

PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

FORMATO DE INFORME DE SEGUIMIENTO PROYECTOS DE INVERSIÓN

Código: DE-PD-02-F-05

Versión: 1.0

Fecha: Febrero 23 de 2024

Página 1 de 4

Nombre del Proyecto:	FORTALECIMIENTO DEL MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN DE LA UNIDAD DEL SPE				
Dependencia Ejecutora:	Dirección General / Planeación				
Objetivo General del Proyecto:	Generar estrategias para el fortalecimiento institucional y del modelo integrado de planeación y gestión de la unidad del SPE				
Código BPIN:	20240000000202 Mes y Año de Seguimiento Febrero 2025				
Nombre del responsable del Seguimiento:	Andrés Felipe Rojas Castiblanco				

I. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL ACUMULADA

Mes	Apr Vigente	Compromiso	Obligación	Pagos	% Comp	% Oblig	% Pagos
Enero	770.832.708	242.640.084	-	-	31%	0%	0%
Febrero	770.832.708	114.600.000	3.840.750	3.840.750	15%	0,50%	0,50%
Total general	770.832.708	357.240.084	3.840.750	3.840.750	46%	0,50%	0,50%

II. SEGUIMIENTO POR PRODUCTO

A. Producto 1: Documento metodológicos para el direccionamiento estratégico

1. Ejecución acumulada producto

Apr Vigente	Compromiso	Obligación	Pagos	% Comp	% Oblig	% Pagos
491.631.016	164.091.000	1.743.000	1.743.000	33%	0,35%	0,35%



PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

FORMATO DE INFORME DE SEGUIMIENTO PROYECTOS DE INVERSIÓN

Versión: 1.0

Fecha: Febrero 23 de 2024

Código: DE-PD-02-F-05

Página 2 de 4

2. Ejecución mensual producto

Mes	Compromiso	Obligación	Pagos	% Comp	% Oblig	% Pagos
Enero	164.091.000	0	0	33%		
Febrero	0	1.743.000	1.743.000		0,35%	0,35%

3. Avance Indicadores de producto

Indicador de Producto	tipo de indicador	Meta Programada vigencia	Avance acumulado meta vigencia	Avance meta mes de reporte
Documentos metodológicos realizados	S	4	0	0

a) Avance indicador 1: Documentos metodológicos realizados

Durante el mes de febrero se realizaron mesas de trabajo con los profesionales para la elaboración de un plan de trabajo con los profesionales de Planeación y así plantear las actividades para el cumplimiento de este indicador

4. Descripción de avance actividades de producto

- a) Avance entregable 1: Documento metodológico validado
- b) Avance entregable 2: Realizar campañas de promoción y divulgación sobre la importancia de la inclusión laboral de la población víctima del conflicto:

Durante el mes de febrero se realizaron mesas de trabajo con los profesionales para la elaboración de un plan de trabajo con los profesionales de Planeación y así plantear las actividades para el cumplimiento de este indicador

B. Producto 2: Servicios de información implementados

1. Ejecución acumulada producto

Durante la vigencia 2025 este producto no tiene programación ni física, ni de recursos

2. Ejecución mensual producto



PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

FORMATO DE INFORME DE SEGUIMIENTO PROYECTOS DE INVERSIÓN

Versión: 1.0

Fecha: Febrero 23 de 2024

Código: DE-PD-02-F-05

Página 3 de 4

Durante la vigencia 2025 este producto no tiene programación ni física, ni de recursos

3. Avance Indicadores de producto

Durante la vigencia 2025 este producto no tiene programación ni física, ni de recursos

4. Descripción de avance actividades de producto

C. Producto 3: Documentos de lineamientos técnicos para el fortalecimiento institucional

1. Ejecución acumulada producto

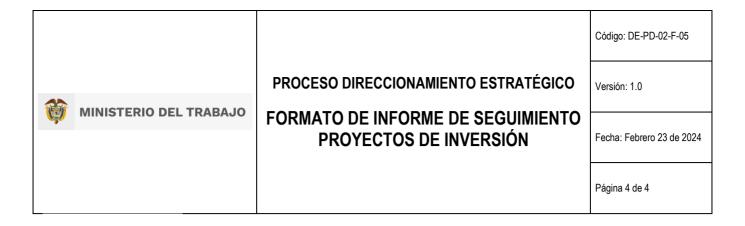
Apr Vigente	Compromiso	Obligación	Pagos	% Comp	% Oblig	% Pagos
279.201.692	193.149.084	2.097.750	2.097.750	69%	0,01%	0,01%

Ejecución mensual producto

Mes	Compromiso	Obligación	Pagos	% Comp	% Oblig	% Pagos
Enero	78.549.084	0	0	28%	0%	0%
Febreto	114.600.000	2.097.750	2.097.750	41%	0,01%	0,01%

2. Avance Indicadores de producto

Indicador de Producto	tipo de indicador	Meta Programada vigencia	Avance acumulado meta vigencia	Avance meta mes de reporte
Documentos de lineamientos técnicos realizados	S	4	0	0



a) Avance indicador 1: Documentos de lineamientos técnicos realizados

Durante el mes de febrero se realizaron mesas de trabajo con los profesionales para la elaboración de un plan de trabajo con los profesionales de Planeación y así plantear las actividades para el cumplimiento de este indicador

3. Descripción de avance actividades de producto

- a) Avance entregable 1: Documento con la descripción de procesos, métodos y herramientas
- b) Avance entregable 2: Plan de trabajo

Durante el mes de febrero se realizaron mesas de trabajo con los profesionales para la elaboración de un plan de trabajo con los profesionales de Planeación y así plantear las actividades para el cumplimiento de este indicador

III. SEGUIMENTO POLÍTICAS TRANSVERSALES Descripción de avance a las políticas:

El proyecto no tiene políticas transversales

IV. REGIONALIZACIÓN

El proyecto no es regionalizable.

V. EJECUCIÓN DE RESERVAS PRESUPUESTALES

No se cuenta con reservas presupuestales.