

	PROCESO GESTIÓN DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO	Código: GP-Cr-01
		Versión: 3
		Vigente desde: 19-Oct-2021

Líder del Proceso	Subdirector(a) de Promoción	Tipo de Proceso	Misional
Objetivo del Proceso	Promover el Servicio Público de empleo mediante el diseño y desarrollo de estrategias de promoción, con el fin de contribuir a la inclusión laboral y productividad en el país		
Alcance	Inicia con el análisis de políticas, programas, directrices, condiciones del mercado laboral, nacional y local, y características de la red de prestadores del Servicio Público de Empleo, lo cual permite el diseño e implementación de estrategias, acciones e instrumentos. El proceso culmina con la evaluación integral de las actividades desarrolladas.		

	PROCESO GESTIÓN DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO	Código: GP-Cr-01
		Versión: 3
		Vigente desde: 19-Oct-2021

SECUENCIA DEL PROCESO

ETAPAS CLAVE DE LA EJECUCIÓN DEL PROCESO										
Tipo de Proveedor		Proveedor	Entrada /Insumo	Actividades Claves del Proceso	Descripción de la Actividad	Responsable	Salida/Producto	Cliente		
Interno X	Externo X	Gobierno Nacional / Ministerio de Trabajo	Políticas, directrices de Gobierno	A partir de la revisión y análisis de la información de entrada determinar las acciones a realizar desde la Subdirección de Promoción	Analizar las políticas públicas, los planes, programas y proyectos, directrices generales relacionadas de manera directa o indirecta con el Servicio Público de Empleo Plantear acciones,	Subdirección de Promoción	Documentos de propuesta y/o Planes institucionales	Sector Gobierno / Entidades Públicas / Proceso de Direcccionamiento Estratégico/ Red de Prestadores del SPE	Interno X	Externo X
		Proceso de Direcccionamiento Estratégico / Proceso de Gestión de la Red de prestadores	Planes y programas / Directrices institucionales / Informes de estudios e investigaciones / Boletines /							

	PROCESO GESTIÓN DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO	Código: GP-Cr-01
		Versión: 3
		Vigente desde: 19-Oct-2021

		/ Universidades, observatorios, centros de pensamiento Organismos cooperantes	Investigaciones, análisis, cifras e indicadores generados en relación con el mercado laboral / Ofertas y espacios de negociación		estrategias, mecanismos y documentos a implementar, así como actividades con tiempos, productos, metas e indicadores					
Interno X	Externo	Proceso de Dirección Estratégico/ Otros procesos	Planes Institucionales / Propuestas de acciones, estrategias, mecanismos y documentos a implementar	Implementar las estrategias, acciones, instrumentos y demás directrices	Elaborar los documentos, estrategias a implementar y desarrollar las acciones correspondientes con la Red de Prestadores y otros actores, acorde a las características de cada territorio y/o población objeto.	Subdirección de Promoción	Informes y Reportes de resultado de las acciones realizadas	Proceso de Dirección Estratégico / Red de prestadores del SPE / Actores territoriales / entidades del sector público y privado.	X	X

	PROCESO GESTIÓN DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO		Código: GP-Cr-01
			Versión: 3
			Vigente desde: 19-Oct-2021

					Identificar intereses y oportunidades de relacionamiento con socios					
Interno X	Externo X	Proceso de Direccionamiento Estratégico / Red de prestadores del SPE / Actores territoriales / entidades del sector público y privado.	Informes de avance en la implementación de las estrategias, acciones, instrumentos y demás directrices	Identificar y/o evaluar el grado de avance de las diferentes acciones planteadas	Realizar seguimiento al diseño e implementación de las estrategias y de las acciones planteadas y el cumplimiento de las metas	Subdirección de Promoción	Recomendaciones, sugerencias y ajustes	Proceso de Direccionamiento Estratégico	X	
Interno X	Externo	Proceso de Direccionamiento Estratégico /	Resultados de las acciones implementadas	Disponer acciones correctivas, preventivas y de mejora del proceso.	Plantear las acciones correspondientes frente a los resultados logrados identificando lecciones aprendidas, buenas prácticas o acciones preventivas y correctivas	Subdirección de Promoción	Acciones preventivas y correctivas / Planes de mejoramiento continuo	Proceso de Direccionamiento Estratégico / Proceso de Mejora Continua	X	

	PROCESO GESTIÓN DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO	Código: GP-Cr-01
		Versión: 3
		Vigente desde: 19-Oct-2021

x		Proceso de direccionamiento estratégico	Plan de innovación, aprendizaje y gestión del conocimiento del SPE Inventario de conocimiento tácito y explícito. Mapas de conocimiento Manual de Gestión del conocimiento y la Innovación Documentos orientadores para la ideación y experimentación de proyectos y propuestas; documentos orientadores para	Activación de nodo de gestión del conocimiento y la innovación	Una vez recibidos los insumos desde el proceso de direccionamiento estratégico, se implementan acciones en el marco del nodo para desarrollar los siguientes ejes: Generación y producción de conocimiento (a través de acciones de codiseño y cocreación); Herramientas para uso y apropiación; Analítica institucional y; Cultura del compartir y difundir. Las acciones se desarrollan en articulación con el nodo del conocimiento asociado al equipo	Subdirección de Promoción	Informes de cumplimiento de acciones	Todos los procesos/ Grupos de valor	x	x
---	--	---	--	--	--	---------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	---	---

	PROCESO GESTIÓN DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO	Código: GP-Cr-01
		Versión: 3
		Vigente desde: 19-Oct-2021

			la analítica institucional. Orientaciones para adelantar acciones de difusión interna y externa del conocimiento		de planeación de la dirección general.					
ENTORNO ESPECÍFICO DEL PROCESO										
Normatividad			Riesgos Identificados				Controles Existentes			
Ley 1636 de 2013 Decreto 2852 de 2013 Decreto 2521 de 2013 Decreto 1072 de 2015 Resolución No. 0074 de 2021 Demás normatividad aplicable			Posibilidad de afectación económica por Afectación en la formulación e implementación de acciones, estrategias, mecanismos y documentos "Posibilidad de afectación económica y reputacional por inadecuadas condiciones en el relacionamiento con los diferentes actores en territorio (buscadores, potenciales empleadores)"				Ver mapa de riesgo			
Ley 1636 de 2013 Decreto 2852 de 2013 Decreto 2521 de 2013 Decreto 1072 de 2015 Resolución No. 0074 de 2021 Demás normatividad aplicable										

	PROCESO GESTIÓN DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO	Código: GP-Cr-01
		Versión: 3
		Vigente desde: 19-Oct-2021

RECURSOS DEL PROCESO		
Humanos	Técnicos y Tecnológicos	Documentos / Trámites
1 Subdirector 11 Profesionales Especializados 3 Profesionales Universitarios 0 Técnicos 0 Auxiliares administrativos 17 Profesionales contratados por prestación de servicios	Software: CIPRÉS, SISE, KACTUS, SEPIA, MANTIS, GESDOC y demás que sean implementados	Procedimientos: (GP-Pr-01 Procedimiento Asistencia Técnica GP-Pr-02 Procedimiento Promoción, GP-Pr-03 Procedimiento Gestión Proyectos Cooperación GP-Pr-04 Procedimiento Seguimiento Cooperación y demás procedimientos que se adopten) Formatos (GP-Ft-01 Ficha Perfil Proyecto, GP-Ft-02 Ficha Oferta Cooperación, GP-Ft-03 Ficha Evaluación Viabilidad y demás formatos que se adopten) Guías, manuales, lineamientos e instrumentos que se adopten. Normatividad vigente que le sea aplicable

	PROCESO GESTIÓN DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO	Código: GP-Cr-01
		Versión: 3
		Vigente desde: 19-Oct-2021

MEDICIÓN DEL PROCESO – INDICADORES
Oportunidad en la formulación e implementación de acciones, estrategias, mecanismos y documentos asociados con la promoción del SPE
Oportunidad en la implementación de las acciones en territorio en el marco de estrategias, acciones, instrumentos y demás directrices

ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
Equipo de planeación Equipo de dependencia responsable del proceso	Fabio Ballesteros – Asesor de Planeación	Comité de Gestión y Desempeño Institucional
Fecha: 19/10/2021	Fecha: 19/10/2021	Fecha: 19/10/2021