

Caracterización de los medios de búsqueda por los cuales los ocupados obtuvieron su empleo en 2019

Introducción

Para la caracterización de los medios de búsqueda a través de los cuales los ocupados en 2019 obtuvieron su empleo se utilizaron los datos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2019 del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la cual se aplicó a 240.000 hogares de 23 áreas metropolitanas y ciudades intermedias del país¹. Esta encuesta tiene como objetivo principal proporcionar información básica sobre el tamaño y la estructura de la fuerza de trabajo (empleo, desempleo e inactividad) de la población colombiana, así como de sus características sociodemográficas.

La información de los medios de búsqueda se captura a través de dos preguntas:

1. ¿Qué hizo principalmente en las ÚLTIMAS 4 SEMANAS para conseguir un trabajo o instalar un negocio?
2. ¿Por qué medio principal consiguió su empleo actual?

La primera pregunta se les hace solamente a los desocupados y permite analizar el medio más utilizado para la búsqueda de empleo. Para este documento principalmente se analizará la segunda pregunta, que permite aproximarse a la efectividad de los mecanismos de búsqueda de empleo ya que da cuenta de la posibilidad que ofrece el medio para encontrar un empleo. Esta pregunta se le hace a los ocupados asalariados, que según el DANE son las personas que tienen un contrato, ya sea verbal o escrito, reciben una remuneración en dinero o en especie y tienen alguna de las siguientes posiciones ocupacionales: obrero o empleado de empresa particular, obrero o empleado del gobierno, empleado doméstico, jornalero y peón. No incluye a los independientes y tampoco a los trabajadores sin remuneración.

Para este interrogante, los encuestados tienen la opción de elegir una de las siguientes alternativas: (a) Pidió ayuda a familiares, amigos, colegas, (b) Visitó, llevó o envió hojas de vida a empresas o empleadores, (c) Visitó, llevó o envió hojas de vida a bolsas de empleo o intermediarios, (d) Puso o consultó avisos clasificados, (e) Por convocatorias, (f) Por el sistema de información SENA, (g) Otro medio, ¿cuál?, (h) No sabe, no informa.

La información obtenida se analizará por variables como sexo, edad, grupo étnico, nivel educativo, estrato, área metropolitana y rama de actividad. Igualmente se hará una revisión de la proporción de empleo formal e informal obtenido a través de los medios de búsqueda formales e informales, tipología utilizada por Carrasquilla et al (2012), quienes denominan como medios formales aquellos que “están basados en normas de vinculación laboral accesibles a todas las personas que cumplen con los requisitos preestablecidos; además, pueden ser privados o públicos, y sus mecanismos son: (i) visitar, llevar o enviar hojas de vida a bolsas de empleo o intermediarios, (ii) colocar o consultar avisos clasificados, (iii) presentarse a convocatorias y (iv) hacer preparativos para iniciar un negocio”.

¹Todos los análisis se efectuaron sobre la muestra expandida.

Los medios informales son divididos en dos tipos, los informales e informales moderados, los primeros “surgen de las formas de interacción no reguladas y constituidas por redes creadas por agentes económicos, que son: (i) pedir ayuda a familiares, amigos o colegas, y (ii) ser recomendado por alguna persona”; los informales moderados “están referidos básicamente a gestiones individuales que el buscador efectúa ante empleadores, disponiendo así de información privilegiada, aunque esto no garantiza su contratación; su único mecanismo es visitar, llevar o enviar hojas de vida a las empresas o a los empleadores”.

En este sentido, los prestadores autorizados por la Unidad del Servicio Público de Empleo se clasificarán como mecanismos formales de búsqueda de empleo, en las categorías de "Visitar, llevar o enviar hojas de vida a bolsas de empleo o intermediarios" y "el sistema de información del SENA".

Medios de búsqueda en general

De las 22.259.852 personas ocupadas en el país en el año 2019, el 50,2% (11.179.454) correspondía a trabajadores asalariados; de los cuales el 66,1%, es decir las dos terceras partes, pidió ayuda a familiares, amigos y colegas para conseguir su empleo, seguido del 19,4% que visitó, llevó o envió hojas de vida a empresas o empleadores. En contraste, el medio de búsqueda menos efectivo para obtener empleo fue el sistema de información del SENA, el cual logró ocupar al 1% de los trabajadores asalariados, seguido de poner o consultar avisos clasificados y otros medios, cada uno con un 2%. Por su parte, el 3,7% visitó, llevó o envió hojas de vida a bolsas de empleo o intermediarios como mecanismo para obtener su empleo y un 5,8% lo logró por convocatorias.

Aplicando la clasificación de los medios de búsqueda, los mecanismos informales fueron los más efectivos para la obtención de empleo, pues el 85,5% de los trabajadores asalariados lo consiguió a través de estos medios. En contraste, tan solo el 12,5% lo obtuvo con medios formales².

Para Uribe y Gómez (2004) el libre flujo de información juega un papel fundamental para lograr el emparejamiento entre oferentes y demandantes de empleo. De esta forma, los canales que brindan más información se constituyen en los canales más efectivos para la búsqueda. Se esperaría entonces, que los canales formales, especialmente los asociados al Servicio Público de Empleo fueran los más efectivos.

De hecho, al comparar los resultados de la GEIH con los de la Encuesta de Calidad de Vida del 2003, se halla que la efectividad de los medios asociados al SPE se incrementó 1,4% y el de los mecanismos formales aumentó 1,6 puntos porcentuales. Esto podría reflejar el trabajo que ha hecho el Estado para mejorar la transmisión de información en el mercado laboral pasando del Centro de Información para el Empleo (CIE) del SENA, creado en 1994, al Servicio Público de Empleo en el 2013. Asimismo, indica el gran trabajo que se deberá adelantar para incrementar significativamente la efectividad de estos mecanismos.

²En este documento no se tuvo en cuenta, para la clasificación entre formales e informales, la categoría "No sabe, no informa" que equivale a 3.404 trabajadores asalariados, es decir, el 0,0%; ni tampoco la categoría "Otro medio" correspondiente al 2%. Esto debido a que las respuestas agrupadas en esta última opción hacían referencia tanto a medios formales como informales por lo que no se podían asociar a alguno de los dos conceptos en particular. Para más información sobre el grupo de "Otro medio" ver **Anexo**.



Medios de búsqueda informales 2003 y 2019		
Medios de búsqueda	2003	2019
Pidió ayuda o información de amigos, colegas y familiares	75%	66,1%
Visitó o llevó hojas de vida a empresas	12,3%	19,4%
Total	87,1%	85,5%
Medios de búsqueda formales 2003 y 2019		
Medios de búsqueda	2003	2019
Se presentó a convocatorias	4,1%	5,8%
Llevó hojas de vida a bolsas de empleo	2,6%	3,7%
Puso avisos clasificados	1,5%	2%
Visitó al CIE del SENA	0,7%	1%
Se inscribió por Internet	0,1%	N. A
Total	9%	12,5%

Fuente: Estimación de Uribe y Gómez con base en la Encuesta de Calidad de Vida 2003; DANE - GEIH, Cálculos Grupo de Estudio e Investigación del Mercado Laboral.

Una explicación que brindan los autores a la efectividad de los medios informales es la baja proporción de desempleados que eligen buscar empleo por medios formales, lo cual podría ser una explicación válida, pues al analizar la pregunta ¿Qué hizo principalmente en las ÚLTIMAS 4 SEMANAS para conseguir un trabajo o instalar un negocio? se halla que de 1.519.845 desempleados en el país para el 2019, el 81% utilizó medios informales para la búsqueda de empleo, mientras que el 16,5% usó mecanismos formales³.

No obstante, para este documento esta explicación se descarta, ya que al desagregar la información por medio de búsqueda no hay una correspondencia entre la efectividad del mecanismo y el porcentaje de personas que lo utilizaron⁴. Por ejemplo, el 48,8% de los desocupados principalmente visitó, llevó o envió hojas de vida a empresas o empleadores para buscar empleo, sin embargo, tan sólo el 19,4% de los ocupados asalariados obtuvo su trabajo a través de este mecanismo.

Situación similar ocurre con consultar avisos clasificados y visitar, llevar o enviar hojas de vida a bolsas de empleo o intermediarios, ya que 5,2% y 9,8%, respectivamente, de los desempleados buscaron trabajo por estos mecanismos, pero solo el 2% de los asalariados se empleó por avisos clasificados y el 4,7% por el SENA, las bolsas de empleo e intermediarios.

Lo anterior podría indicar que estos tres medios de búsqueda tienen una baja efectividad, ya que porcentualmente es más la cantidad de personas que los utilizan para buscar empleo que quienes lo consiguen.

³ Para esta pregunta se tomó como medios formales de búsqueda de empleo los siguientes: puso o consultó avisos clasificados; se presentó a convocatorias y visitó, llevó o envió hojas de vida a bolsas de empleo o intermediarios (para los desempleados esta opción incluye al SENA). Entre tanto, en los medios informales se tuvo en cuenta: pidió ayuda a familiares, amigos, colegas y visitó, llevó o envió hojas de vida a empresas o empleadores. No se agrupó en las tipologías las opciones: hizo preparativos para iniciar un negocio; no sabe, no informa; y otro medio, los cuales fueron utilizados por el 2,5% de los desempleados.

⁴ Según Restrepo (2013) es posible que la distribución de uso de los canales se encuentre recargada a causa de la metodología de recolección de la información, pues solamente se permite una respuesta cuando una persona en realidad utilizará de manera simultánea todos los canales de búsqueda que le sean posibles.



En contraste, pedir ayuda a familiares, amigos o colegas y presentarse a convocatorias muestran una alta efectividad. Para el primer caso, el 32,2% de los desocupados buscó empleo principalmente por este medio, mientras que el 66,1% de los ocupados asalariados se empleó por este mecanismo. El 1,5% de los desocupados se presentó a convocatorias para obtener un trabajo, pero el 5,8% de los asalariados consiguió empleo por este medio. Es decir que pese a que estos mecanismos de búsqueda no son los más usados por los desempleados (o incluso se podría pensar que son a los que menos confianza le tienen), fueron los más efectivos para obtener un empleo en 2019.

Una explicación sobre la efectividad de los medios informales es la que brinda Restrepo (2013), según la cual "un buscador solo utilizará un canal informal, por ejemplo, si un empresario establece que el proceso de selección se realizará a través de medios informales. Lo anterior es también válido para los canales formales; en otras palabras, el evento de búsqueda de empleo solo se activa si existe un *matching* entre los métodos de buscadores y empresarios". De esta forma, los buscadores de empleo usarán con mayor frecuencia los canales que consideren satisfacer su demanda potencial de empleo: quienes suelen emplearse en trabajos informales y de baja calidad, buscarán a través de canales informales, ya que por ahí se obtienen frecuentemente estos empleos.

En este sentido, la autora indica varias razones por las cuales los empleadores prefieren usar sus redes sociales para ocupar sus vacantes, entre las que está disminuir la probabilidad de incurrir en problemas de selección adversa, pues el que las recomendaciones vengan de una fuente cercana genera mayor confianza en el empleador sobre el desempeño del futuro trabajador. Otra razón es que para el caso de pequeños empresarios existe la posibilidad de llegar a acuerdos implícitos de una contratación informal y disminuir costos de entrada como un aviso clasificado, un aplicativo para la suscripción de hojas de vida web, un experto en procesos de selección, entre otros.

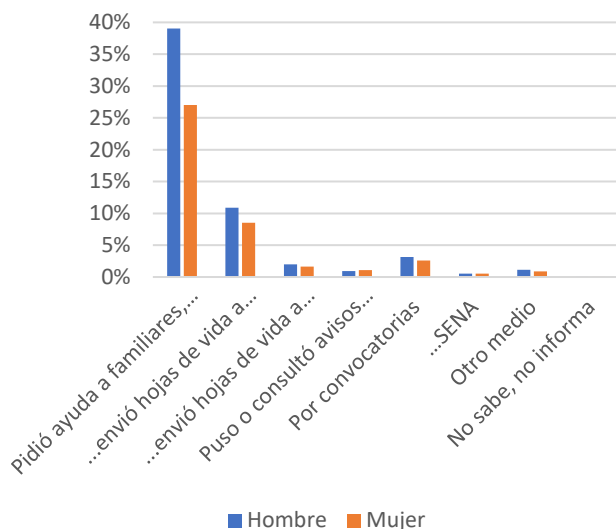
En la misma línea, Uribe y Gómez (2004) señalan que la efectividad de pedir ayuda a familiares, amigos o colegas se debe a que "los empleados tienden a recomendar personas como ellos, y quizá sienten que su propia reputación es afectada por la calidad de los recomendados. Las fuentes informales tienden también a proveer solicitantes de la vecindad donde se encuentra enclavado el establecimiento... [y] la presencia de un amigo en la planta puede ser un importante "beneficio adicional" que haga más atractivo el empleo para el trabajador". Sobre el empleador indican que éste puede obtener información más confiable y mayor cantidad de esta a través de un amigo que hace el tipo de trabajo en que él se interesa que de un anuncio en el periódico o de una bolsa de empleo. De esta forma, tanto el buscador de empleo como el empleador disminuyen costos, como el tiempo de búsqueda y el proceso de selección de los nuevos empleados.

Por su parte, Restrepo (2013) adiciona que el uso y efectividad de los medios formales están limitados para cierta parte de la población, por falta de conocimientos técnicos para la búsqueda a través de ellos, como, por ejemplo, la utilización de herramientas informáticas básicas. Así mismo, los desempleados con poco nivel educativo sentirán tener desventaja al recurrir a estos mecanismos para buscar empleo⁵.

⁵ Respecto a algunos de los argumentos de Restrepo, Uribe y Gómez sobre la efectividad de los medios informales y las dificultades que presentan ciertos buscadores de empleo al momento de utilizar mecanismos formales, es pertinente aclarar

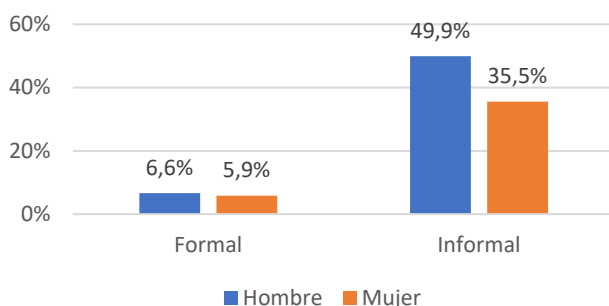
Medios de búsqueda según sexo en 2019

Gráfico 1. Medio según sexo



Fuente: DANE - GEIH, Cálculos Grupo de Estudio e Investigación del Mercado Laboral.

Gráfico 2. Tipo de medio según sexo



Fuente: DANE - GEIH, Cálculos Grupo de Estudio e Investigación del Mercado Laboral.

Al desagregar los datos por sexo se encuentra que la mayoría de los trabajadores asalariados (57,7%) son hombres y el 42,3% mujeres. El medio que tuvo una mayor efectividad para las mujeres frente a los hombres fue poner o consultar avisos clasificados, donde el 54,2% que consiguió su empleo por este mecanismo fueron mujeres y el 45,8% hombres; le sigue el SENA donde de cada 100 ocupados que lograron su empleo por este medio, 50 eran mujeres. En sentido opuesto, pedir ayuda a familiares y amigos fue el menos efectivo para las mujeres respecto a los hombres: 40,9% obtuvieron su ocupación por este mecanismo.

De acuerdo con la clasificación entre medios formales e informales, ambos fueron más efectivos para hombres, no obstante, los medios informales tienen una brecha más amplia entre los dos sexos, pues de cada 100 asalariados que obtuvieron empleo por estos medios, 58 son hombres y 42 mujeres; mientras que en los medios formales fueron 53% hombres y 47% mujeres.

Medios de búsqueda por rangos de edad en 2019

Según los rangos de edad, los trabajadores asalariados se agrupan de la siguiente forma: de 10 a 24 años, 17,6%; de 25 a 35 años, 33,9%; de 36 a 54 años, 38,2% y de 55 y más, 10,3%. Al observar la edad según los medios a través de los cuales consiguió empleo, se conforman tres grupos: los que

que sus estudios fueron hechos con información de la GEIH del segundo trimestre de 2008 y la Encuesta de Calidad de Vida de 2003, épocas para las cuales algunos prestadores de intermediación laboral cobraban por brindar servicios básicos, como "la suscripción de hojas de vida" o anunciar su vacante. Hoy, con la Ley 1636 del 2013 y la creación del Servicio Público de Empleo, estos costos han desaparecido. Igualmente, frente a las dificultades que pueda presentar un buscador de empleo por su falta de conocimiento en el manejo de herramientas informáticas, el SPE tiene puntos de atención físicos en los cuales los buscadores encontrarán orientación para su registro, reduciendo así esta barrera. Por último, en cuanto al nivel educativo de los registrados a través del SPE, los empleadores publican vacantes que requieren distintos niveles educativos, incluso algunas no exigen la terminación de un grado escolar.

Dado que estos cambios han sido muy recientes, es posible que muchos colombianos continúen con estas percepciones y desconozcan las ventajas de buscar empleo u ofertar sus vacantes a través del SPE, por lo que estos argumentos pueden seguir teniendo validez.

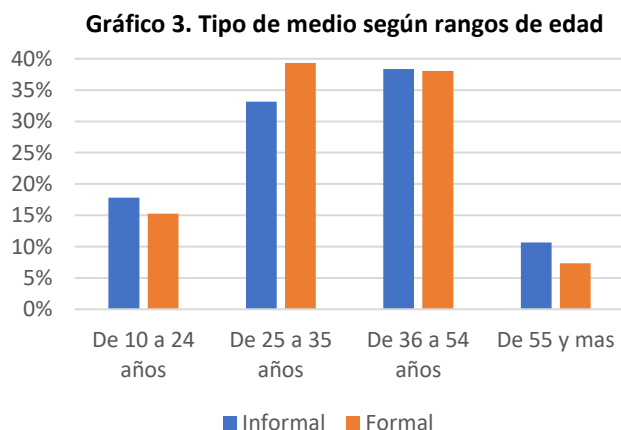


**El empleo
es de todos**

Mintrabajo

Unidad del Servicio Público de Empleo
Cra 69 No. 25B – 44 piso 7 Bogotá D.C.
PBX: (57 1) 7560009
www.serviciodeempleo.gov.co

concentran mayoritariamente (entre 34,9% y 48,9%) población de 36 a 54 años, que son "Pidió ayuda a familiares, amigos, colegas", "Por convocatorias" y "Otro medio"; los que concentran mayoritariamente (entre 47,1% y 39,5%) personas entre 25 y 35 años, que son principalmente "Puso o consultó avisos clasificados", "Visitó, llevó o envió hojas de vida a bolsas de empleo o intermediarios" y "Visitó, llevó o envió hojas de vida a empresas o empleadores"; y, por último, el SENA que agrupa mayoritariamente (50,4%) personas de 10 a 24 años.



Fuente: DANE - GEIH, Cálculos Grupo de Estudio e Investigación del Mercado Laboral.

Para los asalariados que obtuvieron su empleo a través de medios informales la mayor concentración se presenta de 36 a 54 años con un 38,35%, mientras que para quienes obtuvieron su empleo a través de medios formales sus edades se concentran entre 25 y 35 años con un 39,3%.

De acuerdo con Restrepo (2013), la efectividad del medio de pedir ayuda a familiares, amigos y colegas para las personas de un rango de edad más alto se puede relacionar al hecho de que tienen más posibilidades de establecer redes

sociales con instancias de decisión de contratación laboral en las empresas; contrario a lo que puede ocurrir con las personas más jóvenes, especialmente con los recién graduados que ante la falta de experiencia y contactos recurren a los medios formales como única opción para buscar empleo.

Para ambos grupos, medios formales e informales, las personas de 55 años o más son los que menos concentración tienen: 10,7% para medios informales y 7,4% para medios formales.

Medios de búsqueda por grupo étnico en 2019

El 91,3% de los trabajadores asalariados no pertenece a ningún grupo étnico, el 8,7% restante se distribuye así: el 6,7% se auto reconoció como "Negro (a), mulato (a) (afrodescendiente), afrocolombiano(a)", el 1,9% como indígena y el 0,1% como gitano, "palenquero (a) de San Basilio", y "Raizal del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina".

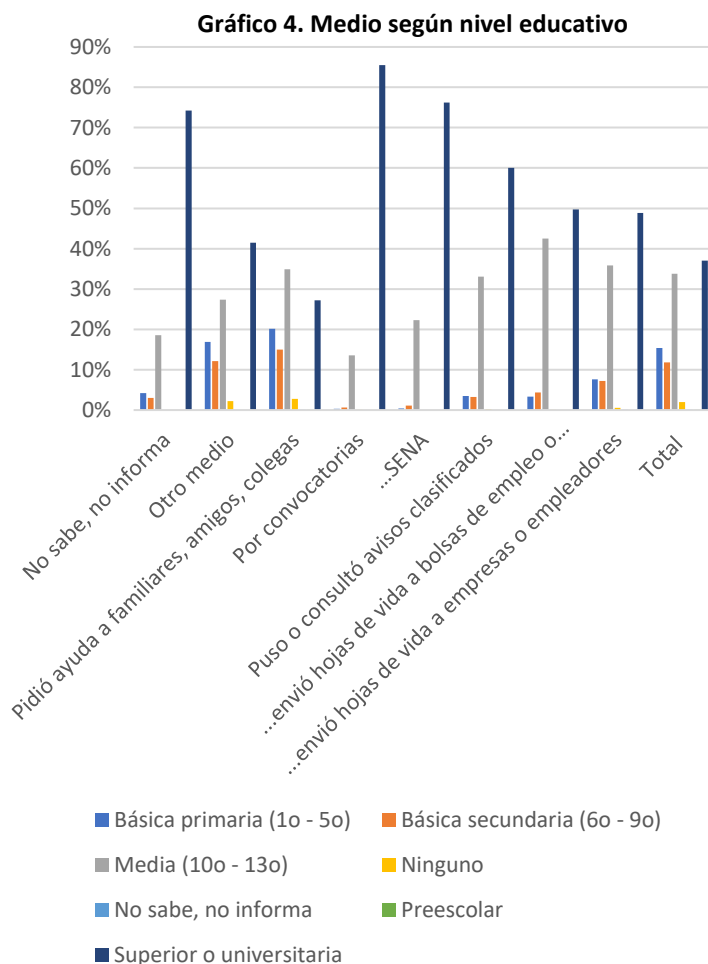
Las personas que pertenecen a un grupo étnico usaron mayoritariamente medios informales para conseguir sus empleos. En el caso de los palenqueros, de cada 100 asalariados que se auto reconocieron como tal, 99 usaron medios informales para obtener su trabajo; caso similar ocurre con los gitanos, pues el 95,2% obtuvo su empleo a través de mecanismos informales y el 4,8% a través de medios formales.

En contraste, los trabajadores asalariados que indicaron pertenecer a un grupo étnico y que usaron en mayor medida los medios formales para obtener sus empleos fueron los "Negro (a), mulato (a)

(afrodescendiente), afrocolombiano(a)", de los cuales el 13,1% usó medios formales y el 83% mecanismos informales⁶.

Medios de búsqueda por nivel educativo en 2019

Según los datos de los medios de búsqueda por último nivel educativo alcanzado se observa que en casi todos el nivel superior o universitario es donde se concentran la mayoría de los datos, seguido del nivel medio (10-13). Este orden se invierte cuando se ven los datos por aquellos que pidieron ayuda a familiares, amigos y colegas.



El medio donde más se concentran trabajadores asalariados con nivel educativo superior o universitario es "Por convocatorias" con un 85,47%, seguido del SENA con un 76,23%. En contraste, "Pidió ayuda a familiares, amigos, colegas" y "Otros medios" son los mecanismos menos efectivos para obtener empleo por aquellos que alcanzaron este nivel educativo: 27,2% y 41,5% respectivamente.

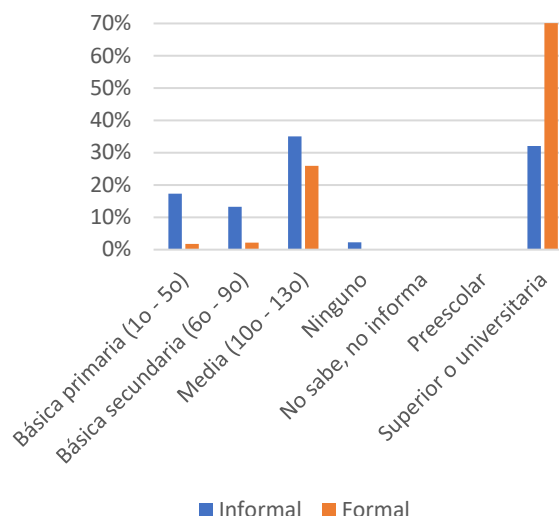
Los trabajadores asalariados que alcanzaron la educación media se concentran principalmente en "Visitó, llevó o envió hojas de vida a bolsas de empleo o intermediarios" con un 42,5%, seguido de "Visitó, llevó o envió hojas de vida a empresas o empleadores" con un 35,8%. Los mecanismos de búsqueda con menor agrupación de aquellos con educación media fueron: "Por convocatorias" con un 13,6% y SENA con el 22,3%.

Fuente: DANE - GEIH, Cálculos Grupo de Estudio e Investigación del Mercado Laboral.

⁶El 3,9% usó "Otro medio" o "No sabe, no informa".



Gráfico 5.



Fuente: DANE - GEIH, Cálculos Grupo de Estudio e Investigación del Mercado Laboral.

Como se logra apreciar en el gráfico 5, los medios de búsqueda formales han sido más efectivos para aquellos que tienen como último nivel educativo alcanzado la educación superior o universitaria (70,1%), seguido de educación media con el 25,9%. Para los medios informales esta proporción se reparte de manera más equitativa entre el nivel educativo medio, correspondiente al 35,1% y superior o universitaria equivalente al 32,1%. Los trabajadores asalariados que alcanzaron como último nivel educativo la básica primaria y secundaria conforman un 30,6% de los que obtuvieron sus trabajos por medios de búsqueda informales y un 3,9% de los que lo obtuvieron por mecanismos formales.

De acuerdo con esto, los asalariados que obtuvieron su empleo a través de medios de búsqueda formales tienen un nivel educativo más alto que quienes lo obtuvieron por mecanismos informales. Esto se debe según Restrepo (2013) al tipo de empleo al que se aspira, a las preferencias de los individuos y al acceso que tienen los más educados a canales de búsqueda más formales (por ejemplo, cuentan con el conocimiento técnico para el uso del internet y de herramientas informáticas).

Medios de búsqueda según lugar de residencia en 2019

En cuanto a la ubicación o lugar de residencia de los trabajadores asalariados, el 15,6% se encontraba en zona rural y el 84,4% en zona urbana. En ambas zonas el mecanismo de pedir ayuda a familiares, amigos y colegas fue el más efectivo para obtener un empleo; sin embargo, en la zona rural hubo una mayor concentración con un 83% frente a un 62,9% en la zona urbana. De igual forma, tanto en la zona urbana como en la rural el segundo medio más exitoso fue visitar, llevar o enviar hojas de vida a empresas o empleadores, abarcando una mayor proporción de los ocupados en la zona urbana con un 21% frente a un 10,6% en la zona rural.

Al revisar la información según medios de búsqueda formales e informales se encuentra que en ambas zonas los medios de búsqueda informales fueron los más utilizados para obtener empleo por parte de los ocupados: de cada 100 asalariados que viven en una zona rural 95 consiguieron empleo a través de estos medios, mientras que, en la zona urbana, de cada 100 asalariados 83 se ocuparon utilizando este tipo de mecanismos. Por su parte, los medios formales fueron exitosos en un 3,6% en zona rural y en un 14,1% en zona urbana; es decir, que en la zona urbana los medios de búsqueda formales son 3,9 veces más efectivos para obtener empleo que en la zona rural.

Al verlo por ciudades principales, el 61,1% de los asalariados reside en 23 áreas metropolitanas y ciudades intermedias, siendo las más importantes Bogotá (23,6%), Medellín (10,6%), Cali (6,4%), Barranquilla (3,9%) y Bucaramanga (2,6%). El 38,1% restante se distribuye en el resto del país.



Aquellas ciudades y áreas en las que hubo mayor utilización de los medios de búsqueda informales para obtener un empleo fueron: Valledupar (92,8%), resto nacional (89,3%) y Barranquilla (89%). Tunja y Cali fue donde menos proporción de asalariados obtuvieron empleo a través de estos medios, 80,1% y 75,3% respectivamente.

Frente a los mecanismos formales de búsqueda, los lugares donde mayor cantidad de los asalariados consiguieron su empleo utilizando estos medios fueron: Tunja (19,7%), Bogotá (17,8%), Cartagena (17,3%) y Cúcuta (16,6%). En contraste, donde menos éxito tuvieron los medios de búsqueda de empleo formales para obtener trabajo fueron: Barranquilla (10,6%), resto nacional (8,3%) y Valledupar (7,1%).

En 22 áreas metropolitanas y ciudades intermedias, de las 23 definidas por el DANE, y en el resto nacional, pedir ayuda a familiares, amigos y colegas fue el canal más utilizado para obtener empleo. Cartagena fue el área donde menos asalariados obtuvieron su empleo por este medio con un 42,2%, mientras que en el resto nacional (73,9%) y en Medellín (70,8%) fue donde hubo una mayor efectividad de este mecanismo.

Por su parte, en la ciudad de Popayán visitar, llevar o enviar hojas de vida a empresas o empleadores fue el mecanismo más exitoso al ocupar el 44,1% de los trabajadores asalariados, seguido de Cartagena con el 40,5%. En contraste, el resto nacional y Medellín fueron los lugares donde menos efectivo fue este medio, el 15,4% y 13,2% respectivamente.

Entre los medios formales se destaca el uso de las convocatorias para la obtención de empleo, siendo Tunja (14,5%), Florencia (13,9%) y Quibdó (12,8%) las ciudades donde más éxito tuvo este mecanismo; mientras que las áreas metropolitanas donde menos efectividad tuvo fueron Bucaramanga (4,5%) y Cali (3,3%).

Respecto al mecanismo de visitar, llevar o enviar hojas de vida a bolsas de empleo o intermediarios, los asalariados de Cartagena (9,9%), Cali (7,9%) y Pereira (5,7%) fueron quienes más se ocuparon a través de este medio. Por el contrario, los trabajadores asalariados de Florencia (0,6%) y Valledupar (0,5%) fueron quienes menos consiguieron empleo a través de este mecanismo.

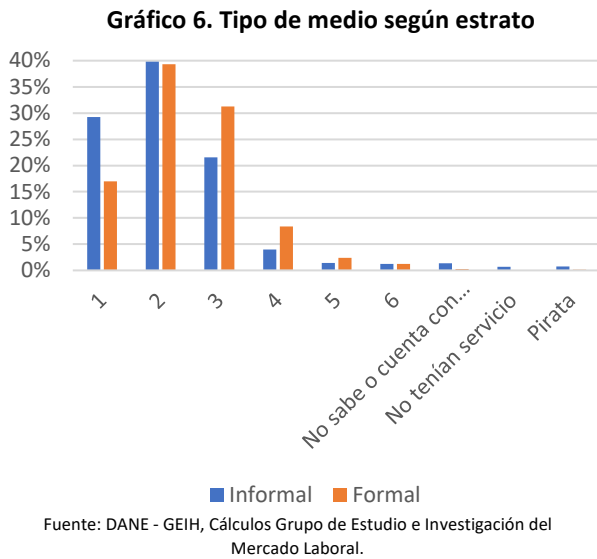
El sistema de información del SENA fue generalmente el medio formal menos efectivo para encontrar empleo, los asalariados residentes en Riohacha (2,7%) y Bogotá (1,8%) fueron para quienes más exitoso fue este mecanismo, mientras que los asalariados residentes en Cartagena fueron aquellos que menos lograron ocuparse por este medio (0,3%).

Para la ciudad de Cali, a diferencia de otras áreas metropolitanas, hay una cantidad significativa de asalariados que usaron otros medios para obtener empleo (9,9%), 3,6 veces más que los asalariados de Medellín, la segunda área donde más efectiva fue esta opción (2,7%).

Medios de búsqueda según estrato en 2019

En cuanto a la desagregación por estrato, según el servicio de energía, un poco más de las dos terceras partes (67,2%) de los trabajadores asalariados viven en estrato 1 y 2; el 22,8% vive en estrato 3; el

7,4% reside en estrato 4, 5 y 6; el 1,3% no sabe cuál es su estrato o cuenta con planta eléctrica y el 1,3% restante no contaba con el servicio o tenía una conexión ilegal.



Al comparar los asalariados entre quienes obtuvieron su empleo por medios de búsqueda formales e informales, se observa que los primeros se encuentran en estratos más altos. Mientras que de cada 100 asalariados que consiguieron su empleo por mecanismos informales 69 residen en estrato 1 y 2, de cada 100 asalariados que utilizaron medios formales 56 residen en estos estratos. El 28,2% de quienes obtuvieron su empleo por medios informales vive en estrato 3, 4, 5 y 6, mientras que el 43,2% de los asalariados que obtuvieron su empleo por mecanismos formales lo hace.

Para todos los estratos, pedir ayuda a familiares, amigos y colegas fue el mecanismo por medio del cual la mayoría de ocupados obtuvieron su empleo: el 94,1% de los asalariados que no tenían servicio se ocupó por este medio, seguido de los que tenían conexión pirata o ilegal donde fue exitoso para el 84,4%; en contraste, los asalariados que residen en estrato 4 fueron quienes menos se lograron emplear por este mecanismo con un 52,5%. Llama la atención que para los asalariados de estrato 6, el 61,8% se empleó por este medio, siendo este porcentaje más alto que el de los estratos 3 al 5.

De acuerdo con Restrepo (2013), este medio es muy efectivo para los estratos más bajos y los más altos; lo cual, en el primer caso, lo relaciona al hecho de que un menor estrato se asocia usualmente a un menor nivel educativo que dificulta el acceso a las convocatorias y búsquedas virtuales, además de que usualmente las personas de menor estrato se emplean en trabajos informales y de baja calidad, los cuales son obtenidos a través de canales informales. En el caso de los asalariados de estrato 6, la efectividad del medio de pedir ayuda a familiares, amigos y colegas la relaciona a que usualmente cuentan con un alto capital humano y unas redes sociales de alta calidad generadoras de empleo o con capacidad de decisión en las empresas que buscan emplearse.

En cuanto a los medios de búsqueda formales, para la mayoría de los casos, las convocatorias fue el más efectivo para ocuparse, exceptuando el estrato 1 y los que tenían una conexión pirata.

Los asalariados que residen en estrato 3 fueron aquellos para quienes visitar, llevar o enviar hojas de vida a bolsas de empleo o intermediarios fue el medio de búsqueda más efectivo para obtener empleo con un 4,5%, seguido del estrato 2 con 3,9%. En sentido contrario, en el caso de los asalariados que no tenían servicio eléctrico ninguno consiguió empleo por este medio.

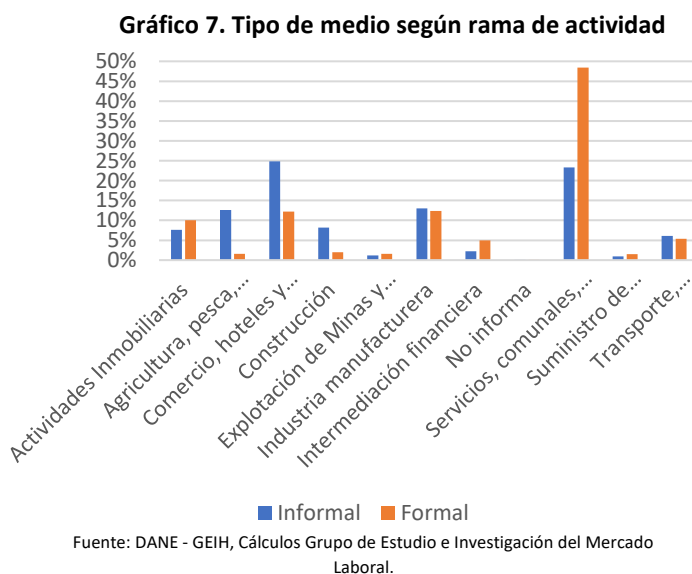
Por su parte, el sistema de información del SENA fue el medio formal menos efectivo para todos los estratos, excepto para las categorías "No sabe o cuenta con planta eléctrica" y los que contaban con

conexión pirata. Los asalariados del estrato 2 y 3 fueron quienes más lograron obtener empleo a través de este medio, 1,2% y 1,1% respectivamente.

Medios de búsqueda según rama de actividad en 2019

Al analizar los medios de búsqueda formales e informales por los cuales los asalariados obtuvieron sus trabajos según 10 ramas se encuentra que en todas ellas los mecanismos informales fueron los más efectivos para lograr un empleo, siendo "Agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura" donde hubo mayor efectividad de estos, pues de cada 100 asalariados que trabajaban en esta rama 96 obtuvieron su empleo por mecanismos informales, 2 por medios formales y 2 por "Otro medio" o "No sabe, no informa". También se destacan la rama de "Construcción" ya que el 94,8% consiguió su trabajo por estos mecanismos y la rama de "Comercio, hoteles y restaurantes", pues el 91,6% de los asalariados se empleó por estos medios.

Por su parte, las actividades en las que más efectivos fueron los medios formales son: "Intermediación financiera" con un 24,3% de asalariados que se ocuparon a través de estos medios, seguido de "Servicios, comunales, sociales y personales" con el 22,7% y "Suministro de Electricidad Gas y Agua" con el 18%.



El 24,2% de los asalariados que obtuvieron su empleo a través de visitar, llevar o enviar hojas de vida a bolsas de empleo o intermediarios pertenecen a la "Industria manufacturera"; la segunda rama donde es más utilizado este mecanismo es "Servicios, comunales, sociales y personales" con un 19,8%. En contraste, "Explotación de Minas y Canteras" fue la rama en que menos ocupados consiguieron su empleo utilizando este mecanismo con el 1,2%, seguido de "Suministro de Electricidad Gas y Agua" con un 2,1%.

Los trabajadores asalariados que consiguieron su empleo por el sistema de información del SENA se concentran principalmente en las ramas de "Comercio, hoteles y restaurantes" con un 23,7%, "Servicios, comunales, sociales y personales" con un 20,8% e "Industria manufacturera" con el 19,1%. En contraste, "Suministro de Electricidad Gas y Agua" es la rama para la que este medio fue menos efectivo, con el 1,4% de los asalariados ocupados gracias a este medio, seguido de "Agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura" con el 2,6%.

En cuanto a la actividad de "Explotación de Minas y Canteras", al igual que todas las ramas de actividad, pedir ayuda a familiares, amigos y colegas fue el mecanismo más efectivo para obtener empleo con el 61,7% de los asalariados empleados por este medio, seguido de visitar, llevar o enviar

hojas de vida a empresas o empleadores con el 20,5%. El canal de convocatorias fue el mecanismo formal más efectivo, correspondiente al 8,6% de los asalariados ocupados por este medio, mientras que el SENA y las bolsas de empleo suman tan solo el 7,2%.

Proporción de asalariados formales e informales por medios de búsqueda en 2019

Por último, al analizar la proporción de ocupados asalariados formales e informales⁷ para las 23 ciudades y áreas metropolitanas, según el medio de búsqueda a través del cual se obtuvo un empleo, se tiene que: aunque una mayor proporción de ocupados asalariados en 2019 consiguieron sus empleos a través de medios informales (85%) como pedir ayuda a familiares, amigos y colegas y visitar, llevar o enviar hojas de vida a empresas o empleadores, la proporción de asalariados que se ocupan en actividades formales fue inferior a la que mostraron los asalariados que obtuvieron su trabajo a través de mecanismos formales para la búsqueda de empleo, como poner o consultar avisos clasificados, visitar, llevar o enviar hojas de vida a bolsas de empleo o intermediarios, utilizar el sistemas de información del SENA o presentarse a convocatorias.

De acuerdo con el gráfico 8, los medios que presentan los mayores porcentajes de asalariados ocupados en trabajos formales son aquellos catalogados como medios formales de búsqueda de empleo, los cuales muestran que en promedio el 97,4% de los asalariados que obtuvieron sus empleos por estos medios de búsqueda se encuentran trabajando en actividades formales, con lo que casi la totalidad de las personas que usan estos mecanismos para conseguir empleo cuentan con trabajos que, al estar reglamentados por la ley, le brindan al asalariado mayores garantías y condiciones de calidad frente a las que brindan las ocupaciones en actividades informales. Dentro de este grupo de medios formales, aquellos que se relacionan con la gestión de los prestadores autorizados por la Unidad del SPE, como es el sistema de información del SENA y visitar, llevar o enviar hojas de vida a bolsas de empleo o intermediarios, se encuentran entre los medios con mayores porcentajes de ocupación formal para las personas que se emplearon por estos mecanismos, el 97,9% y 96,9% respectivamente.

El porcentaje de personas que encontraron empleos formales a través de la utilización de canales informales fue de 79,4% para las 23 áreas metropolitanas y ciudades intermedias, 18 puntos porcentuales menos frente a los que consiguieron empleo a través de canales formales. El mecanismo informal que presenta el menor porcentaje de ocupados formales es el de pedir ayuda a familiares, amigos y colegas, el cual a pesar de ser el medio más efectivo para las personas en búsqueda de empleo que lograron ocuparse (en 2019 el 66% de los asalariados se emplearon por este medio) muestra que solo el 66% de los asalariados que consiguieron trabajo utilizando este medio de búsqueda se ocupa en actividades formales.

⁷Según lo define el DANE, los ocupados asalariados que se encuentran en la informalidad son aquellas personas que trabajan en establecimientos, negocios o empresas que ocupen cinco trabajadores o menos. Los obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta cinco personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono y/o socio; todos aquellos que pertenecen a las categorías ocupacionales de empleados domésticos y jornaleros o peones. Ninguno que pertenezca a la categoría de obreros o empleados del gobierno será considerado como informal. Este dato se saca únicamente para las 23 áreas metropolitanas y ciudades intermedias.



Gráfico 8. Porcentaje de ocupados formales según el medio utilizado



Fuente: DANE - GEIH, Cálculos Grupo de Estudio e Investigación del Mercado Laboral.

Al ver esta proporción por sexo, el 53% de los asalariados que se ocuparon a través de medios informales y el 52% de los que obtuvieron su empleo por medios formales son hombres, de igual manera, los hombres son aquellos que en el total tienen el mayor porcentaje en ocupación de empleos formales, mostrando una brecha de 2,9 puntos porcentuales respecto a la ocupación formal que tienen las mujeres. Esta diferencia entre los dos sexos es mucho menor y casi imperceptibles cuando se ve la información para los ocupados que utilizaron medios formales en la consecución de empleo, pues en este grupo los hombres tuvieron un porcentaje de ocupación formal del 97,6%, tan solo 0,4 puntos porcentuales por encima del que presentaron las mujeres que estaban ocupadas en una actividad formal.

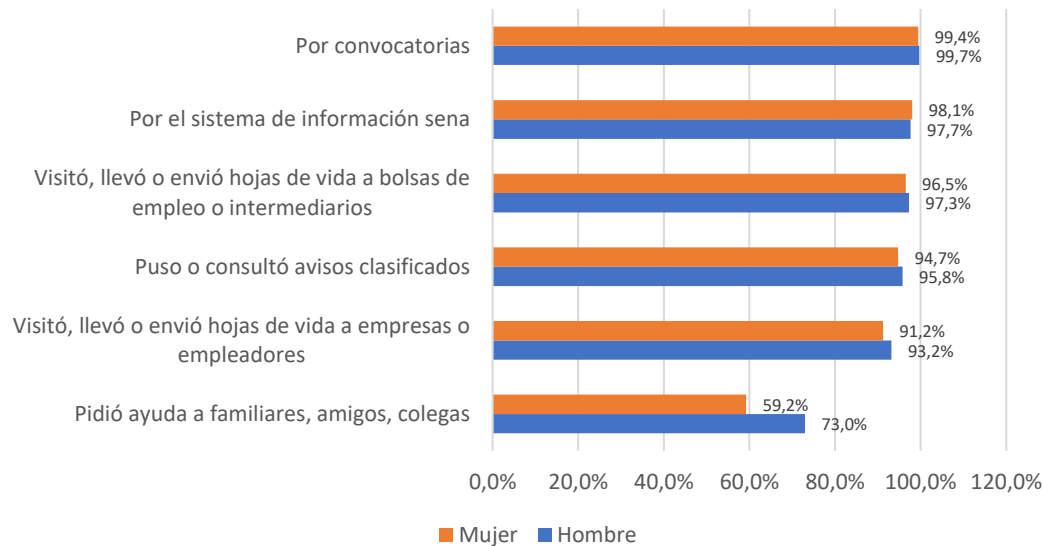
Para los asalariados que utilizaron medios informales para la obtención de su trabajo las diferencias entre hombres y mujeres fue mayor, donde los hombres tuvieron en promedio un porcentaje de ocupación formal 7,9 puntos porcentuales por encima que el que mostraron las mujeres, teniendo los hombres una mayor participación entre las personas que estaban ocupadas formalmente.

Cuando vemos esta información individualmente, la diferencia entre hombres y mujeres para los asalariados que obtuvieron su empleo por el medio de pedir ayuda a familiares, amigos y colegas se vuelve más grande, pues los hombres tienen un porcentaje de empleo formal 13,8 puntos porcentuales por encima que el que tienen las mujeres. Para los que visitaron, llevaron o enviaron hojas de vida a empresas o empleadores, los hombres tienen una proporción en la ocupación formal 2 puntos porcentuales más que el de las mujeres, ubicándose este medio como el segundo con mayor brecha entre la ocupación formal de hombre y mujeres. El único medio de búsqueda de empleo en el que las mujeres tienen un porcentaje de ocupación en actividades formales mayor al que tienen los hombres es el del sistema de información del SENA, en el que las mujeres tienen 0,4 puntos porcentuales más que los hombres empleados de manera formal.





Gráfico 9. Porcentaje de ocupados formales según sexo y medio utilizado



Fuente: DANE - GEIH, Cálculos Grupo de Estudio e Investigación del Mercado Laboral.

Conclusiones

- En el 2019 el 50,2% de los ocupados en el país eran trabajadores asalariados, equivalente a 11.179.454 personas.
- El 85,5% de los trabajadores asalariados consiguió su empleo a través de mecanismos informales y el 12,5% obtuvo su ocupación por medios formales.
- Los medios de búsqueda formales son más efectivos en la obtención de trabajo para las mujeres, pues de cada 100 asalariados que obtuvieron empleo por estos medios, 47 eran de este sexo, frente a un 41,6% de mujeres que consiguió trabajo por medios informales.
- Los asalariados que obtuvieron su empleo a través de medios de búsqueda formales tenían un nivel educativo más alto que quienes lo consiguieron por mecanismos informales. Por ejemplo, el 70,1% de los asalariados que se empleó por medios de búsqueda formales tienen como último nivel educativo alcanzado la educación superior o universitaria, mientras que el 32,1% de los asalariados que consiguió su ocupación por mecanismos informales tiene este mismo nivel educativo.
- Aquellas ciudades y áreas en las que mayor cantidad de ocupados consiguieron su empleo a través de medios de búsqueda informales fueron: Valledupar (92,8%), resto nacional (89,3%) y Barranquilla (89%).
- Los lugares donde mayor cantidad de los asalariados consiguieron su empleo utilizando los medios formales fueron: Tunja (19,7%), Bogotá (17,8%), Cartagena (17,3%) y Cúcuta (16,6%).
- Las actividades en las que más efectivos fueron los medios informales para lograr un empleo fueron: "Agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura", pues de cada 100 asalariados que



trabajaban en esta rama 96 obtuvieron su empleo por mecanismos informales, seguido de la rama de "Construcción" (94,8%) y "Comercio, hoteles y restaurantes" (91,6%).

- Las actividades en las que más efectivos fueron los medios formales son: "Intermediación financiera" con un 24,3% de asalariados que se ocuparon a través de estos medios, seguido de "Servicios, comunales, sociales y personales" con el 22,7% y "Suministro de Electricidad Gas y Agua" con el 18%.
- El 97,4% de los asalariados que consiguieron una ocupación a través de mecanismos formales de búsqueda de empleo trabajan en el sector formal, 18 puntos porcentuales más respecto a los que consiguieron empleo a través de canales informales.
- Dentro del grupo de medios formales, aquellos que se relacionan con la gestión de los prestadores autorizados por la Unidad del SPE, como es el sistema de información del SENA y visitar, llevar o enviar hojas de vida a bolsas de empleo o intermediarios, se encuentran entre los medios con mayores porcentajes de ocupación formal para las personas que se emplearon por estos mecanismos, el 97,9% y 96,9% respectivamente.
- La brecha de empleo formal entre hombres y mujeres es mucho más pequeña entre aquellos que se emplean por medios de búsqueda formal que los que lo hacen por medios informales. El único medio de búsqueda de empleo en el que las mujeres tienen un porcentaje de ocupación en actividades formales mayor al que tienen los hombres es el del sistema de información del SENA, en el que las mujeres tienen 0,4 puntos porcentuales más que los hombres empleados de manera formal.

La información capturada por la GEIH a través de las opciones de respuesta referentes a bolsas de empleo e intermediarios y al sistema de información del SENA, que se toman como los mecanismos formales relacionados con los prestadores del Servicio Público de Empleo (SPE), pueden presentar una subestimación de la cantidad de personas que encontraron su empleo en 2019 por medio de los prestadores autorizados por la Unidad, esto debido a que algunas de estas personas están quedando clasificadas en la categoría de "otros medios" incluso cuando respondieron que encontraron empleo a través de prestadores del SPE como cajas de compensación, CompuTrabajo y El Empleo.com, tal como se muestra en el anexo; lo mismo puede suceder con la categoría "por convocatoria" pues los anuncios de vacantes realizados por los prestadores se pueden estar relacionando con convocatorias del sector privado y por ende quedar clasificados en una categoría distinta a las relacionadas con el SPE.



Bibliografía

Carrasquilla et al. (2010). *Duración del desempleo y eficiencia de la búsqueda de empleo en Cartagena.*

Castro et al. (2018). *Efectividad de los mecanismos de búsqueda de empleo en el mercado laboral mexicano.*

DANE. (2019). *Manual de recolección y conceptos básicos. Gran Encuesta Integrada de Hogares. Etapas 1910-1911-1912.*

Gomez y Uribe. (2004). *Canales de búsqueda de empleo en el mercado laboral colombiano 2003.*

Restrepo, L. (2013). *Efectividad y eficiencia de los canales de búsqueda de empleo en Colombia.*

Anexo

Al hacer una revisión detallada de la opción "Otro medio, ¿cuál?" se encuentra que 227.642 personas contestaron esta opción con 416 respuestas diferentes, las cuales se agruparon en 13 categorías para este documento.

Para llegar a estos 13 grupos, en primer lugar, se procedió a unir aquellas respuestas que eran muy similares, por ejemplo: "es propia empresa", "es el propietario", "es propietario de la empresa", luego se unieron aquellas que podrían tener alguna relación, como: "es propia empresa", "hace parte de los fundadores de la empresa", "emprendimiento", "es socio del negocio pero figura en la nómina de la empresa", "su padre es el dueño del negocio", "empresa familiar"; de esta forma, a partir de la unificación de 47 respuestas se creó la categoría "es propietario o socio de la empresa o negocio/emprendimiento/ empresa o negocio familiar".

Con esta metodología se obtuvieron 43 categorías. Para hacer una mayor consolidación de la información, se agruparon las categorías que tenían menos de 1.000 personas que hubiesen conseguido el empleo a través de ese medio en una única categoría llamada "Otros", de este modo se culminó el proceso con 13 categorías, así:

Tabla 1. Agrupación de las respuestas en "Otro medio"	
Le ofrecieron el trabajo	63,5%
Prácticas, pasantías, aprendices SENA y judicaturas	13,5%
Bolsas y prestadores posiblemente autorizados por el Servicio Público de Empleo	4,5%
Es propietario o socio de la empresa o negocio/emprendimiento/ empresa o negocio familiar	3,3%
Universidad o institución educativa	3,1%
Otros	3,1%
Internet, redes sociales y LinkedIn	2,5%
Por votación o elecciones populares, de asambleas, juntas de acción comunal y cabildos	1,9%
Nombramiento, por decreto o asignación de plaza	1,4%
Reubicación, traspasos, traslados y cambio de razón social	1%
Religión	0,9%
Por merito, por concurso y/o banco nacional de la excelencia	0,8%
Cazatalentos	0,5%

Fuente: DANE - GEIH, Cálculos Grupo de Estudio e Investigación del Mercado Laboral.



En la categoría "Otros" se encuentran las siguientes respuestas⁸:

"empresa licitadora"; "la empresa hizo un convenio con la vereda para darles e"; "por sentencia judicial fue reintegrada ya que por intereses políticos había sido declarada insubsistente"; "cruz roja"; fue asignada a la fundación por el bienestar familiar; "fueron por mí al internado donde vivía"; "por carrera"; "por gestión de la empresa anterior"; "necesidad del servicio"; "reclutamiento"; "invitación directa para contratar"; "por ser primero madre comunitaria"; "existía un reglamento en la empresa que cuando el padre se pensionaba un hijo podía ingresar a ocupar el cargo"; "los 40000 empleos"; "la patrocinaron para estudiar en el Sena"; "por el derecho que le otorgaba los años como prestadora de servicios de continuar en la misma institución como empleada de planta"; "juega bien al futbol"; remplazo de vacaciones o de licencia; "por designación del juez"; "presento proyecto gratuitamente"; "por pacto colectivo de trabajo la empresa al fallecer un trabajador le asignaba el puesto a un familiar padre de p1 falleció y l"; "programa alcaldía de discapacitados"; "mérito deportivo"; por vocación; proselitismo o ayuda política; servicio militar; fundación para personas con discapacidad; política/políticos; Persona a persona, anuncios, volantes; Por recomendación.

En cuanto a las bolsas y prestadores, posiblemente autorizados por el Servicio Público de Empleo, esta categoría corresponde al 4,5% de los trabajadores asalariados que contestaron "Otro medio" y está conformada por la agrupación de 23 respuestas que brindaron 10.227 personas. Las respuestas fueron:

Tabla 2. Bolsas y prestadores posiblemente autorizados por el SPE	
CompuTrabajo	6.959
por intermedio de una caja de compensación	645
por medio de una caja de compensación	645
Vieron su hoja de vida en el empleo punto com	316
Caja de compensación	289
Bolsa de empleo de la universidad	280
El empleo com	274
Por CompuTrabajo	146
Cuarenta mil empleos programa de Comfama y Comfenalco	88
Empleo com	88
Bolsa de empleo de la policía nacional por prestar servicio	88
El empleo com	87
Bolsa empleo Politécnico mayor	83
Bolsa de empleo del municipio	57
Centro de empleo comfamiliar	47
CompuTrabajo	27
Servicio de empleo cofrem	19
Aplicación red de empleo	18

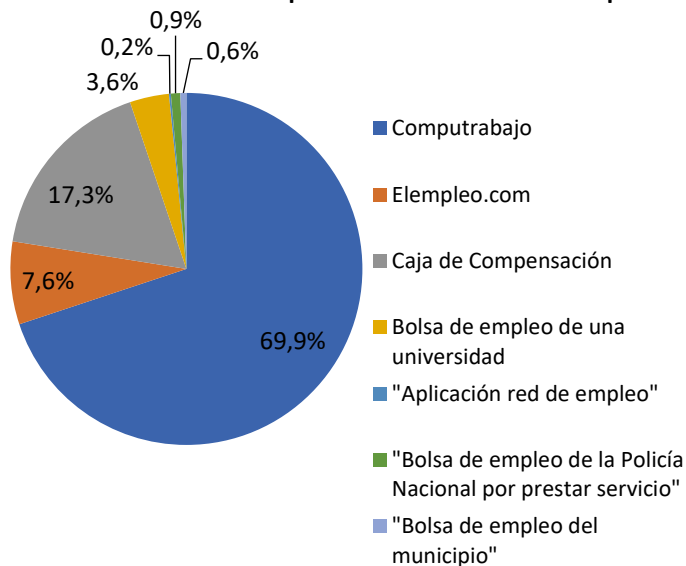
⁸Las respuestas que no se encuentran entre comillas son aquellas que fueron modificadas y agrupan varias respuestas, es decir, que no se encuentran tal cual en los resultados de la GEIH.

Tabla 2. Bolsas y prestadores posiblemente autorizados por el SPE

Internet CompuTrabajo	17
El empleo internet	15
Bolsa empleo CONFA	15
Comfacesar	13
Por comfamiliar	11
Total	10.227

Fuente: DANE - GEIH, Cálculos Grupo de Estudio e Investigación del Mercado Laboral.

Gráfico. Trabajadores asalariados según bolsas y prestadores posiblemente autorizados por el Servicio Público de Empleo



Fuente: DANE - GEIH, Cálculos Grupo de Estudio e Investigación del Mercado Laboral.

Como se puede apreciar en el gráfico, las 23 respuestas se pueden agrupar en 7 subcategorías, siendo CompuTrabajo la que tiene mayor concentración con el 69,9%, le siguen las respuestas que señalaban a una Caja de Compensación como medio para obtener su empleo con el 17,3% y en tercer lugar se encuentra El Empleo.com con el 7,6%. Las 4 subcategorías restantes: Bolsa de empleo de una universidad, "Aplicación red de empleo", "Bolsa de empleo de la Policía Nacional por prestar servicio" y "Bolsa de empleo del municipio" representan el 5,2%.