

# FORMATO DE INFORME DE SEGUIMIENTO PROYECTOS DE INVERSIÓN

Código: DE-PD-02-F-05

Versión: 1.0

Fecha: Febrero 23 de 2024

Página 1 de 10

| Nombre del Proyecto:                          | Fortalecimiento de la red de prestadores del SPE para la mitigación de barreras y el acceso al mercado laboral formal de víctimas del conflicto armado |  |  |
|---|--|--|--|
| Dependencia<br>Ejecutora:                     | Subdirección de Promoción  |  |  |
| Objetivo General del<br>Proyecto:             | Ampliar las oportunidades de acceso al mercado laboral formal de la población víctima del conflicto armado a través de la red de prestadores del SPE   |  |  |
| Código BPIN:                                  | 20230000000255 Mes y Año de Seguimiento Febrero 2025   |  |  |
| Nombre del<br>responsable del<br>Seguimiento: | Lida Cubillos Hernández  |  |  |

#### I. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL ACUMULADA

Al 28 de febrero, la asignación vigente para el proyecto era de \$7.513.892.044,00. De este monto, se comprometieron \$3.481.203.582,00 (46% del total asignado) y se obligaron \$78.856.666,00 (1%) durante el periodo.

| Mes        | Apro. Vigente    | Compromiso       | Obligación    | Pagos         | % Comp | % Oblig | % Pagos |
|------------|------------------|------------------|---------------|---------------|--------|---------|---------|
| Enero      | 7.513.892.044,00 | 2.520.465.115,00 | 0,00          | 0,00          | 34%    | 0%      | 0%      |
| Febrero    | 7.513.892.044,00 | 960.738.467,00   | 78.856.666,00 | 78.856.666,00 | 13%    | 1%      | 1%      |
| Marzo      |                  |                  |               |               |        |         |         |
| Abril      |                  |                  |               |               |        |         |         |
| Mayo       |                  |                  |               |               |        |         |         |
| Junio      |                  |                  |               |               |        |         |         |
| Julio      |                  |                  |               |               |        |         |         |
| Agosto     |                  |                  |               |               |        |         |         |
| Septiembre |                  |                  |               |               |        |         |         |
| Octubre    |                  |                  |               |               |        |         |         |
| Noviembre  |                  |                  |               |               |        |         |         |
| Diciembre  |                  |                  |               |               |        |         |         |
| Tota       | ıl general       | 3.481.203.582,00 | 78.856.666,00 | 78.856.666,00 | 46%    | 1%      | 1%      |



# FORMATO DE INFORME DE SEGUIMIENTO PROYECTOS DE INVERSIÓN

Versión: 1.0

Fecha: Febrero 23 de 2024

Código: DE-PD-02-F-05

Página 2 de 10

#### II. SEGUIMIENTO POR PRODUCTO

**A. Producto 1 -** Servicios de gestión para generación y formalización del empleo de las víctimas del conflicto armado

### 1. Ejecución acumulada producto

| Apr Vigente      | Compromiso       | Obligación    | Pagos         | % Comp | % Oblig | % Pagos |
|------------------|------------------|---------------|---------------|--------|---------|---------|
| 2.063.872.066,00 | 1.281.753.746,00 | 21.266.806,00 | 21.266.806,00 | 62%    | 1%      | 1%      |

### 2. Ejecución mensual producto

| Mes        | Compromiso     | Obligación    | Pagos         | % Comp | % Oblig | % Pagos |
|------------|----------------|---------------|---------------|--------|---------|---------|
| Enero      | 935.875.935,00 | 0,00          | 0,00          | 45%    | 0%      | 45%     |
| Febrero    | 345.877.811,00 | 21.266.806,00 | 21.266.806,00 | 17%    | 1%      | 17%     |
| Marzo      |                |               |               |        |         |         |
| Abril      |                |               |               |        |         |         |
| Mayo       |                |               |               |        |         |         |
| Junio      |                |               |               |        |         |         |
| Julio      |                |               |               |        |         |         |
| Agosto     |                |               |               |        |         |         |
| Septiembre |                |               |               |        |         |         |
| Octubre    |                |               |               |        |         |         |
| Noviembre  |                |               |               |        |         |         |
| Diciembre  |                |               |               |        |         |         |

### 3. Avance Indicadores de producto

| Indicador de<br>Producto | tipo de indicador | Meta Programada<br>vigencia | Avance acumulado meta vigencia | Avance meta<br>mes de reporte |
|--------------------------|-------------------|-----------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| Eventos realizados       | Secundario        | 15                          | 0                              | 0                             |



# FORMATO DE INFORME DE SEGUIMIENTO PROYECTOS DE INVERSIÓN

Código: DE-PD-02-F-05

Versión: 1.0

Fecha: Febrero 23 de 2024

Página 3 de 10

#### a) Avance indicador 1: Eventos realizados

Durante el mes de febrero se trabajó en un instrumento para consolidar la programación mensual de las ferias de empleo regionales y de los espacios de divulgación sobre las diferentes estrategias que adelanta la Unidad del Servicio Público de Empleo -SPE para la articulación territorial entre prestadores y promover la inclusión laboral de las víctimas del conflicto armado.

#### 4. Descripción de avance actividades de producto

a) Avance actividad 1: Brindar asistencia técnica para el fortalecimiento de la red de prestadores del servicio público de empleo y la articulación con actores

Durante el periodo se adelantó un mapeo de las herramientas con las que cuenta el SPE para prestar asistencia técnica a los actores del ecosistema de empleo, revisando y actualizado el inventario que quedó al cerrar la vigencia 2024 frente a los objetivos de la Teoría de Cambio del modelo de inclusión laboral. Asimismo, se comenzó a construir la Estrategia de Gestión Técnica para implementar durante el año en curso.

b) Avance actividad 2: Realizar campañas de promoción y divulgación sobre la importancia de la inclusión laboral de la población víctima del conflicto

Durante el mes de febrero se trabajó en un instrumento para consolidar la programación mensual de las ferias de empleo regionales y de los espacios de divulgación sobre las diferentes estrategias que adelanta la Unidad del Servicio Público de Empleo -SPE para la articulación territorial entre prestadores y promover la inclusión laboral.

El instrumento se ha denominado: *EMPLEARIO: Conectando jornadas y oportunidades de empleo en tu territorio*; se espera que esté disponible en la página web de la entidad para atender a las víctimas del conflicto.

Se espera que con este instrumento se logren los siguientes beneficios:

- Mayor visibilidad de las acciones de la Red de Prestadores, facilitando que los buscadores de empleo accedan, sin costo, a una oferta laboral amplia y variada.
- Incremento en la participación de los buscadores de empleo en las convocatorias publicadas en <u>www.serviciodeempleo.gov.co</u>, con acceso oportuno a información actualizada sobre ferias y iornadas de empleabilidad.
- Mayor alcance en la difusión a través de redes sociales, fortaleciendo la comunicación y la interacción con los buscadores de empleo.
- Mejor articulación entre los prestadores del mismo territorio, potenciando el impacto y la cobertura de las convocatorias laborales.



# FORMATO DE INFORME DE SEGUIMIENTO PROYECTOS DE INVERSIÓN

Versión: 1.0

Fecha: Febrero 23 de 2024

Código: DE-PD-02-F-05

Página 4 de 10

#### B. Producto 2 - Servicio de colocación laboral de la población víctima del conflicto armado

#### 1. Ejecución acumulada producto

| Apr Vigente      | Compromiso       | Obligación    | Pagos         | % Comp | % Oblig | % Pagos |
|------------------|------------------|---------------|---------------|--------|---------|---------|
| 3.284.071.684,00 | 1.088.787.167,00 | 29.854.952,00 | 29.854.952,00 | 33%    | 1%      | 1%      |

#### 2. Ejecución mensual producto

| Mes        | Compromiso     | Obligación    | Pagos         | % Comp | % Oblig | % Pagos |
|------------|----------------|---------------|---------------|--------|---------|---------|
| Enero      | 843.813.260,00 | 0,00          | 0,00          | 26%    | 0%      | 26%     |
| Febrero    | 244.973.907,00 | 29.854.952,00 | 29.854.952,00 | 7%     | 1%      | 7%      |
| Marzo      |                |               |               |        |         |         |
| Abril      |                |               |               |        |         |         |
| Mayo       |                |               |               |        |         |         |
| Junio      |                |               |               |        |         |         |
| Julio      |                |               |               |        |         |         |
| Agosto     |                |               |               |        |         |         |
| Septiembre |                |               |               |        |         |         |
| Octubre    |                |               |               |        |         |         |
| Noviembre  |                |               |               |        |         |         |
| Diciembre  |                |               |               |        |         |         |

#### 3. Avance Indicadores de producto

| Indicador de<br>Producto           | tipo de indicador | Meta Programada<br>vigencia | Avance acumulado meta vigencia | Avance meta<br>mes de reporte |
|------------------------------------|-------------------|-----------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| Personas colocadas<br>laboralmente | Principal         | 1973                        | 0                              | 0                             |

#### a) Avance indicador 1: Personas colocadas laboralmente

Durante el periodo, se adelantaron reuniones técnicas de diseño del programa Empleo Sin Barreras para la vigencia 2025, con la firma consultora Acrux a través del apoyo de la Fundación Corona. En estas sesiones se trabajó sobre: (i) el plan de trabajo y el cronograma para la vigencia; (ii) el mapeo de la información disponible; (iii) el análisis de costos y de la ruta de atención para las víctimas del conflicto armado y (iv) el avance en el diseño de la intervención.



# FORMATO DE INFORME DE SEGUIMIENTO PROYECTOS DE INVERSIÓN

Código: DE-PD-02-F-05

Versión: 1.0

Fecha: Febrero 23 de 2024

Página 5 de 10

Nota: Es importante mencionar que, el procesamiento de la información y el cruce que se tiene que hacer con Planilla Integrada de Liquidación de Aportes-PILA de la vigencia 2024 está aún en proceso al cierre del presente informe. Se espera contar con la información contará en el mes de marzo.

#### 4. Descripción de avance actividades de producto

a) Avance actividad 1: Mitigar las barreras individuales, organizacionales y del entorno de la población víctima

Se estructuró la campaña #MujeresGranDIOSAS en el contexto del Mes de la Mujer, con el propósito de que los prestadores adopten su concepto gráfico y mensaje para visibilizar las brechas de género en sectores tradicionalmente masculinizados, incorporando un enfoque interseccional que resalta la resiliencia y el papel transformador de las mujeres víctimas del conflicto. Asimismo, se publicó en redes sociales un carrusel en conmemoración del Día Mundial de la Justicia Social, destacando la colocación laboral de 171.523 víctimas en 2024, reafirmando el compromiso con la reparación e inclusión social. También, se reeditaron y difundieron buenas prácticas de empleabilidad mediante la publicación de un video del prestador Comfenalco Santander, protagonizado por Marlene González, víctima del conflicto armado.

Adicionalmente, se asistió a la capacitación sobre la Política del Servicio al Ciudadano impartida por el Departamento Administrativo de la Función Pública, con el fin de mejorar la atención a la población víctima.

b) Avance actividad 2: Promover la colocación laboral de las víctimas del conflicto armado

En febrero se definieron las temáticas para las primeras socializaciones del programa *Empleo Sin Barreras* en 2025, así como la información a recopilar en cada territorio. Además, se avanzó en la construcción de la segunda versión de la agenda de aprendizajes del programa para la vigencia 2024, incorporando los ajustes solicitados y los aspectos relevantes identificados en las sesiones técnicas de diseño.

De otra parte, se establecieron compromisos con entidades de los sectores financiero y laboral para fortalecer la oferta de generación de ingresos. Además, se socializó ante el Congreso de la República el informe de implementación de la Ley 1448 de 2011 "Por la cual se dictan medidas de atención, asistencia y reparación integral a las víctimas del conflicto armado interno y se dictan otras disposiciones".

C. Producto 3 - Servicio de orientación laboral de la población víctima del conflicto armado

### 1. Ejecución acumulada producto

| Apr V | igente | Compromiso | Obligación | Pagos | % Comp | % Oblig | % Pagos |  |
|-------|--------|------------|------------|-------|--------|---------|---------|--|
|-------|--------|------------|------------|-------|--------|---------|---------|--|

|                  |                  |  |               |     | Código: DE- | PD-02-F-05     |
|------------------|------------------|--|---------------|-----|-------------|----------------|
| 40               |                  | PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO                     |               |     |             |                |
| MINISTE          | RIO DEL TRABAJO  | FORMATO DE INFORME DE SEGUIMIENTO PROYECTOS DE INVERSIÓN |               |     | _           | ero 23 de 2024 |
|                  |                  |  |               |     | Página 6 de | 10             |
| 2.165.948.294,00 | 1.110.662.669,00 | 25.734.908,00  | 25.734.908,00 | 51% | 1%          | 1%             |

#### 2. Ejecución mensual producto

| Mes        | Compromiso     | Obligación    | Pagos         | % Comp | % Oblig | % Pagos |
|------------|----------------|---------------|---------------|--------|---------|---------|
| Enero      | 740.775.920,00 | 0,00          | 0,00          | 34%    | 0%      | 0%      |
| Febrero    | 369.886.749,00 | 25.734.908,00 | 25.734.908,00 | 17%    | 1%      | 1%      |
| Marzo      |                |               |               |        |         |         |
| Abril      |                |               |               |        |         |         |
| Mayo       |                |               |               |        |         |         |
| Junio      |                |               |               |        |         |         |
| Julio      |                |               |               |        |         |         |
| Agosto     |                |               |               |        |         |         |
| Septiembre |                |               |               |        |         |         |
| Octubre    |                |               |               |        |         |         |
| Noviembre  |                |               |               |        |         |         |
| Diciembre  |                |               |               |        |         |         |

## 3. Avance Indicadores de producto

| Indicador de<br>Producto            | tipo de indicador | Meta Programada<br>vigencia | Avance acumulado meta vigencia | Avance meta<br>mes de reporte |
|-------------------------------------|-------------------|-----------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| Personas orientadas<br>laboralmente | Secundario        | 4872                        | 0                              | 0                             |

#### a) Avance indicador 1: Personas orientadas laboralmente

Se avanzó en la estructuración de un convenio entre Minigualdad, el DPS y el SPE, en el marco del programa Empleo Sin Barreras, para mejorar la articulación interinstitucional y la focalización de beneficiarios. Además, se diseñó un piloto para evaluar la herramienta de categorización de prestadores, que permitirá fortalecer sus capacidades y optimizar la atención a las víctimas del conflicto armado.



# FORMATO DE INFORME DE SEGUIMIENTO PROYECTOS DE INVERSIÓN

Código: DE-PD-02-F-05

Versión: 1.0

Fecha: Febrero 23 de 2024

Página 7 de 10

#### 4. Descripción de avance actividades de producto

a) Avance actividad 1: Divulgar y entregar las herramientas para la atención diferencial a través de la red de prestadores

Se adelantaron diversas reuniones y espacios de trabajo para avanzar en la estructuración de un convenio entre Minigualdad, el Departamento de Prosperidad Social (DPS) y el Servicio Público de Empleo (SPE), el cual estará vinculado al programa Empleo Sin Barreras para atender a las víctimas del conflicto armado y que facilite la articulación y coordinación interinstitucional para mejorar la focalización de beneficiarios.

De otra parte, Se diseñó un cronograma para el desarrollo de un piloto que permitirá evaluar la implementación de la herramienta de categorización de prestadores. Esta herramienta busca identificar el nivel de gestión y operación de cada prestador, clasificándolos en tres categorías: estándar, avanzada y experto. La información obtenida servirá como insumo para que el SPE fortalezca sus capacidades y optimice los servicios brindados a las víctimas del conflicto armado.

Asimismo, los resultados de la categorización serán clave para la formulación de planes personalizados de asistencia técnica y acompañamiento a los prestadores en territorio. Estos planes estarán orientados a la adopción de buenas prácticas y a la aplicación del modelo de inclusión laboral basado en la teoría del cambio.

b) Avance actividad 2: Fortalecer el servicio de orientación a través de herramientas en los niveles básico y especializado

Durante el período no se adelantaron gestiones para el desarrollo de la actividad.

# III. SEGUIMENTO POLÍTICAS TRANSVERSALES Descripción de avance a las políticas:

- a) Avance política 1: en febrero se definieron las temáticas para las primeras socializaciones del programa Empleo Sin Barreras en 2025, se avanzó en diseño del programa, abordando el plan de trabajo, el mapeo de información y el análisis de costos y de la ruta de atención. Asimismo, se trabajó en la estructuración de un convenio entre Minigualdad, el DPS y el SPE para mejorar la focalización de beneficiarios en el marco del programa.
- b) Avance política 2: en febrero se definieron las temáticas para las primeras socializaciones del programa Empleo Sin Barreras en 2025, se avanzó en diseño del programa, abordando el plan de trabajo, el mapeo de información y el análisis de costos y de la ruta de atención. Asimismo,



# FORMATO DE INFORME DE SEGUIMIENTO PROYECTOS DE INVERSIÓN

Versión: 1.0

Fecha: Febrero 23 de 2024

Código: DE-PD-02-F-05

Página 8 de 10

se trabajó en la estructuración de un convenio entre Minigualdad, el DPS y el SPE para mejorar la focalización de beneficiarios en el marco del programa.

| POLÍTICAS TRANSVERSALES           |  |  |               |               |               |               |           |            |            |
|-----------------------------------|--|--|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------|------------|------------|
| Nombre<br>Política<br>Transversal | Categoría  | Producto   | Apr Vigente   | Compromiso    | Obligación    | Pagos         | %<br>Comp | %<br>Oblig | %<br>Pagos |
| Víctimas                          | Desplazados  | Servicios de<br>gestión para<br>generación y<br>formalización<br>del empleo de<br>las víctimas<br>del conflicto<br>armado      | 1.651.097.653 | 1.025.402.997 | 17.013.444,80 | 17.013.444,80 | 62%       | 1%         | 1%         |
|                                   |  | Servicio de colocación laboral de la población víctima del conflicto armado (Producto principal del proyecto)                  | 2.627.257.347 | 871.029.734   | 23.883.961,60 | 23.883.961,60 | 33%       | 1%         | 1%         |
|                                   |  | Servicio de<br>orientación<br>laboral de la<br>población<br>víctima del<br>conflicto<br>armado                                 | 1.732.758.635 | 888.530.135   | 20.587.926,40 | 20.587.926,40 | 51%       | 1%         | 1%         |
| Víctimas                          | Víctimas de<br>otros hechos<br>diferentes al<br>desplazamiento | Servicios de<br>gestión para<br>generación y<br>formalización<br>del empleo -<br>de las<br>víctimas del<br>conflicto<br>armado | 412.774.413   | 256.350.749   | 4.253.361,20  | 4.253.361,20  | 62%       | 1%         | 1%         |
|                                   |  | Servicio de colocación laboral (Producto principal del proyecto) - de la población víctima del conflicto armado                | 656.814.337   | 217.757.433   | 5.970.990,40  | 5.970.990,40  | 33%       | 1%         | 1%         |
|                                   |  | Servicio de<br>orientación<br>laboral de la<br>población<br>víctima del  | 433.189.659   | 222.132.534   | 5.146.981,60  | 5.146.981,60  | 51%       | 1%         | 1%         |



# FORMATO DE INFORME DE SEGUIMIENTO PROYECTOS DE INVERSIÓN

Código: DE-PD-02-F-05

Versión: 1.0

Fecha: Febrero 23 de 2024

Página 9 de 10

| POLÍTICAS TRANSVERSALES           |           |                     |             |            |            |       |           |            |            |
|-----------------------------------|-----------|---------------------|-------------|------------|------------|-------|-----------|------------|------------|
| Nombre<br>Política<br>Transversal | Categoría | Producto            | Apr Vigente | Compromiso | Obligación | Pagos | %<br>Comp | %<br>Oblig | %<br>Pagos |
|                                   |           | conflicto<br>armado |             |            |            |       |           |            |            |

|                        |  | Código: DE-PD-02-F-05     |
|------------------------|--|---------------------------|
| ANNUCTEDIO DEL TRADA M | PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO                     | Versión: 1.0              |
| MINISTERIO DEL TRABAJO | FORMATO DE INFORME DE SEGUIMIENTO PROYECTOS DE INVERSIÓN | Fecha: Febrero 23 de 2024 |
|                        |  | Página 10 de 10           |

## c) REGIONALIZACIÓN

El proyecto no es regionalizadle.

# d) EJECUCIÓN DE RESERVAS PRESUPUESTALES

No se cuenta con reservas presupuestales.