORACIÓN VOLVER A LA GENTE	UNIAGUSTINIANA
CAFASUR	CRISTINA HERRERA TALENTI SAS	UNICIENCIA
CAJACOPI	DGNET COLOMBIA/COMPUTRABAJO	UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA- UCEVA
CAJAMAG	ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERIA JULIO GARAVITO	UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
CAJASAI	ESCUELA NACIONAL DEL DEPORTE	UNIEMPRESARIAL
CAJASAN	ESCUELA TECNOLÓGICA INSTITUTO TÉCNICO CENTRAL	UNIMINUTO
COFREM	FUNDACIÓN ACADEMIA SINU	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	FUNDACIÓN ACERTAR FORMAMOS PERSONAS APOYAMOS EMPRESAS	UNIVERSIA COLOMBIA S A S
COLSUBSIDIO	FUNDACIÓN ESCUELA COLOMBIANA DE REHABILITACIÓN	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

DOCUMENTO DE RESULTADOS

ENCUESTA SOBRE CONOCIMIENTO Y USO DE LAS PUBLICACIONES DEL GEML

COMBARRANQUILLA	FUNDACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO Y EL EMPRENDIMIENTO FUNINDEM	UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA
COMFABOY	FUNDACIÓN TEXMODAS	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES
COMFACA	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM	UNIVERSIDAD CATOLICA DE ORIENTE
COMFACASANARE	FUNDACION UNIVERSITARIA DE SAN GIL-UNISANGIL	UNIVERSIDAD CENTRAL
COMFACAUCA	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA JUAN DE CASTELLANOS	UNIVERSIDAD CES
COMFACESAR	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA JUAN N. CORPAS	UNIVERSIDAD DE AMÉRICA
COMFACHOCÓ	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES	UNIVERSIDAD DE CIENCIAS APLICADAS Y AMBIENTALES U.D.C.A.
COMFACOR	FUNDACIÓN ZONA FRANCA DE BOGOTÁ	UNIVERSIDAD DE LA SABANA
COMFAGUAJIRA	GESTH. S.A.S / OK EMPLEOS	UNIVERSIDAD DE LA SALLE
COMFAMA	GESTIÓN COMPETITIVA S.A.S.	UNIVERSIDAD DE MANIZALES
COMFAMILIAR ATLÁNTICO	IMEBU	UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO
COMFAMILIAR CAMACOL	INSTITUCION UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA	UNIVERSIDAD DEL CAUCA
COMFAMILIAR HUILA	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLOMBO AMERICANA-ÚNICA	UNIVERSIDAD DEL NORTE
COMFAMILIAR NARIÑO	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO	UNIVERSIDAD DEL QUINDIO
COMFAMILIAR RISARALDA	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA SALAZAR Y HERRERA	UNIVERSIDAD DEL VALLE
COMFANDI	INSTITUTO TECNOLÓGICO METROPOLITANO- ITM	UNIVERSIDAD EAFIT
COMFANORTE	JDV PARTNERS S.A.S	UNIVERSIDAD EAN
COMFAORIENTE	KEY EXECUTIVES SAS	UNIVERSIDAD EL BOSQUE
COMFAPUTUMAYO	KORN FERRY INTERNATIONAL COLOMBIA	UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
COMFASUCRE	LABORINTOS S.A.S	UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
COMFATOLIMA	LEADERSEARCH SAS	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
COMFENALCO ANTIOQUIA	LG CONSULTORES	UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
COMFENALCO SANTANDER	MANPOWER PROFESSIONAL LTDA	UNIVERSIDAD SANTANDER - UDES
		UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR

Fuente: Elaboración propia.

Cabe resaltar que el 44,7% de los prestadores no respondieron la encuesta (Ver anexo 1), los cuales corresponden a:

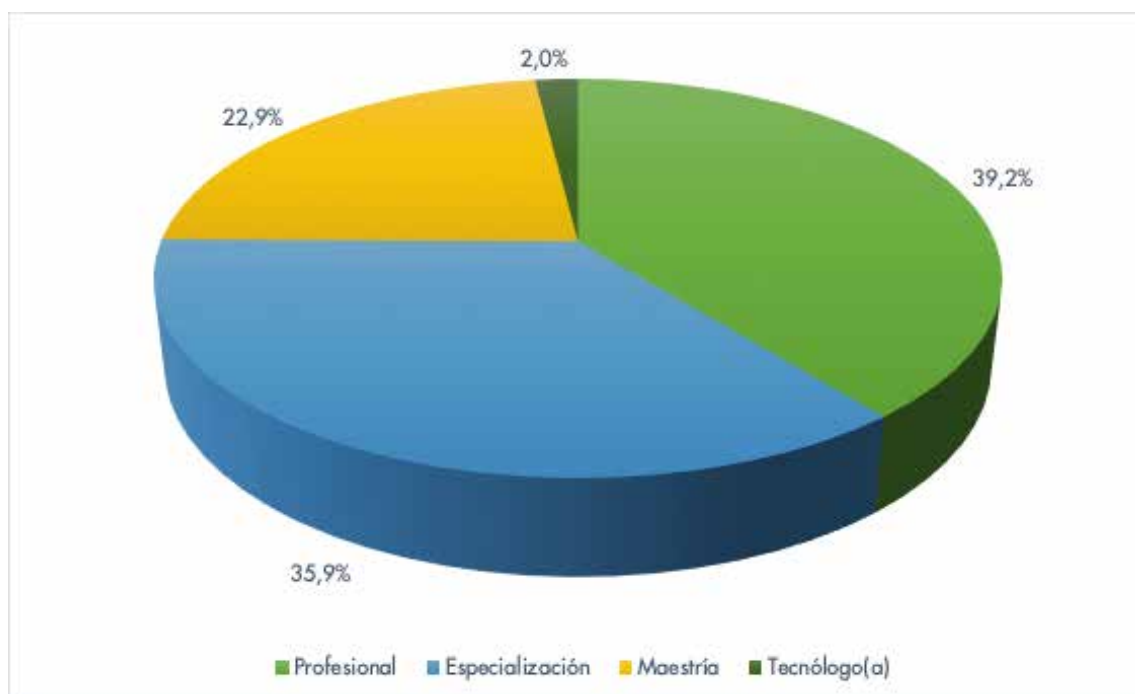
Bolsa de Empleo de Institución de Educación Superior	47
Otros* *Agencia Privada Lucrativa de Gestión y Colocación de Empleo, Agencia Privada No Lucrativa de Gestión y Colocación de Empleo, Otra Bolsa de Empleo	36
Agencia Pública de Empleo de Ente Territorial	18
Agencia de Gestión y Colocación de Empleo de Caja de Compensación Familiar	4
Total prestadores	105

Fuente: Elaboración propia.

De esta manera observamos que **la mayoría de los prestadores que no respondieron la encuesta, corresponden a prestadores privados**, lo que puede deberse a un mayor desconocimiento de estos prestadores sobre los estudios del mercado laboral de la Unidad del SPE, debido a que la Unidad recién empezó a brindar asistencia técnica a este tipo de prestadores desde el año 2019.

2.1. ¿Cuál es su máximo nivel educativo completado hasta el momento?

Se preguntó a cada uno de los funcionarios de agencias y bolsas de empleo encuestadas, por su máximo nivel educativo completado hasta el momento, obteniendo los siguientes resultados:



Fuente: Elaboración propia.

De las 153 personas encuestadas, **el 39,2% tienen nivel educativo profesional** (60 personas), el 35,9% tiene especialización, el 22,9% tienen maestría y únicamente el 2% es tecnólogo, lo que muestra a su vez que los perfiles de cargos de coordinadores y/o funcionarios de las agencias y bolsas de empleo autorizadas del SPE, suelen requerir estos niveles educativos, debido al nivel de competencia que demandan las actividades de gestión y colocación de empleo que desarrollan.

2.2. ¿Si cuenta con estudios de educación superior, por favor indique su título o profesión?

De acuerdo con los resultados obtenidos, para esta pregunta se establecieron las 10 profesiones más referidas por los encuestados:



Profesión	Número de Personas encuestadas
Administración de empresas	30
Psicología	30
Ingeniería Industrial	11
Comunicación Social	6
Contaduría Pública	6
Economía	6
Negocios y relaciones internacionales	4
Ingeniería de sistemas	3
Trabajadora Social	3
Derecho	2

Fuente: Elaboración propia.

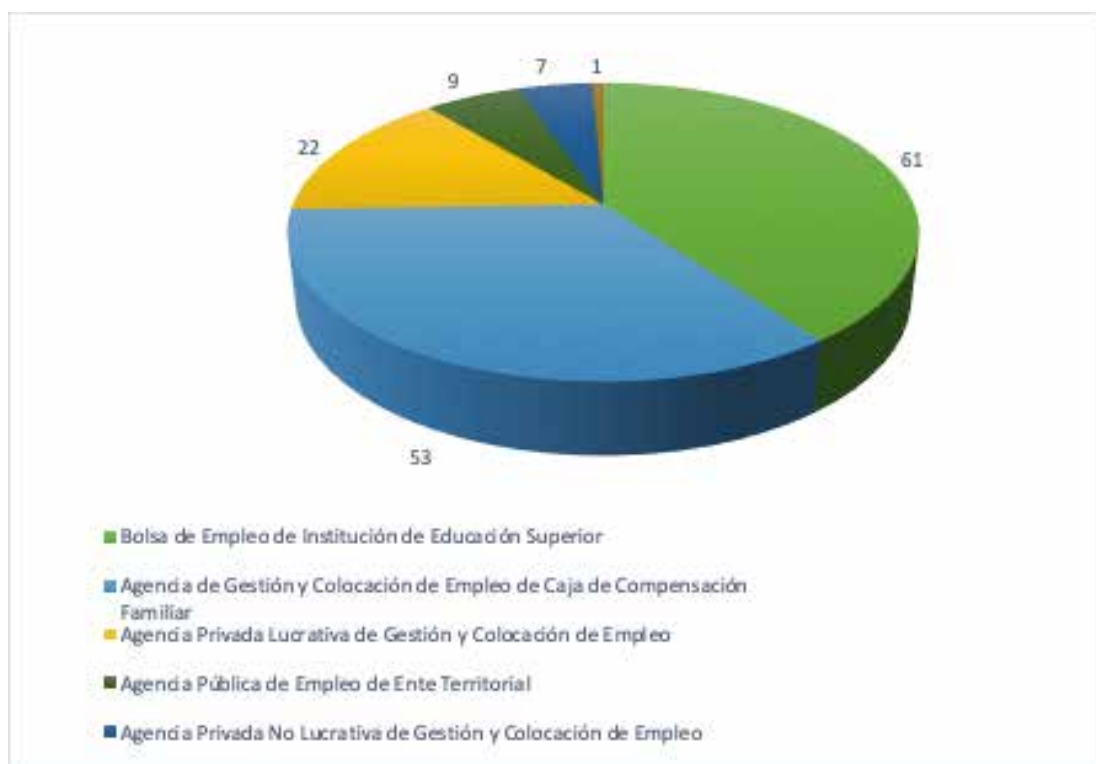
Para la profesión de administración de empresas, se destacan estudios de Especialidades en Marketing, Desarrollo de mercados y Gestión empresarial.

Para la profesión de psicología se destacan estudios de Maestría en Recursos humanos, Auditoría en servicios de salud, Evaluación clínica, Formulación y evaluación de proyectos, Seguridad y salud en el trabajo.

El predominio de estas dos profesiones mencionadas se debe a su mayor énfasis en la comprensión de las características y necesidades de las empresas; al momento de buscar nuevo talento humano, y de los buscadores de empleo; al momento de buscar oportunidades de empleo.

2.3. ¿A qué tipo de prestadores del Servicio Público de Empleo - SPE corresponde?

Se preguntó a cada uno de los funcionarios encuestados, respecto al tipo de prestador al que pertenece su agencia o bolsa, obteniendo los siguientes resultados:



Fuente: Elaboración propia.

El 39,9% de los encuestados pertenece a Bolsa de empleo de Institución de Educación Superior, seguido por el 34,6% que corresponde a Agencias de gestión y colocación de Cajas de Compensación Familiar, el 14,4% son de Agencias privadas lucrativas de gestión y colocación de empleo. Las Agencias públicas de empleo de Entes territoriales corresponden al 5,9%, las agencias no lucrativas representan el 4,6%.

Se contó con la participación de 54 Bolsas de empleo IES, 38 CCF y 8 entes territoriales. La representatividad que tuvieron las bolsas dentro de los encuestados, se debe en buena medida a la gran cantidad de prestadores de este tipo que se encuentran autorizados, pero el tipo de prestador del que se obtuvo la mejor tasa de respuesta fueron las agencias de Cajas de compensación (38 de 43 cajas autorizadas).

2.4. ¿Cuál es su cargo en la agencia o bolsa de empleo a la que usted representa?

De la totalidad de las respuestas dadas a esta pregunta se establecieron los cargos más predominantes, siendo el coordinador el más representativo por mucho (57 respuestas), seguido más abajo por director (13 respuestas) y jefe de oficina (12 respuestas):

Cargos más representativos	# encuestados
Coordinador	57
Director	13
Jefe oficina	12
Líder	9
Gestor	7
Analistas	5
Asistentes	5
Orientador	3



Fuente: Elaboración propia.

Este resultado responde en buena medida a que la base de datos de contacto de prestadores que se usó para el envío de correos electrónicos de difusión de la encuesta, contiene el correo electrónico del coordinador principal de la agencia o bolsa de empleo, por lo cual era de esperarse que este resultase siendo el informante principal de la encuesta.

2.5. ¿Desde cuál departamento opera su agencia o bolsa de empleo?

Se preguntó a cada uno de los funcionarios encuestados, respecto al departamento desde el que opera su agencia o bolsa de empleo, obteniendo los siguientes resultados:



DOCUMENTO DE RESULTADOS

ENCUESTA SOBRE CONOCIMIENTO Y USO DE LAS PUBLICACIONES DEL GEML

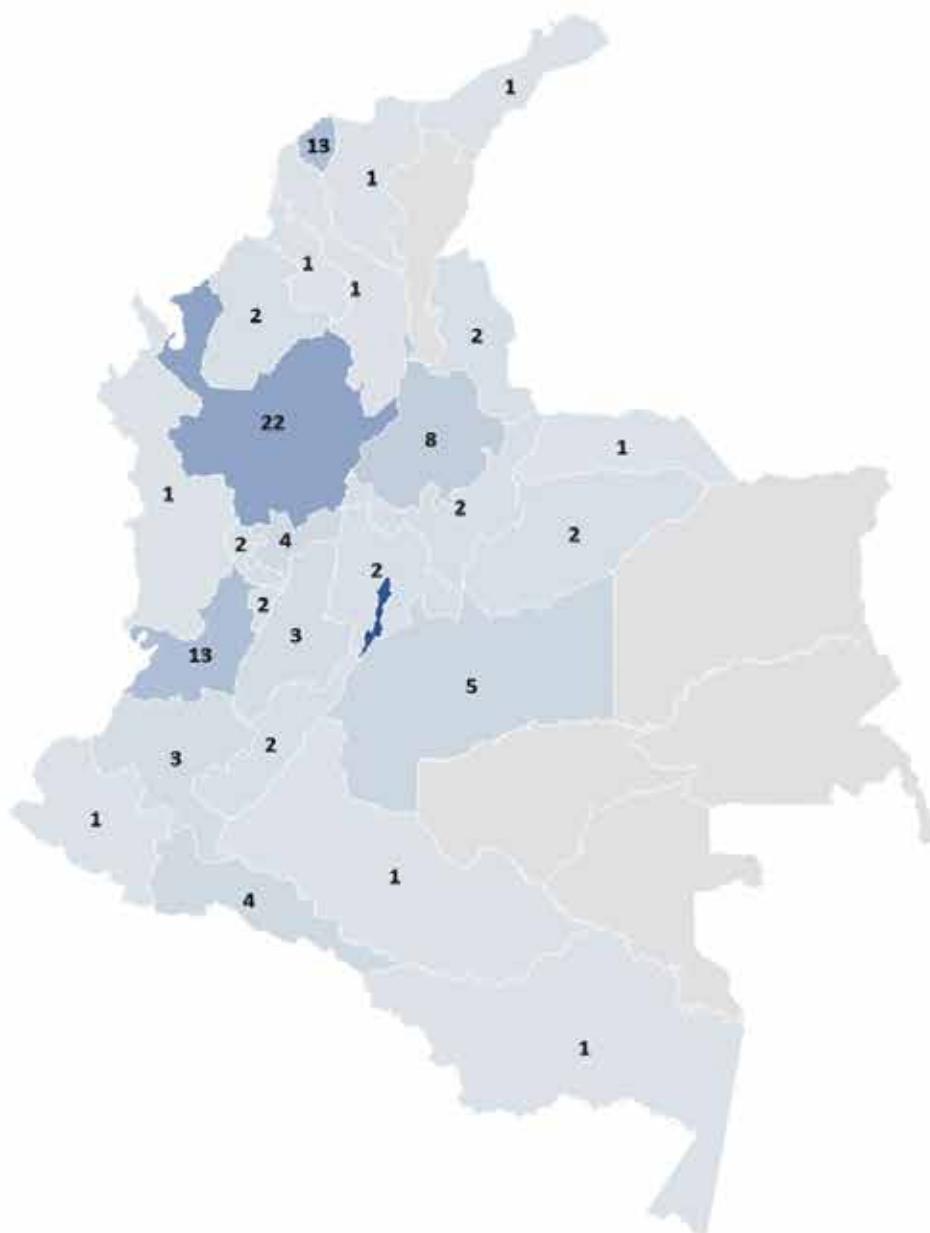
Departamento	Número de Encuestados	% Participación
Bogotá D.C.	49	32,0%
Antioquia	22	14,4%
Atlántico	13	8,5%
Valle del Cauca	13	8,5%
Santander	8	5,2%
Meta	5	3,3%
Caldas	4	2,6%
Putumayo	4	2,6%
Cauca	3	2,0%
Tolima	3	2,0%
Boyacá	2	1,3%
Casanare	2	1,3%
Córdoba	2	1,3%
Cundinamarca	2	1,3%
Huila	2	1,3%
Nivel Nacional	2	1,3%
Norte de Santander	2	1,3%
Quindío	2	1,3%
Risaralda	2	1,3%
Amazonas	1	0,7%
Arauca	1	0,7%
Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	1	0,7%
Bolívar	1	0,7%
Caquetá	1	0,7%
Cesar	1	0,7%
Chocó	1	0,7%
La Guajira	1	0,7%
Magdalena	1	0,7%
Nariño	1	0,7%
Sucre	1	0,7%

Fuente: Elaboración propia.

El 32% de los encuestados se encuentran en la ciudad de Bogotá, seguido por Antioquia con el 14,4%, Atlántico y Valle del Cauca con el 8,5% respectivamente, lo que coincide con aquellos departamentos donde el Servicio Público de Empleo cuenta con mayor cantidad de prestadores y puntos de atención autorizados.

Para el departamento de Putumayo se observa una buena acogida de la encuesta (4 respuestas) pese a contar con apenas 9 puntos de atención autorizados, mientras que de Bolívar (con 21 puntos de atención autorizados), sólo se obtuvo 1 respuesta a la encuesta.

A continuación, observamos los datos expuestos en la tabla anterior, de manera georreferenciada:



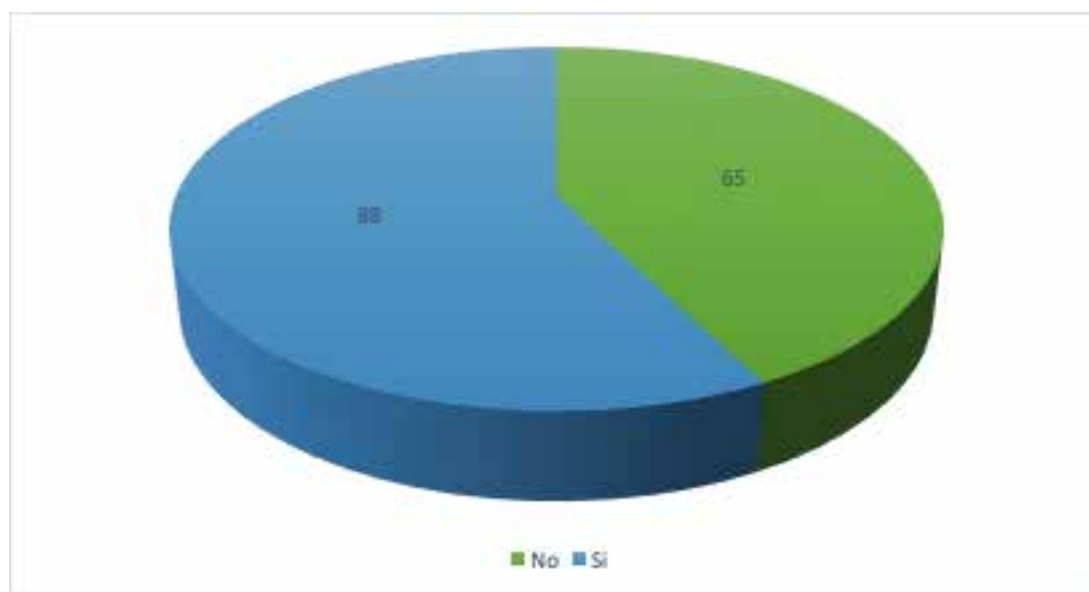
3. RESULTADOS SECCIÓN 2

USO DE DOCUMENTOS DEL GEML

En esta sección de la encuesta, se procedió a consultar sobre la observación, recepción, lectura, uso del prestador y difusión hacia terceros, de los documentos con información del mercado laboral producidos por el Grupo de Estudio del Mercado Laboral. Así mismo, al final

de esta sección, se consultó a los encuestados respecto a sugerencias que tuviesen frente a los actuales o nuevos productos de información del GEML. A continuación, se presentan los resultados agregados obtenidos de estas preguntas:

3.1. ¿Alguna vez ha observado alguno de los documentos que publica el Grupo de Estudio del Mercado Laboral (GEML) de la Unidad del SPE?



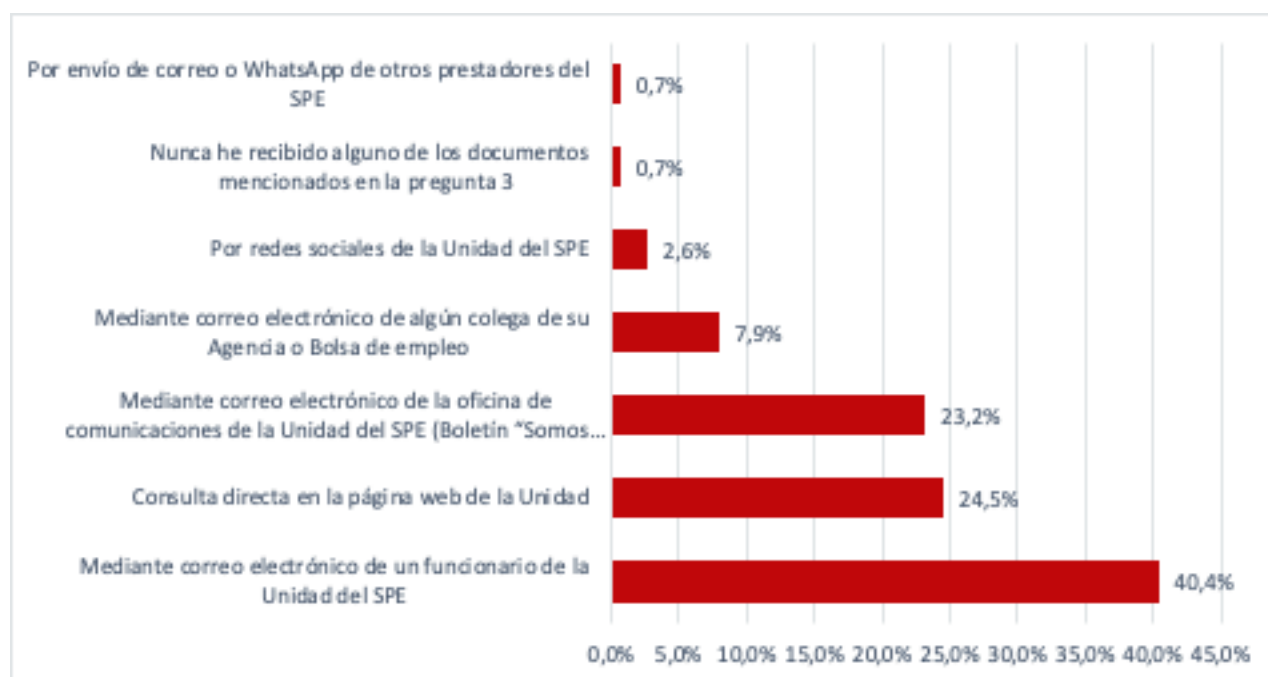
Fuente: Elaboración propia.

El 57,5% de los encuestados (88 personas) sí ha observado alguno de los documentos que publica el GEML. Mientras que 42,5% (65 personas) no los han observado. Lo que significa que la mayoría de los prestadores encuestados si han tenido conocimiento de las publicaciones del Grupo de Estudio del Mercado Laboral y, por ende, que la producción de este grupo misional de la Unidad está llegando en su mayoría a los usuarios de la misma.

Sin embargo, también revela que aún hay oportunidad de dar a conocer entre más prestadores la producción de estudios e

investigaciones del mercado laboral que realiza el GEML, lo que aumentará los insumos con los que cuentan estos para su prestación de servicios de gestión y colocación de empleo. Esto se puede lograr, mediante envíos y socializaciones periódicas de los nuevos productos principales que genere el GEML a la Red de Prestadores, enfatizando en lograr la asistencia de aquellos prestadores que reportaron no haber observado documentos del Grupo o que no respondieron la encuesta en cuestión.

3.2. ¿A través de qué canal está recibiendo su agencia o bolsa de empleo los documentos del GEML?



Fuente: Elaboración propia.

De la totalidad de los encuestados, 61 personas dijeron recibir los documentos del GEML mediante correo electrónico de un funcionario de la Unidad del SPE, 37 de los encuestados consultaron directamente los documentos en la página web institucional y 35 personas acceden a las publicaciones mediante el Boletín Somos SPE que remite la Oficina Asesora de Comunicaciones.

De esta manera, se identifica que los productos del GEML están llegando a los prestadores con más frecuencia mediante correos remitidos por aquellos funcionarios de la Unidad que mantienen una asesoría y/o comunicación directa constante con los mismos, rol que por sus funciones realiza el Grupo de Transferencia de conocimiento de la Subdirección de Promoción.

Sin embargo, dicho grupo puede tener un alcance limitado en la difusión de los productos del GEML, debido a la diversidad de prestadores que asesora (más a los públicos que a los privados) y a la priorización de la difusión los productos de conocimiento propios de la Subdirección de Promoción (Modelo y Guías de estrategias de inclusión laboral, herramientas de fortalecimiento de servicios, eventos con expertos, acciones con cooperantes, etc.). En este sentido, se confirma la pertinencia de que el propio GEML organice y realice envíos/socializaciones periódicas de sus nuevos productos principales a la Red de Prestadores del SPE, en el marco de su misionalidad, como productor y presentador de información sobre el mercado laboral y el SPE.

3.3. *¿Ha leído y/o utilizado alguno de los siguientes documentos?*

Esta pregunta permitía una respuesta múltiple, buscaba profundizar y desagregar el conocimiento acerca de los tipos de productos del GEML que más están consumiendo los prestadores encuestados.

Entre los documentos más utilizados se resaltan:

1. cápsulas del mercado laboral
2. boletines de oportunidades laborales
3. competencias más demandadas
4. anexos de demanda laboral

A continuación, se presentan los resultados por cada documento referenciado:

DOCUMENTO DE RESULTADOS

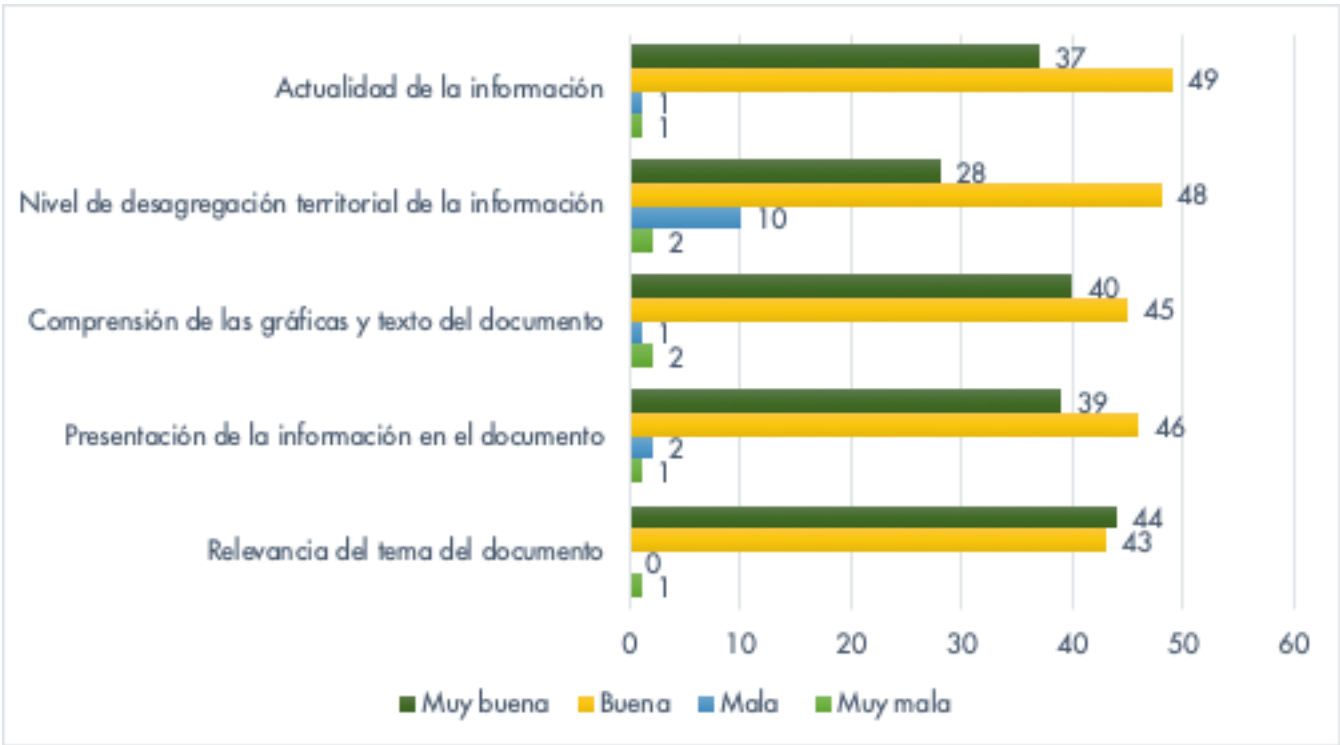
ENCUESTA SOBRE CONOCIMIENTO Y USO DE LAS PUBLICACIONES DEL GEML



Fuente: Elaboración propia.

Aunque no hay tanta dispersión entre las frecuencias de lectura de los diversos documentos, se observa una clara preferencia de los prestadores por aquellos documentos que caracterizan la demanda laboral, en tanto que les permiten mantenerse actualizados acerca los requerimientos del tejido productivo, que son quienes generan los empleos. Sorprende gratamente el posicionamiento que han logrado las “cápsulas del mercado laboral” entre los prestadores, porque significa que **se están impartiendo elementos conceptuales del mercado laboral esenciales a los prestadores, de manera efectiva, para su quehacer misional en materia de gestión de empleo.**

3.4. Respecto a los documentos del GEML que mencionó haber leído y/o utilizado en la pregunta anterior, por favor califique cada una de las siguientes características de estos en una escala de 1 a 4, donde 1 es muy mala y 4 es muy buena.



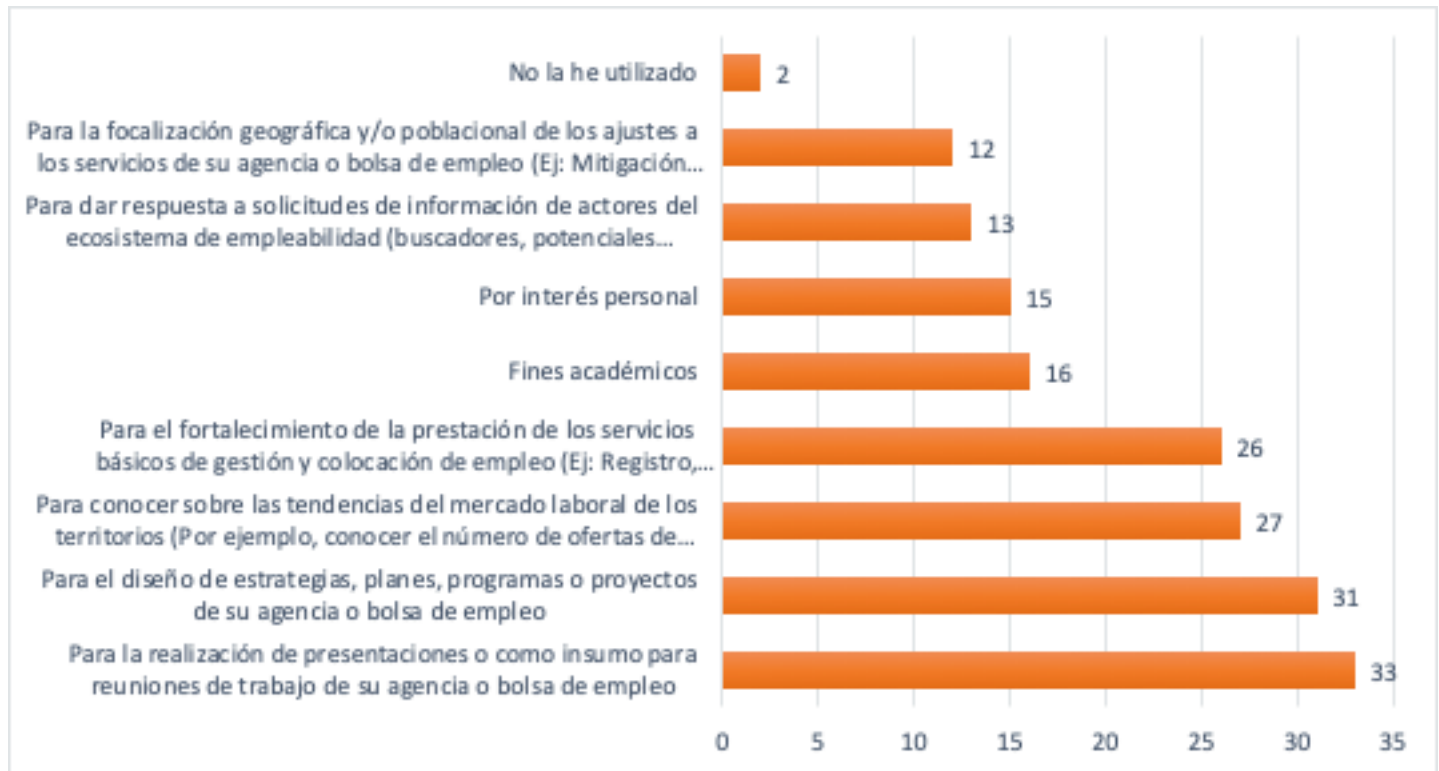
Fuente: Elaboración propia.

Aunque las calificaciones brindadas por los encuestados para las 5 variables estuvieron en su gran mayoría entre los niveles “muy bueno” y “bueno”, es claro también que solicitan un mayor nivel de desagregación territorial de la información, como lo muestran las 10 calificaciones de “mala” en esa variable. Mientras que la actualidad de la información y la relevancia temática de los documentos, se consolidan como las mayores fortalezas de estos a los ojos de los prestadores encuestados.

Característica	Muy mala	Mala	Buena	Muy buena
Relevancia del tema del documento	1,1%	0,0%	48,9%	50,0%
Presentación de la información en el documento	1,1%	2,3%	52,3%	44,3%
Comprensión de las gráficas y texto del documento	2,3%	1,1%	51,1%	45,5%
Nivel de desagregación territorial de la información	2,3%	11,4%	54,5%	31,8%
Actualidad de la información	1,1%	1,1%	55,7%	42,0%

Fuente: Elaboración propia.

3.5. ¿En cuál de las siguientes acciones ha utilizado los productos del GEML?



Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar las publicaciones del GEML se utilizan en su mayoría para la **1. realización de presentaciones o como insumo para reuniones de trabajo de su agencia o bolsa de empleo**, para el **2. diseño de estrategias, planes, programas o proyectos de su agencia o bolsa de empleo** y, para **3. conocer sobre las tendencias del mercado laboral de los territorios** (por ejemplo, conocer el número de ofertas de empleo que se brindan en su departamento, características de las mismas, entre otros), entre otros.

De esta manera, se confirma que la producción del Grupo de Estudio del Mercado Laboral está siendo utilizada masivamente por los prestadores del SPE para el fortalecimiento técnico-estadístico de sus quehaceres misionales, fortaleciendo tanto su gestión interna de la agencia/bolsa como su prestación de servicios de gestión y colocación de empleo, por lo **cual se confirma que el quehacer misional del GEML es pertinente y necesario para la Red de Prestadores del SPE.**

3.6. ¿Cómo utiliza los productos y anexos estadísticos del GEML para la orientación ocupacional de buscadores y/o de potenciales empleadores de su agencia o bolsa de empleo?

Esta pregunta permitía una respuesta múltiple y buscaba profundizar de manera desagregada respecto a las principales aplicaciones en el servicio de orientación a buscadores o empleadores, que están teniendo los productos

del GEML entre los prestadores del SPE, a fin de conocer si se está prestando una orientación basada en datos actualizados sobre el comportamiento del mercado laboral o no. Esto nos dijeron al respecto:



Fuente: Elaboración propia.

La mitad de los encuestados que conocen los productos elaborados por el GEML los comparten con los orientadores y/o gestores empresariales de su agencia o bolsa de empleo, lo que confirma que **la mitad de los prestadores encuestados sí están prestando un servicio de orientación basado en datos actualizados sobre el comportamiento del mercado laboral.**

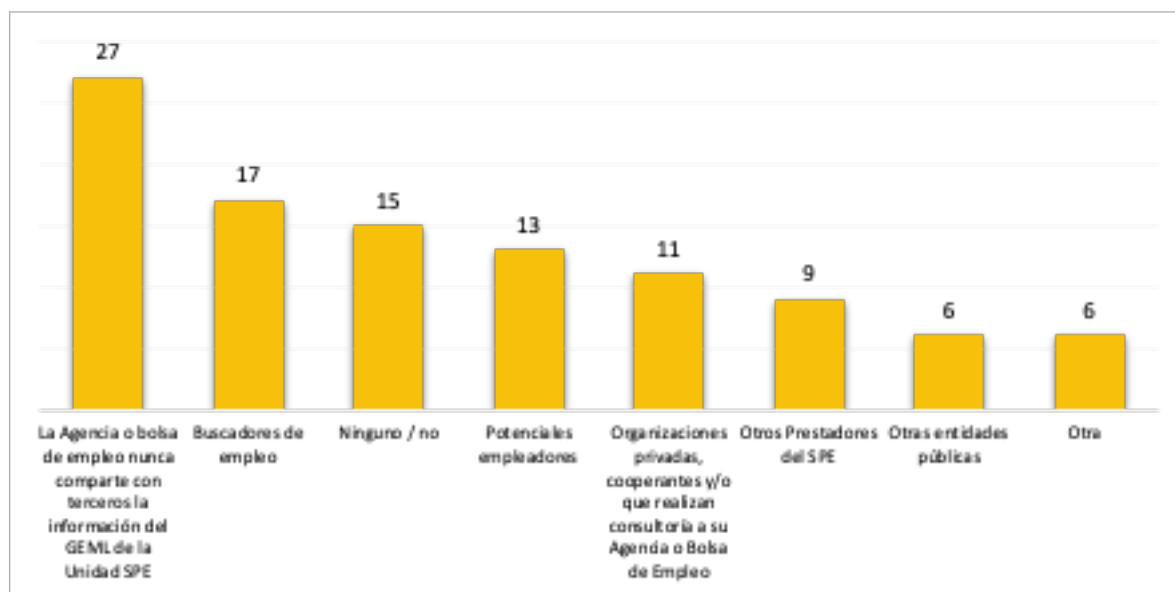
data del mercado laboral como insumo valioso para el fortalecimiento, la pertinencia y la efectividad de los servicios de orientación a empleadores y buscadores que están prestando, porque les **permite guiar de manera de informada la toma de decisiones de sus usuarios dentro de este mercado**, tan complejo, asimétrico y dinámico.

Sin embargo, persiste el reto de capacitar a los demás prestadores del SPE en la importancia de la

3.7. ¿Alguna vez su agencia o bolsa de empleo le ha reenviado o compartido información del Grupo de Estudio del Mercado Laboral (GEML) de la Unidad del SPE a alguno de los siguientes actores?

Esta pregunta permitía respuesta múltiple y buscaba profundizar de manera desagregada respecto al grado de replicación de los productos del GEML que están ejerciendo los prestadores del SPE y hacia cuáles usuarios se están

replicando los mismos, a fin de conocer si estos están cumpliendo con su difusión en territorio entre otros actores del ecosistema de empleabilidad, como los buscadores y empresarios. A continuación los resultados:



Fuente: Elaboración propia.

La respuesta **“La Agencia o bolsa de empleo nunca comparte con terceros la información del GEML de la Unidad SPE”**, fue la mayor seleccionada, seguida por Buscadores de empleo, **Ninguno** y Potenciales empleadores. Esto se convierte en un reto a gestionar con los prestadores, con el fin de que se animen a hacer una mayor difusión y réplica de nuestros productos, entre los demás usuarios del ecosistema de empleabilidad.

Otra posible opción es que el GEML asumiese a futuro la réplica directa de estos productos en los territorios, ya sea mediante socializaciones virtuales o presenciales de carácter regional y abierto a buscadores y empresarios también.

3.8. ¿Qué recomendaciones y/o sugerencias tiene respecto a alguno

Estas son las respuestas dadas por los encuestados.

- ✓ Análisis de brecha salarial, análisis de salarios por profesiones, análisis de salarios vs experiencia.
- ✓ Dar mayor detalle regional o departamental a la información, aumentar la difusión de la información. El visor de vacantes es poco dinámico para los usuarios.
- ✓ Brindar un acompañamiento a los prestadores autorizados para aclarar las dudas de la información suministrada.
- ✓ Mejorar la actualidad de los documentos y especificar más en profesiones.
- ✓ En algunas ocasiones hacer zoom a ciudades no capitales. Que haya más información por ciudades y municipios y que sea más detallada, generalmente hay información nacional o departamental.
- ✓ Enviar los desagregados por región correspondiente a los prestadores.
- ✓ Además de las competencias más demandadas sería de mucha utilidad que también coloquen posibles formaciones para los oferentes de acuerdo con la demanda empresarial.
- ✓ Podríamos contar con estudios sobre la inserción laboral de jóvenes y cómo desde la universidad fortalecemos a los futuros empleadores.
- ✓ Que también se generen informes o estudios dirigidos a los potenciales empleadores.
- ✓ Que la información se presente a manera de presentación, más gráficas y no tanto texto.
- ✓ Estudios más específicos sobre el mercado laboral del territorio como por ejemplos sectores que más generan oportunidades de empleo, desigualdad en salarios, malas prácticas laborales, entre otros.
- ✓ El documento creado junto a la Universidad Javeriana trae mucha información, pero sin profundidad en el análisis.
- ✓ Considero importante estandarizar una fecha para el envío de cada uno de los documentos, que los prestadores conozcamos esos cronogramas para que podamos estar atentos a ellos.
- ✓ Mayor enfoque a las carreras profesionales.
- ✓ Me parecen un excelente insumo para conocer cifras reales del mercado laboral, me gustaría que hicieran énfasis en los lugares donde la disponibilidad laboral es menor, más énfasis en las cifras que apuntan a las personas vulnerables ya que muchos proyectos son con base en esas cifras.

3.9. ¿Qué otro producto de información (diferente a los mencionados en esta encuesta) considera que debería generar el GEML?

Para esta pregunta de tipo abierta, se organizaron las respuestas por tema de interés así:

3.9.1. Sobre boletines y publicaciones

- ✓ Análisis de brecha salarial, análisis de salarios por profesiones, análisis de salarios vs experiencia.
- ✓ Porcentaje de colocación de la bolsa de empleo vs vacantes postulados.
- ✓ Sería interesante que se pudiese articular con labores como las que realiza (por ejemplo) ACRIP, que tiene una herramienta de promedios de salarios por cargos, profesión, sector económico y otras variables.
- ✓ Sobre el programa de Adulto y más datos sobre los potenciales demandantes con mayor crecimiento en el país.
- ✓ Tendencias del mercado laboral nacional, departamental y municipal.
- ✓ TD, TO, población en edad de trabajar en porcentajes y # del departamento.
- ✓ Colocaciones por prestador segmentando por sector y caracterización de la población.
- ✓ Los referentes a vacantes más solicitadas.
- ✓ Sectores que más generan oportunidades de empleo, desigualdad en salarios, malas prácticas laborales entre otros.
- ✓ Comportamiento del empleo por región con los sectores de mayor oferta de empleo, un informe con competencias más requeridas en empresas, comportamiento de salarios.
- ✓ Instrumento de salarios aproximados a partir del estudio de las vacantes ofertadas para los diferentes cargos y sectores económicos.
- ✓ Seguir con ellos, tendencias de mercado, qué es lo más buscado, cuáles son las poblaciones con más desempleo, qué habilidades faltan en esas personas para reforzar.
- ✓ Estudio sobre la tasa de desempleo de municipios, como por ejemplo el municipio de El Espinal.
- ✓ Que se realicen informes por departamento y prestador de los colocados para identificar los sectores productivos que más contratan en la zona.
- ✓ Boletín por territorio mensual.

3.9.2. Análisis de indicadores:

- ✓ Contar con un servicio de generación de estadística a medida de las necesidades de los prestadores.
- ✓ Indicaciones para elaboración de informes territoriales y municipales.
- ✓ Boletines por institución.
- ✓ Aprovechando SISE, generar un informe mensual discriminado de toda la Red sobre el

comportamiento de los indicadores, lo cual nos permitirá valorar o replantear las estrategias que se están desarrollando.

- ✓ Análisis laborales por sector económicos.
- ✓ Tasa de desempleo a nivel municipal.

3.9.3. Informes y estudios:

- ✓ Informe sobre emprendimientos de profesionales.
- ✓ Proyecciones o propuestas orientadas en los resultados.
- ✓ Informe que vaya acorde a fortalecimiento de nuestros servicios de la Ruta de Empleabilidad como prestadores.
- ✓ Podríamos contar con estudios sobre la inserción laboral de jóvenes y cómo desde la universidad fortalecemos a los futuros empleadores.
- ✓ Estudio de mercado relacionado con perfiles IT más demandados en Colombia.
- ✓ Comparación estadística Iberoamericana.
- ✓ Proyectos agrarios para la comunidad rural a los que pueden aplicar y no acceden por desconocimiento.
- ✓ Boletines de prospectiva laboral en territorios, sobre todo en el caso de La Guajira que se enfrenta al tema de energías alternativas y sería un insumo fundamental para la agencia y la comunidad en general.
- ✓ De igual manera como los boletines del sector hidrocarburos, debería poder empezarse a generar un boletín en sectores verdes. Esto es vital para solucionar las fallas del capital humano y el crecimiento verde en el país.
- ✓ Claridad tema población venezolana.
- ✓ Alianzas o convenios que beneficien uno o más territorios.

3.9.4. Educación y formación para el trabajo

- ✓ Una oferta educativa por territorios teniendo en cuenta que poseen la información de todas las vacantes por departamentos.
- ✓ Informes de OLE.
- ✓ Focalización de la población por tipo de formación por departamentos.
- ✓ Empleabilidad de los recién graduados, articulado con el OLE.
- ✓ Qué pregrados no se están solicitando.

3.9.5. Empleadores y buscadores de empleo

- ✓ Orientación laboral a potenciales empleadores.
- ✓ Tips de empleo.
- ✓ Brechas del perfil de los buscadores vs potenciales empleadores.
- ✓ Enfoque al potencial empleador.

3.9.6. Uso de otros medios de difusión de la información

- ✓ Que la información sea transmitida a través de videoclips para facilidad de divulgación en redes sociales.
- ✓ Boletines mensuales consolidados directamente en el correo que no dirijan a la página para poder verlos.
- ✓ Más capacitaciones al personal de la bolsa y plataforma que permita realizar pruebas sicotécnicas para nuestros egresados, por ejemplo, como la performance.
- ✓ Entrevistas y videos de estrategias y buenas prácticas de otras agencias de empleo.
- ✓ Una franja informativa web YouTube periódica.

3.9.7. Nube de palabras otros productos de información sugeridos:

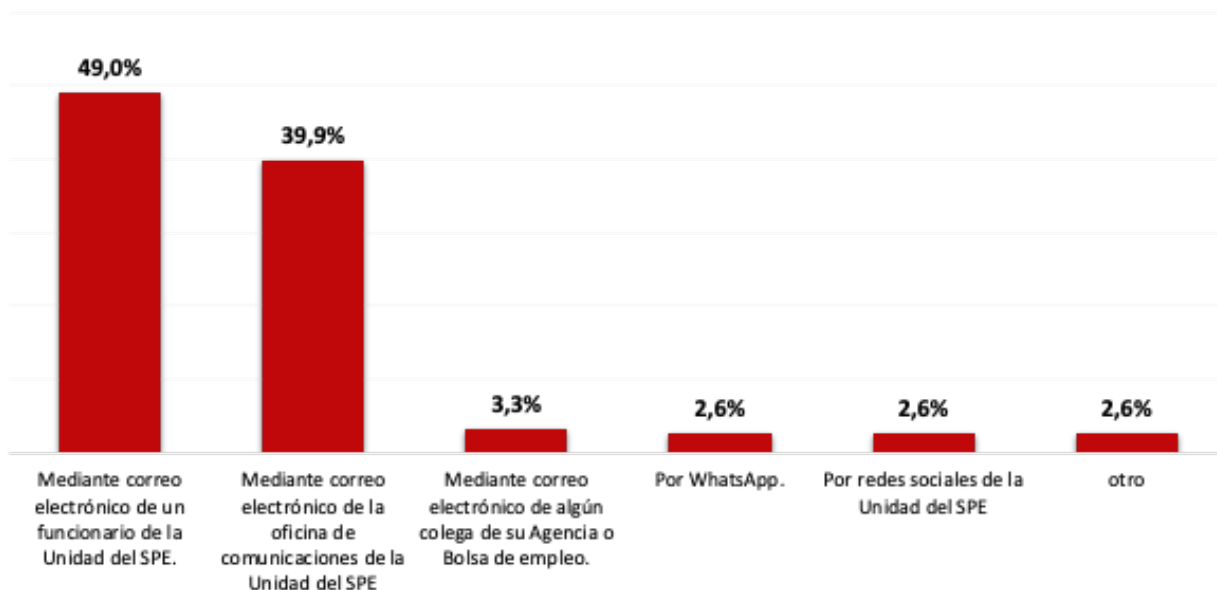


De esta nube de palabras, se interpreta con claridad el interés de los prestadores por recibir más estudios sobre el **comportamiento de los salarios dentro de la demanda laboral** y también estudios desagregados por sectores económicos.

Fuente de datos: Grupo de Estudio del Mercado Laboral. Fuente de nube de palabras: <https://www.nubedepalabras.es/>

4. RESULTADOS SECCIÓN 3: CANAL DESEADO A FUTURO DE RECEPCIÓN DE DOCUMENTOS ESTADÍSTICOS DEL GEML

4.1. ¿Por cuál de los siguientes canales desea recibir en el futuro los documentos estadísticos que realice el Grupo de Estudio del Mercado Laboral? (Por favor indicar sólo el canal más deseado para el futuro)



Fuente: Elaboración propia.

El 49% del total de encuestados quiere que a futuro el canal de recepción de documentos sea a través del correo electrónico de un funcionario del SPE y el 39,9% por correo electrónico de la Oficina de Comunicaciones de la Unidad.

5. CONCLUSIONES

- ✓ La Unidad del SPE tiene el reto de gestionar con los prestadores una mayor difusión y réplica de los productos entre los demás usuarios del ecosistema de empleabilidad.
- ✓ Lograr un mayor grado de desagregación territorial en los productos para mostrar una información más local.
- ✓ Lograr una difusión y conocimiento de los productos del GEML entre la totalidad de la Red de Prestadores.
- ✓ Sensibilizar a los prestadores del SPE en la importancia de la data del mercado laboral como insumo valioso para el fortalecimiento de los servicios de orientación a empleadores y buscadores que prestan.
- ✓ Poder realizar gráficas, tableros e instrumentos más dinámicos e interactivos, en la medida en que los recursos presupuestales y tecnológicos lo permitan.
- ✓ Generar estudios sobre el comportamiento de los salarios dentro de la demanda laboral y también estudios desagregados por sectores económicos.
- ✓ Realizar socializaciones virtuales periódicas regionales y/o nacionales a la Red de Prestadores del SPE, de los productos más claves publicados por el GEML.
- ✓ Motivar a los prestadores a que se conviertan en replicadores activos de los productos del GEML, entre los demás usuarios del ecosistema de empleabilidad.
- ✓ Consolidar un portafolio de instrumentos de analítica del mercado laboral, que posicione y fidelice a los prestadores y usuarios en el aprovechamiento y réplica del mismos en el marco de sus actividades misionales y roles dentro del SPE.
- ✓ Fortalecer las capacidades del GEML para su generación de estudios e investigaciones más complejas, desagregadas y de prospectiva laboral, lo que repercutirá en fortalecer cada vez más la efectividad de los servicios de gestión y colocación de empleo que presta la Red de Prestadores del SPE.

6. ANEXO 1

PRESTADORES QUE NO DILIGENCIARON LA ENCUESTA		
ACIERTA HEADHUNTER S.A.S.	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC	LEADERSHIP
ACKERMANN INTERNATIONAL COLOMBIA S.A.S.	CP GROUP LATAM COLOMBIA LTDA.	LEGISLACIÓN ECONÓMICA S.A. – LEGIS - ALIADO LABORAL
ADECCO	DREAMJOBS S.A.S.	LINAJE S.A.S.
AESAS APOYO EMPRESARIAL S.A.S.	EDITORIAL KUEPA	MUNICIPIO DE FUNZA
AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL DE ITAGÜÍ (ADELI)	EGON ZEHNDER S.A.S.	MUNICIPIO DE PEREIRA
ALCALDÍA DE BARBOSA	ESCUELA COLOMBIANA DE CARRERAS INDUSTRIALES (ECCI)	POLITÉCNICO INTERNACIONAL
ALCALDÍA DE BOGOTÁ D.C.	ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (ESAP)	SENA
ALCALDÍA DE CALDAS	FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GESTIÓN HUMANA ACRIP	SPENCER STUART ANDINA S.A.S.
ALCALDÍA DE CIÉNAGA	FUNDACIÓN COLOMBO VENEZOLANA (FUNDACOLVEN)	TALENTBOX S.A.S.
ALCALDÍA DE ENVIGADO	FUNDACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO SOCIAL (FINDES)	TALENTOP S.A.S.
ALCALDÍA DE FACATATIVÁ	FUNDACION UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COLOMBIA	UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO
ALCALDÍA DE GIRARDOTA	FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA
ALCALDÍA DE LA ESTRELLA	FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA
ALCALDÍA DE MEDELLÍN	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CEIPA	UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
ALCALDÍA DE PUERTO GAITÁN	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE LA SALUD (FUCS)	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
ALCALDÍA DE TOCANCIPÁ	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA	UNIVERSIDAD DE CALDAS
ALCALDÍA DE VILLAVICENCIO	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA HORIZONTE	UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA
ÁREA METROPOLITANA DE BARRANQUILLA	FUNDACION UNIVERSITARIA KONRAD LORENZ	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
ARISTOS CONSULTORES DE GERENCIA	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA MARÍA CANO	UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA
ARQUIUS COLOMBIA S.A.S.	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO HUMANO (UNINPAHU)	UNIVERSIDAD EIA
ASOCIACIÓN CÁMARA DE COMERCIANTES LGBT DE COLOMBIA	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SANITAS	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA UNIMONSERRATE	UNIVERSIDAD ICESI

DOCUMENTO DE RESULTADOS

ENCUESTA SOBRE CONOCIMIENTO Y USO DE LAS PUBLICACIONES DEL GEML

ASOCIACIÓN DE FEDERACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO DE PUERTO WILCHES (AFESALWIL)	GARRIDO Y ASOCIADOS ABOGADOS S.A.S.	UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
ASOCIACIÓN NACIONAL DE ENTIDADES DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO (ASENOF)	GENTE COMPETENTE S.A.	UNIVERSIDAD LIBRE
COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN (CESA)	GENTE ESTRATÉGICA DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO S.A.S.	UNIVERSIDAD MARIANA
COMFACUNDI	GERENCIA SELECTA S.A.S.	UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
COMFAMILIAR CARTAGENA DE INDIAS	GLOBE 24-7 INC COLOMBIA S.A.S.	UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA (UPTC)
COMFENALCO CARTAGENA DE INDIAS	GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA	UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
COMFENALCO QUINDÍO	GOBERNACIÓN DEL MAGDALENA	UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
CONSEJO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO	UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA
CONTACTO HUMANO GERENCIAL S.A.S.	INSTITUTO CENTRO DE SISTEMAS S.A.S.	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
CORPORACIÓN EDUCATIVA SIN FRONTERAS S.A.S.	INTERNATIONAL SERVICES AGENCY S.A.S.	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA	IT HUNTERS S.A.S.	VINCU S.A.S.
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA	LA RED EMPRESAS UNIDAS	WORLD MANAGEMENT ADVISORS S.A.S.
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON	LATIN AMERICAN HUMAN RESOURCES S.A.S.	WOW SOLUTIONS S.A.S.





Unidad del
**Servicio
de Empleo**

NOS ACERCA AL
—TRABAJO—

Unidad del Servicio Público de Empleo
Tel: (601) 756 0009
Carrera 69 # 25B-44, piso 7
Bogotá, D. C., Colombia