



Servicio
de Empleo

ESTRATEGIA RENDICION DE CUENTAS

2016

Agosto de 2016



**Servicio
de Empleo**

CLAUDIA XIMENA CAMACHO CORZO
DIRECTORA GENERAL

CARLOS JAVIER RODRIGUEZ ORDOÑEZ
Secretario General

EDUARD AUGUSTO ARIAS LEÓN
Subdirector de Administración y Seguimiento

MAURICIO RAMIREZ ESPITIA
Subdirector de Desarrollo y Tecnología

NATALIA VALENCIA NAVARRO
Subdirectora de Promoción

JORGE ANDRÉS RODRÍGUEZ PARRA
Asesor de Planeación

JUAN MANUEL BELLO
Asesor de Control Interno

ANDREA USTMAN BOLAÑOS
Asesora de Comunicaciones

JORGE ANDRÉS MATEUS
Asesor Jurídico

Contenido

Introducción	4
Diagnóstico de la rendición de cuentas de la entidad.....	5
Objetivo.....	6
Objetivos Específicos.....	6
Componentes	7
1. Acciones de Información	7
2. Acciones de diálogo.....	7
3. Acciones de incentivos	7
Implementación y desarrollo de la estrategia de rendición de cuentas.....	8
Evaluación y Seguimiento.....	9

Introducción

Según lo establece el Conpes 3654 de 2010, por el cual se presentan los lineamientos de Política para consolidar la rendición de cuentas como un proceso permanente entre la rama ejecutiva y los ciudadanos, la Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo quiere a partir de esta estrategia incluir a todos los grupos de interés que participan en el quehacer institucional, vista la rendición de cuentas como la cercanía entre el estado y los ciudadanos para presentar los resultados de su gestión.

De igual manera, como lo menciona la Ley 1757 de 2015 “Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática”, en su artículo 52. Estrategia de Rendición de Cuentas. Las entidades deberán elaborar anualmente una estrategia de rendición de cuentas, cumpliendo con los lineamientos del Manual Único de Rendición de Cuentas, la cual deberá ser incluida en el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, esta estrategia permitirá un diálogo en dos vías con los grupos de interés, permitirá conocer sus inquietudes y expectativas frente a los servicios que la Unidad presta.

Diagnóstico de la rendición de cuentas de la entidad

En la vigencia 2015 la Unidad Administrativa Especial del Servicio Público participó en la audiencia pública organizada por el Ministerio de Trabajo en cumplimiento de la rendición de cuentas. Sin embargo, la Unidad no tiene establecida una estrategia propia de acuerdo con la metodología que se presenta en el manual de rendición de cuentas. No obstante, la Unidad genera diferentes espacios con la ciudadanía donde da a conocer los resultados de su gestión.

La estrategia de rendición de cuentas de la Unidad se estructura con base en los lineamientos del Manual Único de Rendición de Cuentas del DNP y la Función Pública, incluyendo los siguientes componentes:

- Información
- Diálogo
- Incentivos

Objetivo

Generar espacios de diálogo y comunicación con todos los grupos de interés del Servicio Público de Empleo, con el fin de dar a conocer la gestión que se realiza.

Objetivos Específicos

- Brindar información oportuna y pertinente a los grupos de interés del Servicio Público de Empleo sobre la gestión realizada por la entidad.
- Fomentar el diálogo con los diferentes actores que hacen parte de la gestión del Servicio Público de Empleo.
- Generar incentivos que permitan que la ciudadanía participe activamente en la rendición de cuentas de la Unidad.
- Hacer uso de los diferentes medios de interacción de la Unidad con los grupos de interés para mantener un espacio constante de comunicación.

Componentes

1. Acciones de Información

La información se refiere a la generación de datos y contenidos sobre la gestión, su resultado y el cumplimiento de las metas misionales y las asociadas con el Plan Nacional de Desarrollo, así como la disponibilidad, exposición y difusión de datos, estadísticas o documentos por parte de la Unidad. Los datos y los contenidos deben cumplir el principio de calidad de la información para llegar a todos los grupos poblacionales y de interés.

2. Acciones de diálogo

El diálogo se refiere a aquellas prácticas en que la entidad, después de entregar información, da explicaciones, justificaciones o responde las inquietudes de los ciudadanos frente a sus acciones y decisiones en espacios (bien sea presenciales-generales, segmentados o focalizados, virtuales por medio de nuevas tecnologías) donde se mantiene un contacto directo. Existe la posibilidad de interacción, pregunta-respuesta y aclaraciones sobre las expectativas mutuas de la relación.

3. Acciones de incentivos

Los incentivos se refieren a las acciones de la entidad que refuerzan el comportamiento de los servidores públicos y ciudadanos hacia el proceso de rendición de cuentas. Se trata de llevar a cabo gestiones que contribuyan a la interiorización de la cultura de rendición de cuentas en los servidores públicos y en los ciudadanos. Los incentivos estarán orientados a motivar la realización de procesos de rendición de cuentas, promoviendo comportamientos institucionales para su cualificación mediante la capacitación, el acompañamiento y el reconocimiento de experiencias.

Implementación y desarrollo de la estrategia de rendición de cuentas

En el marco de los eventos desarrollados por la Unidad, se presenta este calendario para el segundo semestre del año 2016, en donde se busca que cada evento lleve consigo los tres componentes de la rendición de cuentas:

Evento	Enfoque	Fecha*	Lugar
Entrega Centro de Empleo para personas con Discapacidad e inclusión laboral	Estrategia de Inclusión Laboral para las víctimas del Conflicto Armado y Población con Discapacidad (Enfoque de hecho de paz) Se realizará el además un pequeño conversatorio con los actores relacionados, además de una reunión con empresarios, agenda adicional con el sector hidrocarburos y anuncio del programa Talentos para el Empleo en la región	Septiembre 13 de 2016	Sincelejo
Evento Hidrocarburos	Presentar agenda de trabajo del Ministerio ante los actores institucionales, gremiales y empresariales del sector Hidrocarburo del país	Septiembre 16 de 2016	Villavicencio
Manos a la obra por la paz	Dar a conocer las primeras contrataciones de personas que van a trabajar en el programa de empleo rural	Septiembre de 2016	Arauca (Por definir)
Hechos de Paz Buenaventura	Feria de empleo para población Víctima Inclusión laboral de Víctimas del Conflicto Armado	Octubre 12 de 2016	Buenaventura
Hechos de Paz Soacha	Articulación Interinstitucional para la inclusión laboral de población afectada por el conflicto	Octubre 26 de 2016	Soacha
Hechos de Paz - Sabana Centro	Articulación de municipios de la Región Sabana Centro para la inserción laboral de población con difícil acceso al trabajo	Noviembre 3 de 2016	Sabana Centro
Hechos de Paz – Magdalena Medio Barrancabermeja	Inclusión laboral con enfoque de género y víctimas del conflicto armado (reparación Colectiva) Temas de hidrocarburos Temas laborales Reunión con empresarios	Noviembre 23 de 2016	Barrancabermeja

*Fechas susceptibles de modificación

Evaluación y Seguimiento

Este es el último paso de la estrategia y contempla toda la evaluación y monitoreo a las acciones propuestas

Actividad	Responsable	Fecha programada
Evaluar cada una de los componentes en cada evento.	Asesor Planeación	15 días hábiles después de realizado cada evento
Realizar informe general de cada evento realizado, incluyendo la documentación de cada componente.	Asesor Planeación	15 días hábiles después de realizado cada evento