

People
like people.



Reporte de actividad en Redes Sociales

Enero a noviembre del 2017



Presentamos el reporte de actividad en las redes sociales del Servicio Público de Empleo.



Crecimiento de audiencia

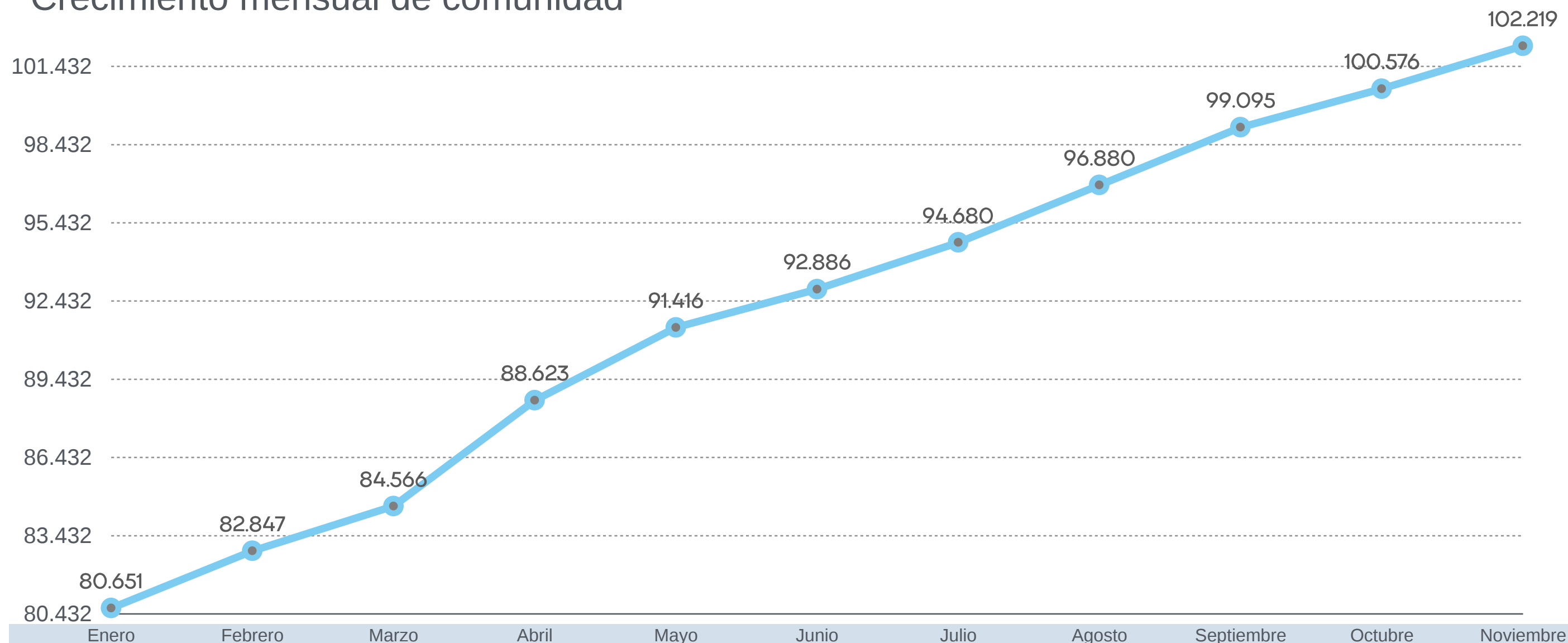




Facebook

Rendimiento de seguidores en la página oficial de Facebook del Servicio Público de Empleo

Crecimiento mensual de comunidad



Rendimiento en Facebook: enero – noviembre del 2017

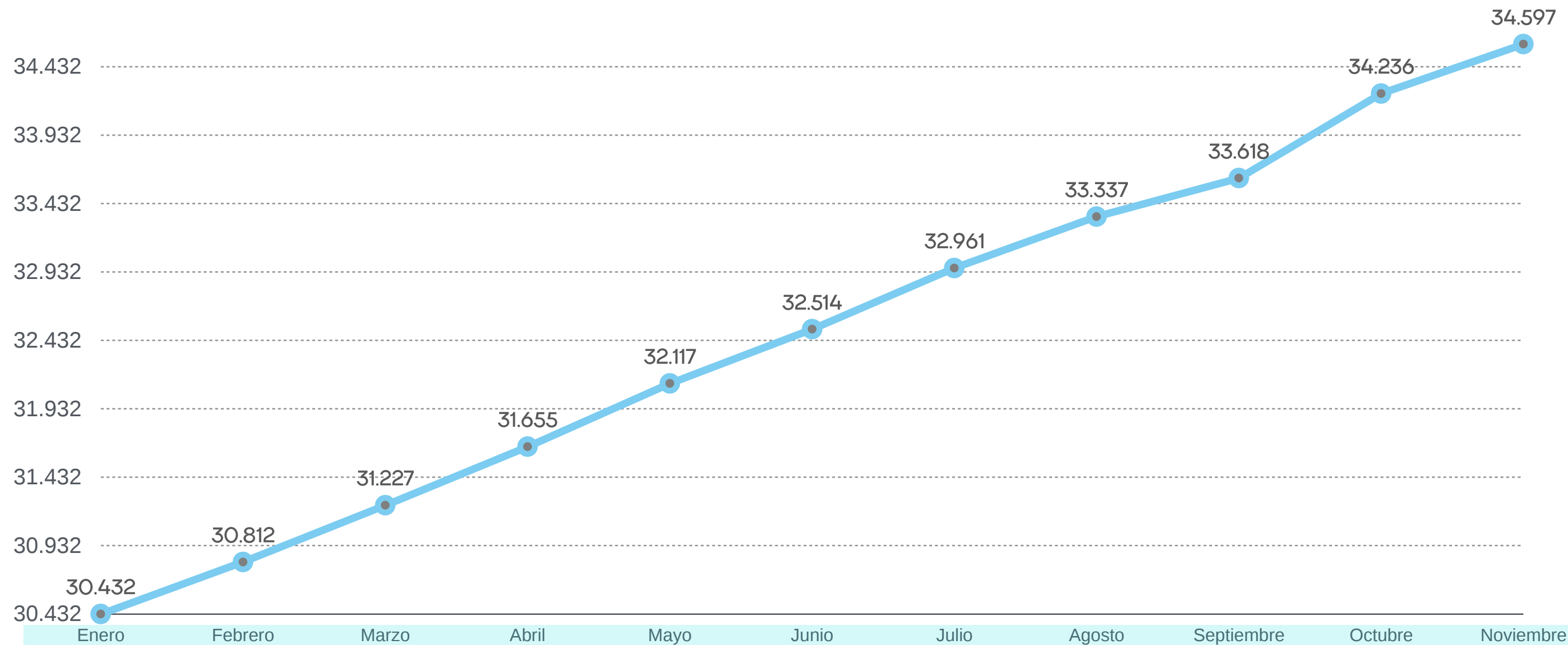
- Entre enero y noviembre del 2017 se registró aumento permanente de audiencia en la cuenta de Facebook del Servicio Público de Empleo
- La cantidad de seguidores obtenidos durante los 11 meses de actividad, fue de 21,568 dando como resultado un total de 102,219.
- En abril y mayo el aumento fue más significativo, gracias a la difusión de campañas de ilegales e inclusión laboral con enfoque de género.





Twitter

Rendimiento de seguidores en la página oficial de Twitter del Servicio Público de Empleo

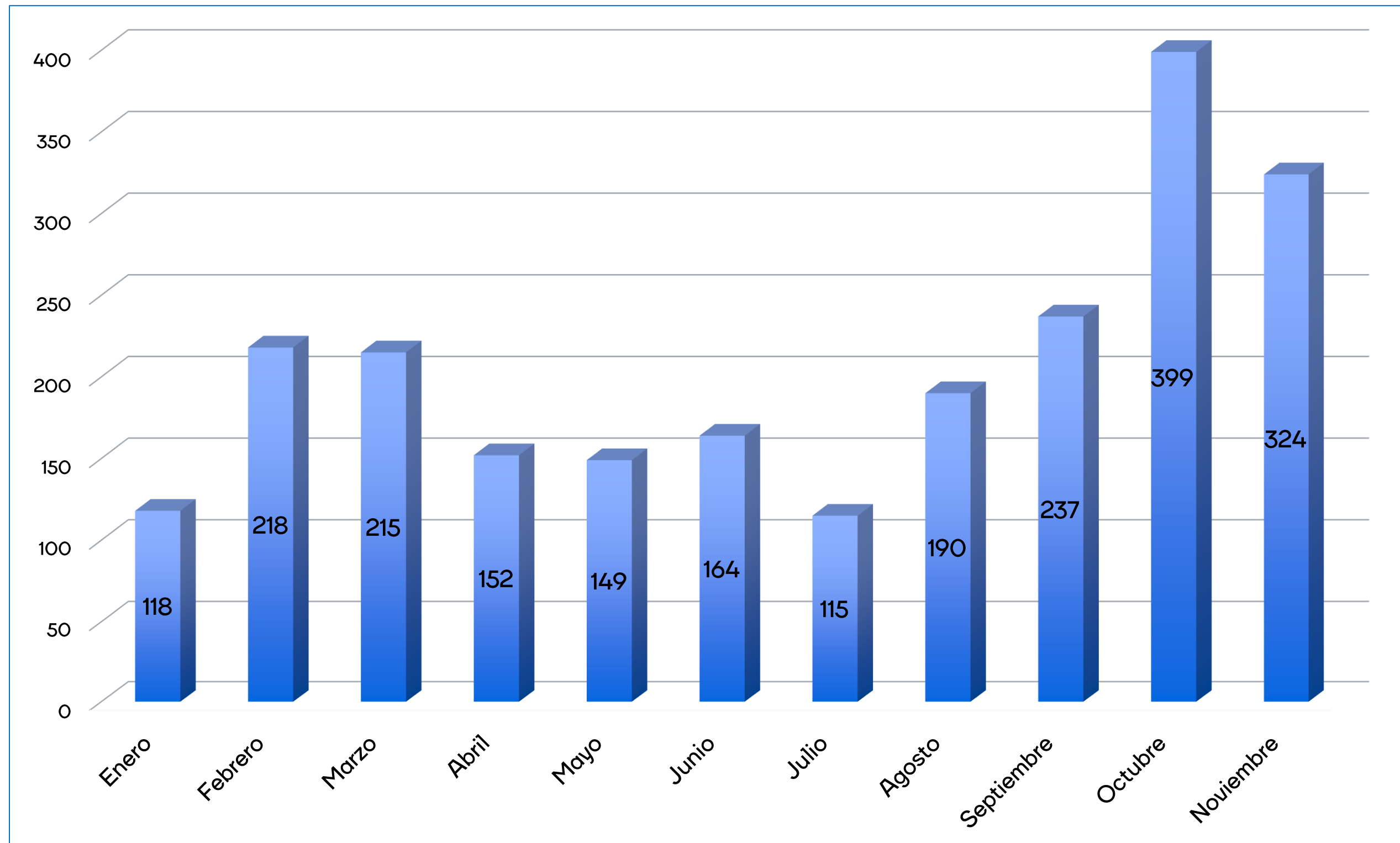


Rendimiento en Twitter: Enero – Noviembre del 2017

- Entre enero y noviembre del 2017 se he registrado un constante crecimiento de audiencia en la cuenta de Twitter del Servicio Público de Empleo
- La cantidad de seguidores obtenidos durante los 11 meses de actividad, fue de 4,165 dando como resultado un total de 340,597



Número de publicaciones en Twitter



Campañas más representativas



Campañas más representativas

- **#RompeTusMiedos**

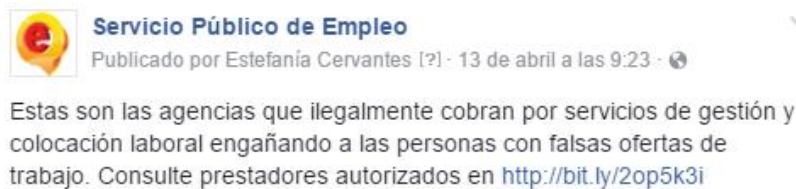
Se difundió durante el mes de marzo, en conmemoración del Día Internacional de la Mujer, dando a conocer estrategia de inclusión laboral con enfoque de género, del Servicio Público de Empleo



Campañas más representativas

#NoSeDejeEstafar

Inició en abril, y gracias a su buena acogida se mantuvo durante el resto del año. El objetivo es alertar a la comunidad sobre la existencia de agencias de empleo ilegales. En el post que presenta el listado de agencias ilegales, se registró el nivel de interacción más alto en el 2017, con cerca de 1,200,000 personas alcanzadas. (Facebook)

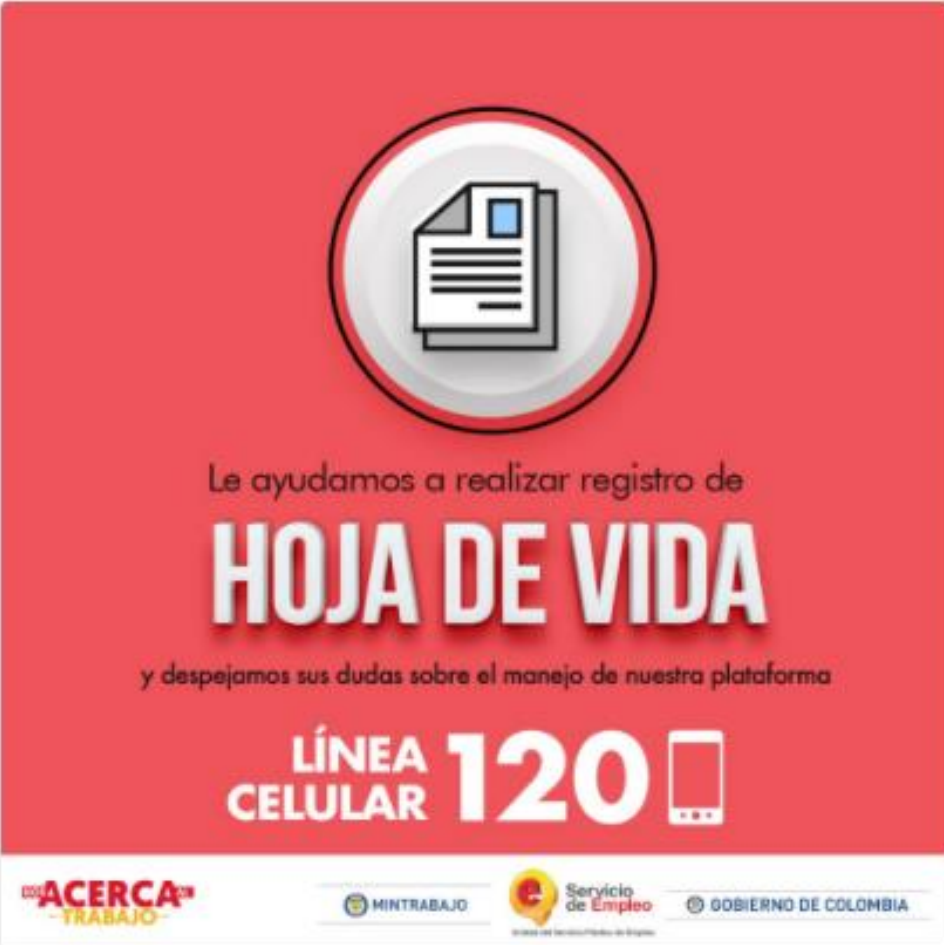


Campañas más representativas

#NosAcercaAlTrabajo

Campaña puesta en marcha en octubre y noviembre para dar a conocer los canales de atención del Servicio Público de Empleo

ArtesaníasdeColombia @artesaniasdcol · 16 nov.
El @ServiciodeEmpleo #NosAcercaAlTrabajo. Comunícate desde tu celular a la línea 120 y conoce más sobre este servicio



Le ayudamos a realizar registro de
HOJA DE VIDA
y despejamos sus dudas sobre el manejo de nuestra plataforma

LÍNEA CELULAR **120**

ACERCA TRABAJO MINTRABAJO Servicio de Empleo GOBIERNO DE COLOMBIA

MinTrabajo @MintrabajoCol · 15 nov.
¿Ya conoce los canales de atención del @ServiciodeEmpleo? ¡Contáctenos! >> bit.ly/2zLTJy7 #NosAcercaAlTrabajo



Queremos conocer
su opinión!
Estos son nuestros canales de atención

CHAT EN LÍNEA Y VIDEO LLAMADA

www.serviciodeempleo.gov.co

ACERCA TRABAJO MINTRABAJO Servicio de Empleo GOBIERNO DE COLOMBIA

FNA AHORRO @FNAahorro · 11 nov.
El @ServiciodeEmpleo #NosAcercaAlTrabajo ¡ahora también en Videollamada! Conoce más bit.ly/2ymycwa



AHORA CON VIDEOLLAMADA

[www.Servicio de Empleo.gov.co](https://www.serviciodeempleo.gov.co)
Nos acerca al trabajo

018000513100 Línea Nacional

120 Línea de atención al ciudadano



Campañas más representativas

#FNEE2017

Campaña vigente, se implementó para difundir logros, eventos y actividades relacionadas con la Feria Nacional de Empleo y del Empresario

MinTrabajo @MintrabajoCol · 12 nov.
Con #FNEE2017 se espera registrar 1.200 nuevas empresas, alcanzar meta de 38.000 puestos de trabajo y lograr vinculación de 25.000 personas



ICFES Colombia @ICFEScol · 12 nov.
Con Acuerdo por la Empleabilidad en Antioquia, @ServiciodeEmpleo prioriza contratación de mano de obra local en la región. Así inicia #FNEE2017



Coldeportes @Coldeportes · 11 nov.
@ServiciodeEmpleo lanza Feria Nacional de Empleo y del Empresario #FNEE2017 para que empresarios cuenten con talento humano idóneo



Comentarios





Protocolo de respuestas

¿Cómo se responde?

- **Opiniones y comentarios neutrales:** Respuesta y RT
- **Felicitaciones:** Agradecimiento y RT
- **Críticas constructivas:** Generar compromiso y agradecer
- **Preguntas:** Análisis y respuesta
- **Críticas destructivas:** No se responden
- **Comentarios hostiles:** No se responden





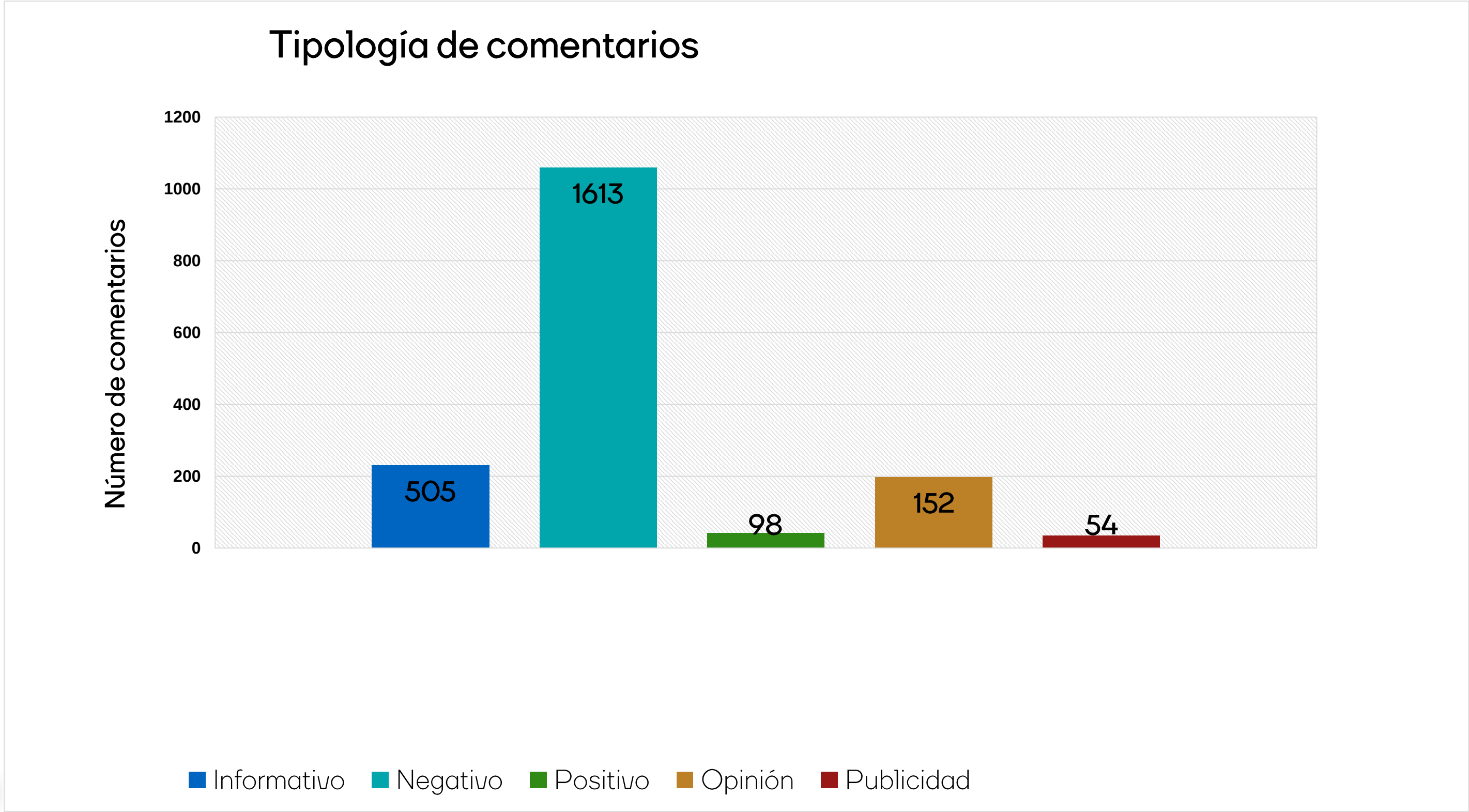
Cantidad de comentarios

Número total de comentarios	2,422
Número total de comentarios negativos	1,613
Calificación promedio de la página en Facebook	3,3





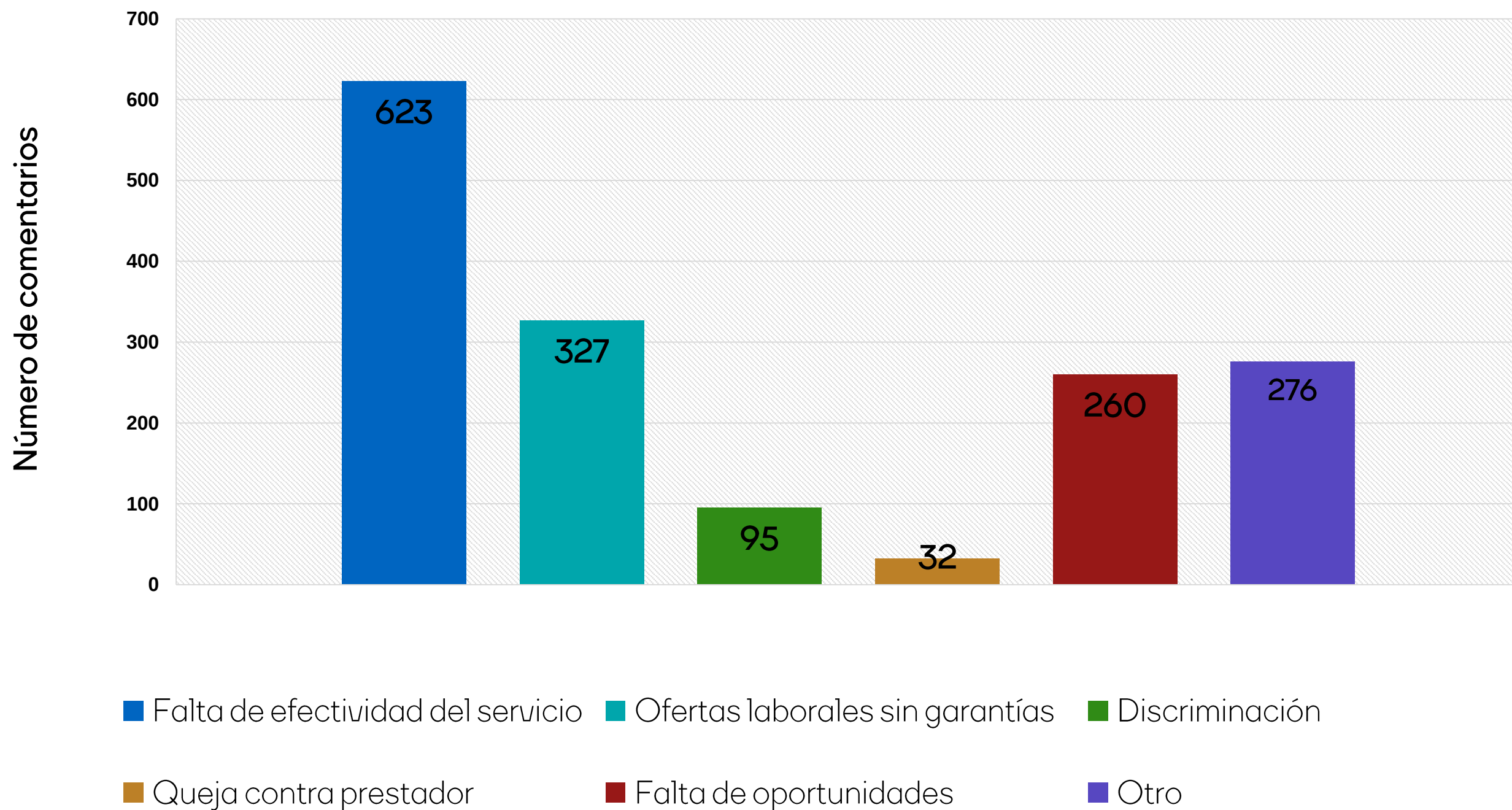
Gráfica tipología de comentarios



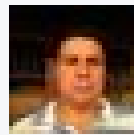


Gráfica tipología de comentarios

Tipología de comentarios



Ejemplos



Victor Manuel Osorio Y para el cesar cuando hay

Me gusta · Responder · Mensaje · 19 de julio a las 16:54

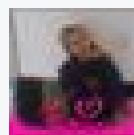


Servicio Público de Empleo Actualmente tenemos más de 1000 vacantes en el departamento de Cesar. Consúltelas en este enlace: <http://www.buscadordeempleo.gov.co/Buscar?a=cesar>

Me gusta · Responder · Comentado por Estefanía Cervantes [?] · 21 de julio a las 12:42

Informativo:

El usuario solicita información sobre ofertas laborales en su región.



Yuriel Henao esto es pura farsa nunca llaman es un engaño... uno va es a perder tiempo y plata como si hubiera mucha....

Me gusta · Responder · Mensaje · 17 de julio a las 18:25



Servicio Público de Empleo En el Servicio Público de Empleo usted cuenta con un aliado para la búsqueda de trabajo, por favor permítanos orientarlo, llame desde su celular a la línea 120 o ingrese al chat de atención en http://web.emtelco.co/chat_spe/.

Negativo:

El usuario se queja de la poca utilidad del servicio y protesta discriminación.





Ejemplos

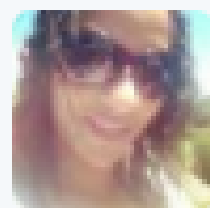


Patricia Suarez Gracias, conseguí mi actual empleo gracias a este servicio.

Me gusta · Responder · Mensaje · 🍕 4 · 10 de julio a las 9:40



Servicio Público de Empleo Muy buena noticia. Gracias por compartirla con nosotros.



Ableydis Lozano □ @Veritalz · 4 may.

En respuesta a @ServiciodEmpleo @ClaraLopezObre y a 6 más

Empleo Rural importante para la estrategia de postconflicto



Positivo:

Usuarios manifiestan la utilidad de los servicios del SPE a través de Facebook y Twitter





Gracias

f t in i
@teamtolk
tolk.mx