



COMPETENCIAS DIGITALES ESENCIALES para el EMPLEO

Cursos digcomp.co

GUÍA DE USO





Contenidos de la Guía



1. Introducción
2. Cursos digcomp.co
3. Objetivo
4. Alcance
5. Funcionamiento
6. Competencias Digitales
7. Niveles
8. Oferta Formativa
9. Journey
10. Profundiza: Competencia⁺a Competencia

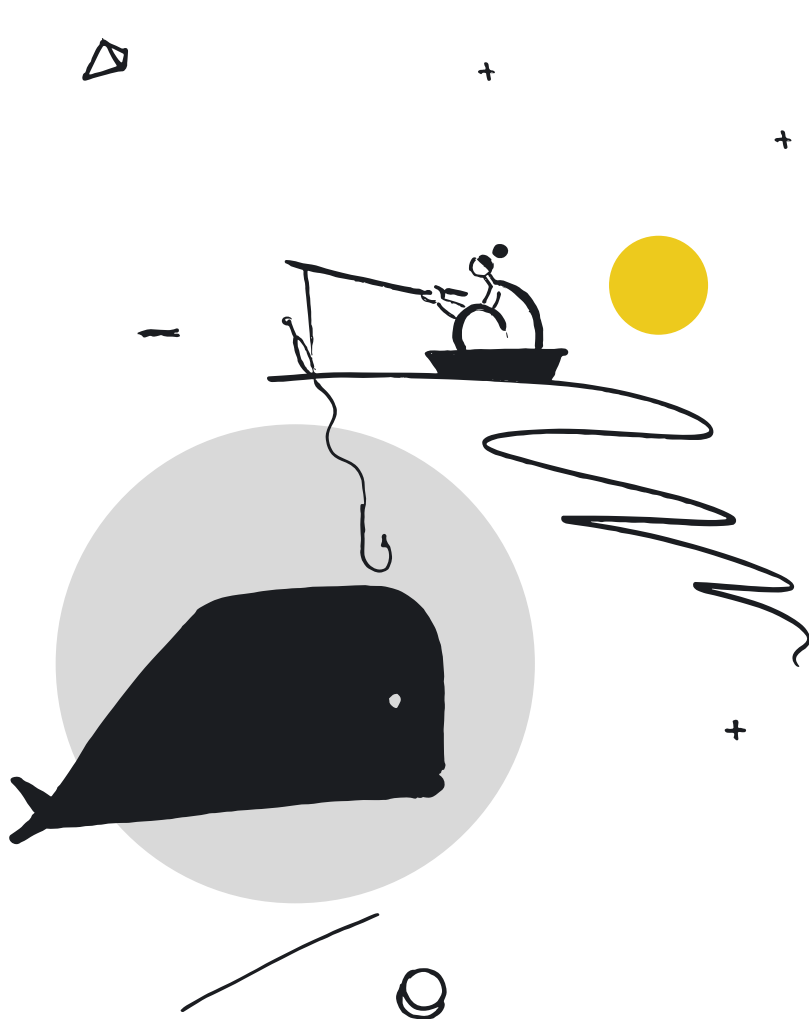
Introducción

El impacto de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación y de la Información (NTIC) en la sociedad constituye, muy probablemente, el acontecimiento histórico más relevante de las últimas décadas.

Las implicaciones de esta transformación afectan a todos los órdenes de la vida cotidiana: el económico y el político, el laboral y el educativo, el social y el individual, todos entrelazados en torno a una dimensión clave: la competencia digital.

La velocidad y la intensidad de las transformaciones ha alcanzado, en las últimas dos décadas, una magnitud sin precedentes.

La digitalización supone un cambio de paradigma, poniendo el foco en las oportunidades y asumiendo los retos que conlleva.



La **Primera Revolución Industrial** supuso la mecanización de la producción, que estuvo impulsada por la energía de vapor.



La **Segunda Revolución** aportó nuevos modelos de trabajo, como son producción en masa y la división de tareas en los procesos productivos. Su mayor impulso vino por el uso intensivo de la electricidad como fuente de energía.



La **Tercera Revolución Industrial** se inició en la segunda mitad del siglo XX, con la aplicación de la informática y la electrónica a la automatización de los procesos de producción.

La **Cuarta Revolución**, también conocida como Industria 4.0, se basa en la digitalización de los procesos productivos y en los datos, y afecta tanto a la vida profesional y personal e, incluso, al ocio.

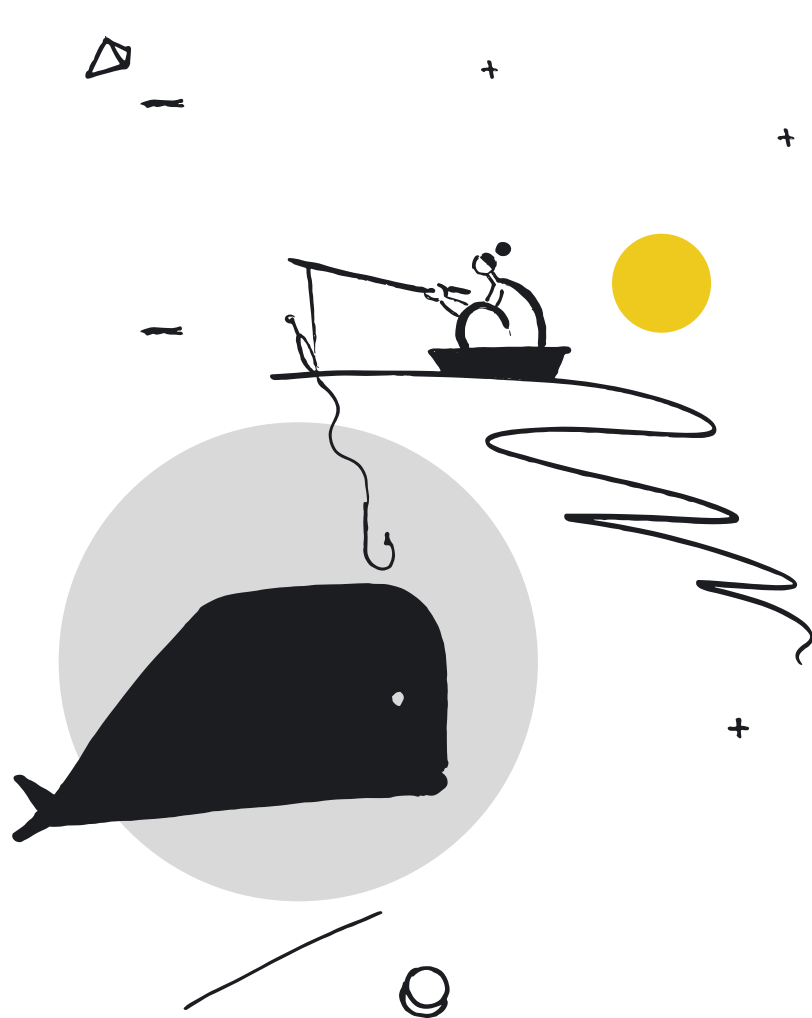


Estamos transitando de una era de trabajo manual a una era de trabajo, digital, intelectual y creativo.

- ▢ Las máquinas van a sustituir mucho trabajo manual y repetitivo y las personas vamos a necesitar formarnos constantemente, independientemente del sector de actividad en el que estemos especializados.

No hay que temer a la digitalización,
sino a la falta de preparación para adaptarse a ella,
porque estamos en una

época que implica cambios radicales
en la vida de las personas, en las formas de trabajar y
producir, y también en las formas de relacionarnos y disfrutar
del tiempo libre.



La **Unidad del Servicio Público de Empleo** realizó una alianza con la **Embajada de Canadá** para construir una herramienta que permita estar alineada a las nuevas tendencias del mercado laboral y las competencias del siglo XXI.

Con esta alianza se ha desarrollado una **herramienta** para la **identificación y fortalecimiento de competencias digitales** a través de la creación de un sistema en línea para la evaluación diagnóstica y nueve cursos sobre el tema.



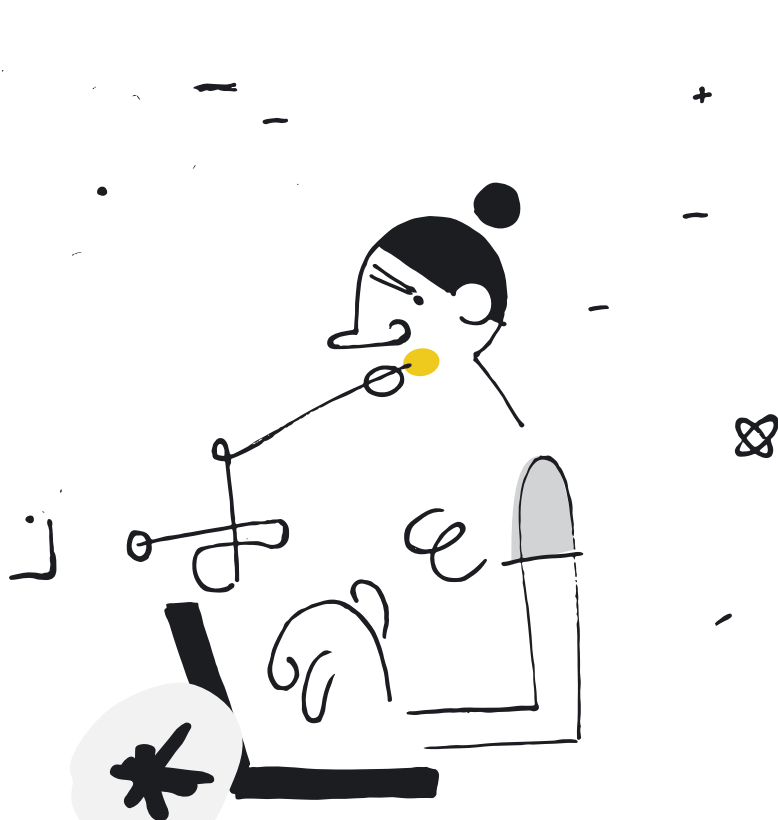
El **servicio de orientación ocupacional** es uno de los servicios que ofrecen las agencias y bolsas de empleo en la ruta básica de empleabilidad.



La orientación ocupacional tiene dos grandes objetivos:

1. Construcción del **perfil ocupacional del oferente** a través de la aplicación de la entrevista de orientación, de las pruebas psicotécnicas y de la remisión a los cursos, según aplique.
2. Construcción del **plan de desarrollo individual** en el que se definen las acciones y pasos a seguir para fortalecer las competencias del buscador de empleo, cerrar las brechas que le impiden y/o dificultan acceder a oportunidades laborales y, en general, a mejorar sus condiciones de empleabilidad para insertarse en el mercado de trabajo.





El **cuestionario .digcomp.co** permite determinar las necesidades reales de formación de una persona en relación con su nivel en cada una de las competencias digitales.

Una vez identificado el nivel en cada competencia se ofrecerá la posibilidad de formarse en esa competencia específica gracias a la **Colección de Cursos Competencias Digitales Esenciales para el empleo** disponibles para todos los buscadores.

Marco Roca Salvatella en 8 Competencias Digitales para el éxito profesional
Marco Europeo de Competencias Digitales para la ciudadanía.

Según la definición del Consejo Europeo en mayo de 2018,

Competencia Digital implica el uso seguro, crítico y responsable de las tecnologías digitales para el aprendizaje, en el trabajo y para la participación en la sociedad, así como la interacción con estas.

Considera Roca Salvatella en su artículo de cultural digital y transformación de las organizaciones que:

“Parece evidente que si el desafío es digital las organizaciones precisan de la cultura digital adecuada y de profesionales con las competencias digitales necesarias. Así, el reto de la transformación digital de los negocios se convierte en el reto de la transformación digital del talento. Solo con profesionales competentes digitalmente podremos hablar de organizaciones competentes. Solo siendo profesionales competentes digitalmente podremos abordar el futuro con garantías”.

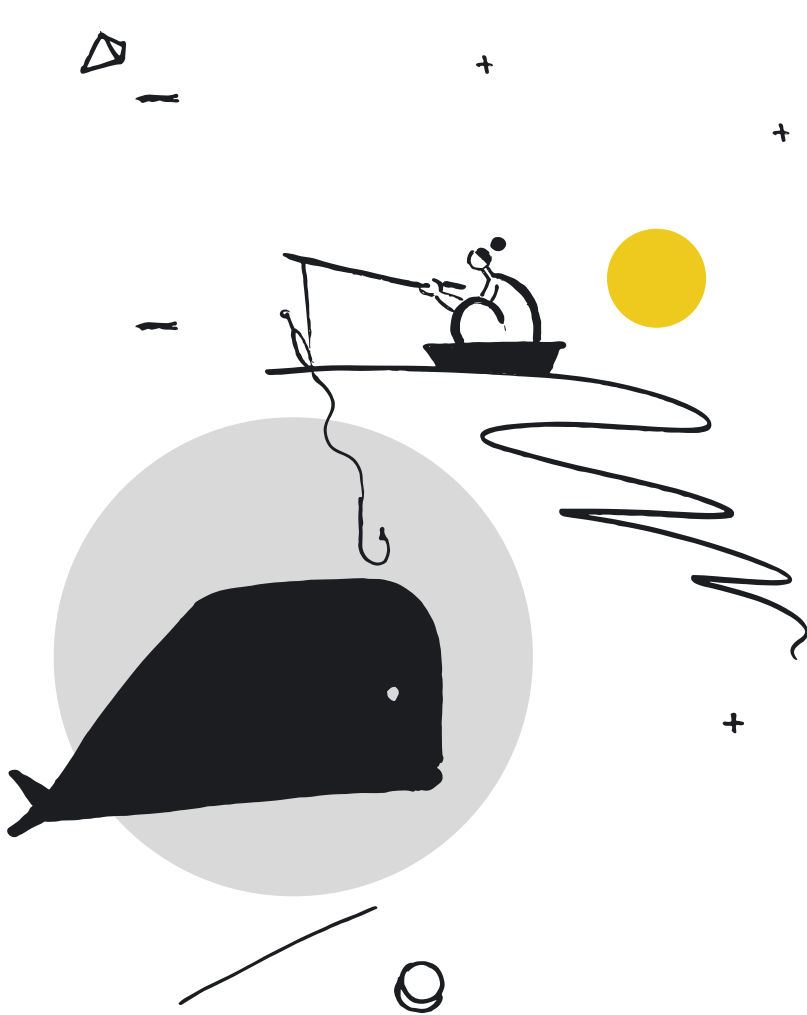
Este autor considera que son **8 competencias indispensables** en el mundo laboral actual.



Adicional a las competencias propuestas por Roca Salvatella, la Unión Europea identifica + 21 competencias digitales que la Unidad del SPE también tuvo en cuenta para definir las competencias digitales de los cursos a desarrollar.

Las competencias que identifica la Unión Europea se desarrollan en **cinco áreas clave:**

- Información y Alfabetización de datos
- Comunicación y Colaboración
- Creación de contenido digital
- Seguridad
- Resolución de problemas técnicos.



Teniendo en cuenta lo anterior, la **Embajada de Canadá** seleccionó la empresa **SmartMind** para el desarrollo e implementación de la herramienta y la creación de la colección de cursos Competencias Digitales Esenciales para el empleo.

Objetivo

Fortalecer el servicio de orientación ocupacional mediante la disposición de un **diagnóstico inicial** y **cursos de competencias digitales** para buscadores de empleo, empresarios y prestadores con el fin **mejorar el perfil ocupacional** y **promover la empleabilidad en el país.**



¿Qué mide el cuestionario .digcomp.co?

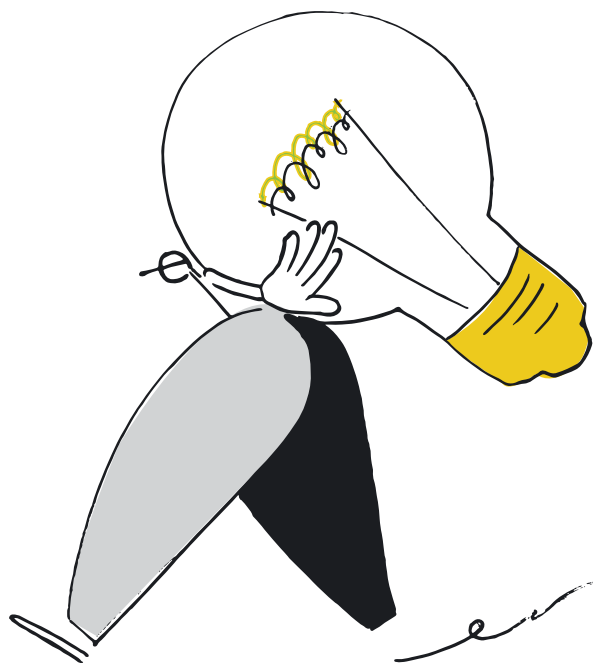
8 Ámbitos de **competencias** que constan de 3 **niveles** y

+ 33 **categorías temáticas** que se medirán, a través de

+ 200 **variables**, para determinar con gran grado de exactitud las brechas de **Competencias Digitales**



¿Cómo funciona el cuestionario .digcomp.co?



El **cuestionario .digcomp.co** identifica el **perfil de competencias digitales** mediante la respuesta a una secuencia organizada de preguntas.

El test es sencillo y funciona en cualquier dispositivo.

Test disponibles:

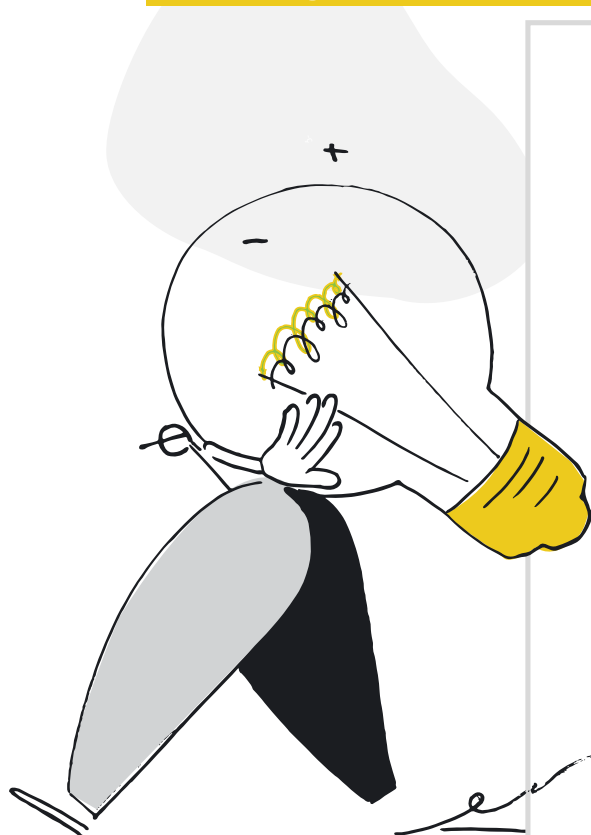
Test Individual 1, dirigido a buscadores. Perfil: no bachiller, bachiller y técnico, con y sin experiencia

Test Individual 2, dirigido a buscadores. Perfil: tecnólogo, tecnólogo con especialización, profesional, profesional con especialización, profesional con maestría. Profesional con doctorado, con y sin experiencia

Test Empresa, para la identificación de las necesidades de Competencias Digitales según las características de la empresa y del puesto de trabajo.

+

Competencias Digitales para el éxito profesional



- Gestión de la Información
- Comunicación y colaboración
- Trabajo en Red
- Aprendizaje continuo
- Conocimiento Digital
- Visión Estratégica
- Liderazgo en Red
- Orientación al Cliente

+

NIVELES DE COMPETENCIA DIGITAL

Para cada una de las competencias se definen **tres posibles niveles** en función del grado de conocimiento y desempeño de cada persona en un momento dado.



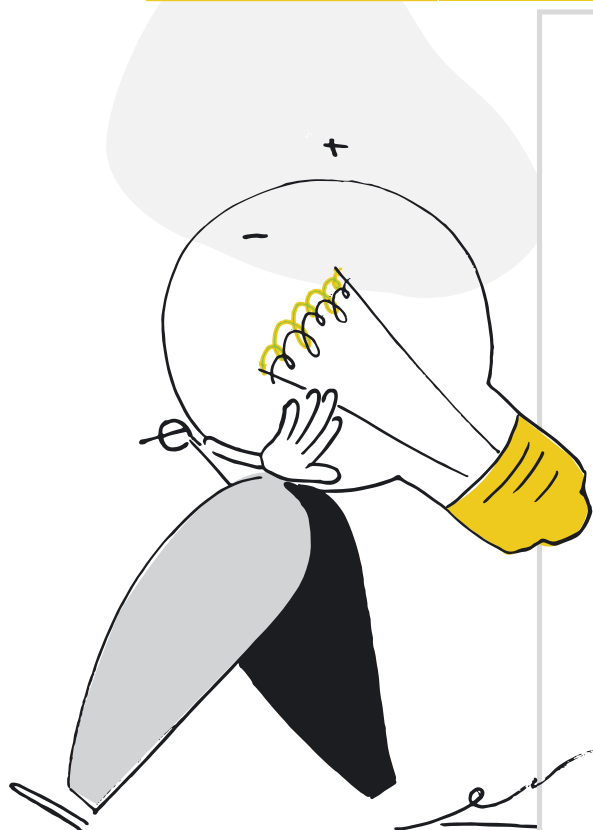
Nivel 1: Iniciado



Nivel 2: Intermedio

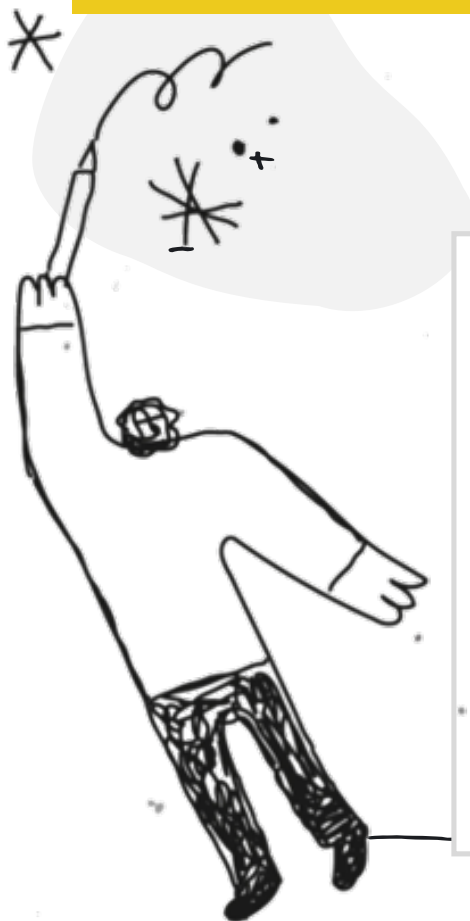


Nivel 3: Avanzado



+

TRES NIVELES DE COMPETENCIA DIGITAL



El nivel de desempeño en cada una de las competencias digitales se define en base a:

Complejidad de la tarea, según se trate de una tarea más simple o de mayor dificultad.

Autonomía, según se realice contando con apoyos de otras personas o guías, o bien siendo capaz de realizarlo por uno mismo.

Dominio Cognitivo, en función del conocimiento y la comprensión se podrá desplegar una habilidad cognitiva más avanzada.

+

TRES NIVELES DE COMPETENCIA DIGITAL



NIVEL	COMPLEJIDAD DE LAS TAREAS	AUTONOMIA	DOMINIO COGNITIVO
Iniciado	Tareas simples, con apoyo, recordando.	Con apoyo	Recordar
	Tareas simples, con apoyo o con autonomía según necesite, recordando.	Con apoyo o autonomía según necesite	Recordar
Intermedio	Tareas bien definidas y rutinarias, problemas sencillo. Por si mismo. Entendiendo	Por si mismo	Entender
	Tareas, problemas bien definidos y problemas no rutinarios	Independiente y de acuerdo a sus necesidades	Entender
Avanzado	Diferentes tareas y problemas.	Guía a otros	Aplicar
	Tareas más apropiadas.	Capaz de adaptar a otros en un ambiente complejo	Evaluar



COLECCIÓN COMPETENCIAS DIGITALES

Las acciones formativas incluidas en la **Colección de cursos Competencias Digitales** responden a las necesidades de cualificación relacionadas con la transformación digital y se clasifican por su grado de especialización y complejidad:

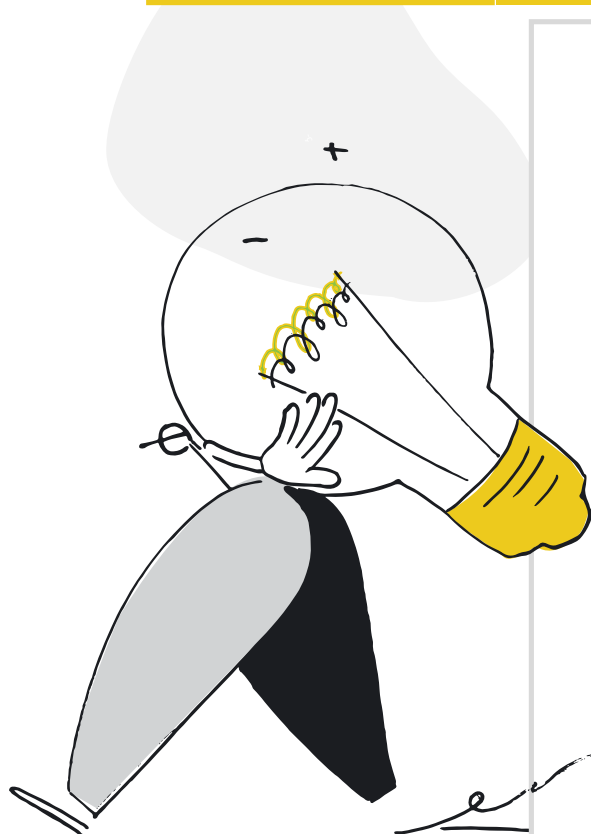
Cursos competencias digitales básicas, que responden a las necesidades de adquisición de conocimientos y habilidades de carácter transversal para la **alfabetización digital** distintos sectores productivos.

Cursos competencias digitales avanzadas, que responden a las necesidades de adquisición de conocimientos y habilidades de carácter transversal para la **transformación digital** de los distintos sectores productivos.



+

Colección Cursos Competencias Digitales



Curso 1: Capacitación Digital básica en Información y Tratamiento de datos (10h, C.B)

Curso 2: Capacitación Digital básica en Comunicación y colaboración (10h, C.B)

Curso 3: Capacitación Digital en Tareas en Red (20h, C.A)

Curso 4: Capacitación Digital Aprendizaje Continuo (10h, C.A)

Curso 5: Capacitación Digital Conocimiento Digital (20h, C.B)

Curso 6: Capacitación Digital Visión Estratégica (20h, C.A)

Curso 7: Capacitación Digital Liderazgo en Red (20h, C.A)

Curso 8: Capacitación Digital Orientación al Cliente (20h, C.A)

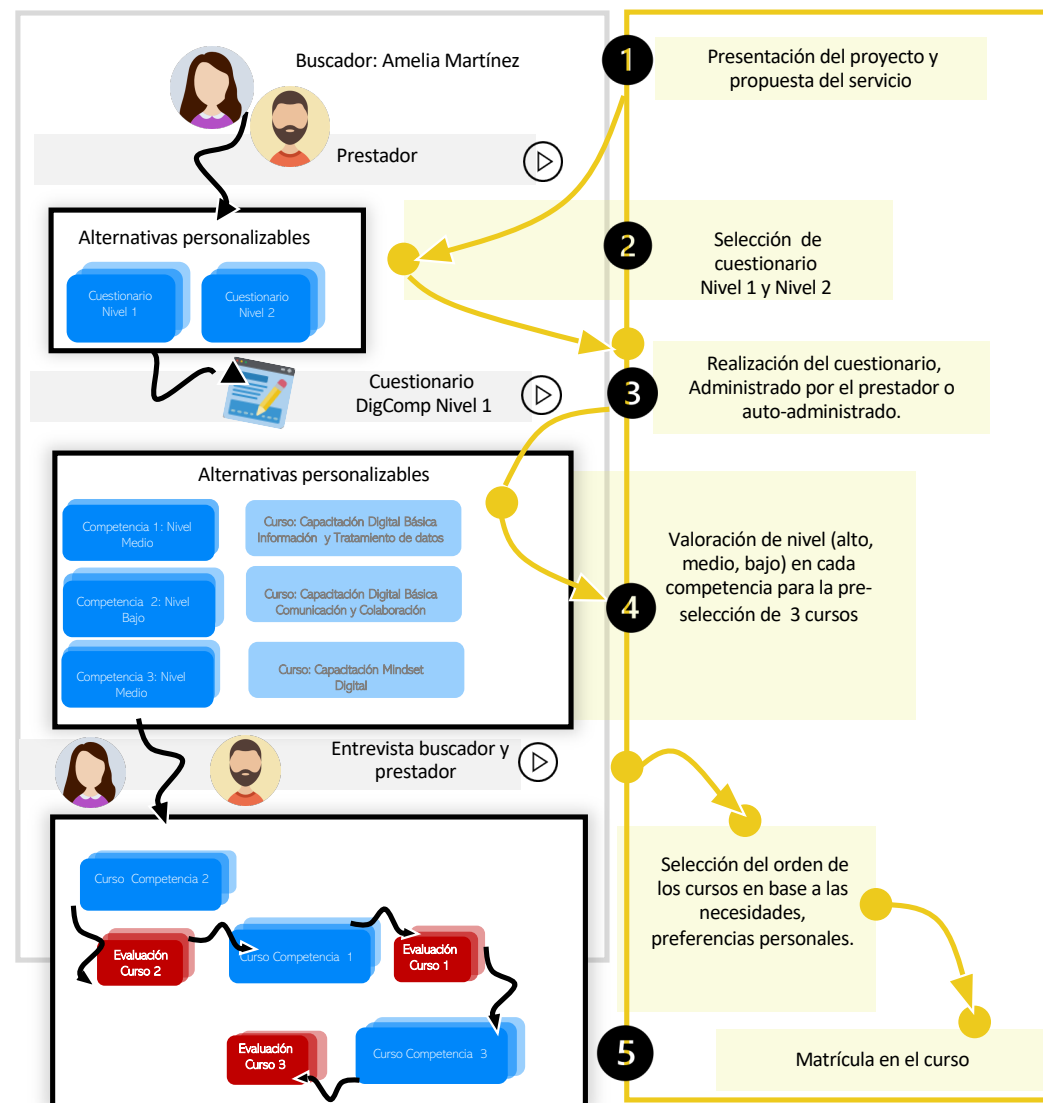
Curso 9: Capacitación Digital: Mindset Digital (20h, C.B)

C.B: Competencias Básicas
C.A: Competencias Avanzadas

Ruta de formación **digcomp.co** en 5 pasos:

1. El prestador ofrece, en el Servicio de Orientación Ocupacional, el cuestionario **digcomp.co** al buscador de empleo o empleador.
2. El prestador accede a la plataforma y selecciona el cuestionario que corresponda **digcomp.co nivel 1** o **digcomp.co nivel 2** según variable nivel de estudios del buscador o empleador.
3. Para la realización del test se permiten dos opciones:
 - Administrado por el prestador: el prestador pregunta y registra las respuestas del buscador o empleador. El prestador realiza las aclaraciones necesarias.
 - Auto-administrado: el prestador facilita el enlace para que el buscador o empleador responda al test que le ha sido asignado.
4. Al finalizar el cuestionario se visualizan los resultados que serán interpretados por el Orientador Ocupacional con base a las siguientes recomendaciones:
 - El Orientador Ocupacional identifica las tres competencias con puntuación más baja.
 - El Orientador Ocupacional ordena las competencias de menor a mayor puntuación y de mayor a menor importancia.
 - El Orientador Ocupacional y el buscador o empleador acuerdan el orden y el número de cursos que van a componer la ruta de formación será de entre 1 y 3 cursos.
5. El Orientador Ocupacional remite al buscador o empleador a los cursos de **Competencias Digitales Esenciales para el Empleo DIGCOMP.CO** teniendo en cuenta la ruta de formación acordada entre las partes.

Nota: Al finalizar cada curso, si se ha aprobado la evaluación, se recibirá un certificado de superación del curso.



+



**Amelia
Martínez**

Profesional que necesita adaptar sus conocimientos a los nuevos procedimientos de trabajo de su empresa. La agenda, el mail, los calendarios y los documentos de uso más frecuente son gestionados desde un programa integral con el que también realizan reuniones y conferencias.

Capacitación digital

Comunicación y
Colaboración



+

Capacitación digital

Información y
tratamiento de
datos



+

Capacitación digital

Mindset digital





PROFUNDIZA

Cursos digcomp.co

COMPETENCIA A COMPETENCIA

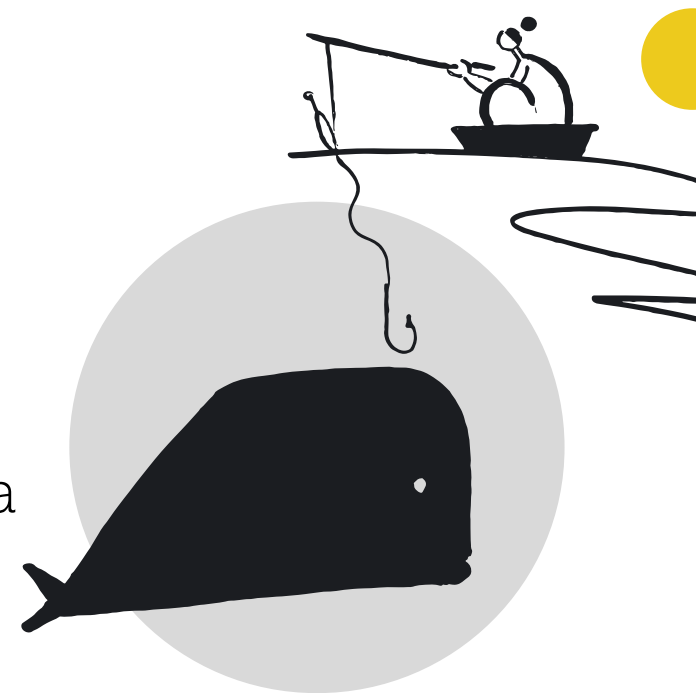


PROFUNDIZA

Vamos a profundizar en el conocimiento de cada una de las competencias digitales.

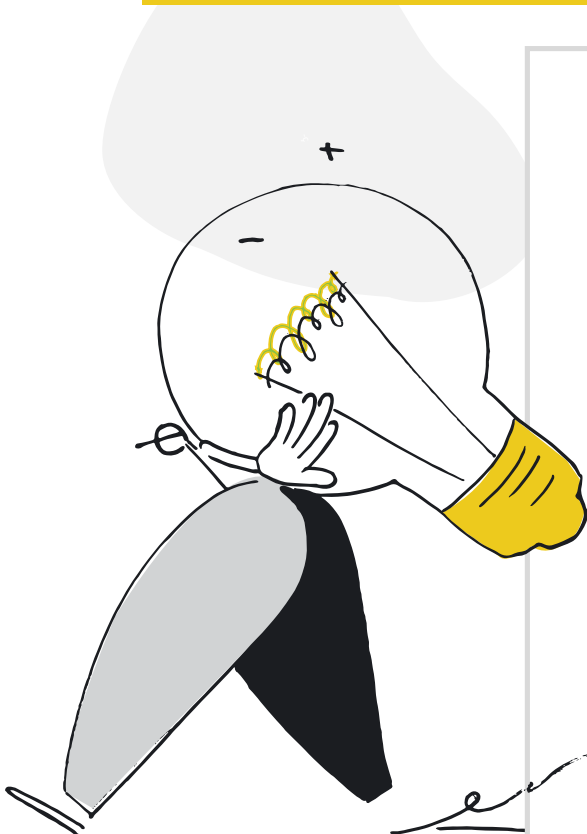
Para cada competencia encontrarás:

1. Descripción de la Competencia General
2. Conocimientos y Habilidades Asociadas
3. Formación Asociada al desarrollo de la competencia
4. Ejemplos de desempeño



+

Competencias Digitales



Competencias Básicas

- Información y Tratamiento de datos
- Comunicación y colaboración
- Conocimiento Digital

Competencias Avanzada

- Tareas en Red
- Aprendizaje Continuo
- Visión Estratégica
- Liderazgo en Red
- Orientación al Cliente
- Mindset Digital: Aprendizaje Continuo + Tareas en Red + Visión estratégica



COMPETENCIA DIGITAL INFORMACIÓN DIGITAL Y TRATAMIENTO DE DATOS



Profundiza 1: Información Digital y Tratamiento de Datos



Descripción de la Competencia Digital



Conocimientos y Habilidades Asociados



Formación Asociada al Desarrollo de la
Competencia



Ejemplos de Desempeño

Descripción de la Competencia Digital

Gestión de la Información y Tratamiento de Datos

Capacidad para buscar, obtener, evaluar, organizar y compartir información en contextos digitales.

Esta competencia capacita para:

Acceder a medios digitales y las tecnologías de la información y de la comunicación en general.

Entender y evaluar de manera crítica diferentes aspectos de los medios digitales y de los contenidos; para comunicarnos eficientemente en contextos diversos.

Obtener información relevante, saber almacenarla y usarla.

Conocimientos y Habilidades Necesarias

Área de Gestión de la Información

- Navegar por Internet, buscar y filtrar datos, información y contenido digital.
- Gestionar datos, información y contenido digital.
- Reconocer información o contenidos protegidos por derechos de autor y/o licencias.

VER CURSO →



CURSO 1: CAPACITACIÓN DIGITAL BÁSICA EN INFORMACIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS.

Duración: 10 horas

Modalidad: e-learning

Objetivo: Cubrir y dotar a la ciudadanía de los conocimientos básicos que le acerquen al uso de Internet y su uso, como recurso para el acceso y la gestión de información.

Contenidos: Internet es la herramienta más importante de los últimos años. Aprende a navegar por páginas web, identificar las páginas que te interesan, y tomar unas precauciones básicas de seguridad informática.

Contenido: Navegación en Internet

Internet

- ¿Qué es Internet?
- ¿Para qué navegar?
- ¿Cómo hacer búsquedas sencillas?
- ¿Cómo navegar de forma segura?

Páginas web

- ¿Qué es una página web?
- Información y contenidos en páginas web
- Interactuar en una página web
- ¿Cómo identificar páginas peligrosas?

Ejemplos de desempeño

Utilizar buscadores generalistas (Google, Bing, DuckGo...)

Utilizar buscadores especializados (scienceresearch.com, Microsoft Academic Search...)

Utilizar cuadro de "búsquedas avanzadas"

Configurar alertas.

Utilizar los marcadores para recuperar información de tus búsquedas por Internet.

Organizar y gestionar archivos y carpetas en tu dispositivo.

Organizar y gestionar archivos y carpetas en la nube.

Manejar información desde diferentes dispositivos.

Buscar en un sitio web usando "Site" o un tipo de archivo usando "Filetype".



COMPETENCIA DIGITAL COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN

Profundiza 2: Comunicación y Colaboración



Descripción de la Competencia Digital



Conocimientos y Habilidades Asociados



Formación Asociada al Desarrollo de la
Competencia



Ejemplos de Desempeño

Descripción de la Competencia Digital

Comunicación y Colaboración

Capacidad para comunicarse de manera eficiente con el resto de la organización así como con el exterior utilizando todos los medios y formatos disponibles.

Esta es una competencia básica que permite mantener conversaciones y trasladar nuestros mensajes, tanto en el ámbito personal como en el académico o el profesional. Actualmente prácticamente toda la comunicación es digital.

Dominar la comunicación digital implica seguir espacios de información y comunicación, conocer los canales, y entender los códigos y los lenguajes de lo digital, transmitir y compartir información, participar activamente en Redes y entornos virtuales. Ser competente en comunicación digital implica también saber escribir y manejar herramientas de escritura digital

Conocimientos y Habilidades Necesarias

Área de Comunicación y

Colaboración

- Interacción (comunicación) a través de tecnologías digitales (síncrona y asíncrona)
- Participar en la ciudadanía a través de las tecnologías digitales
- Netiqueta

VER CURSO →



CURSO 2: CAPACITACIÓN DIGITAL BÁSICA EN COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN EN LÍNEA.

Duración: 10 horas

Modalidad: e-learning

Objetivo: Dotar a la ciudadanía de los conocimientos básicos que le acerquen al uso Internet y su uso como recurso para la comunicación entre personas, entre personas y empresas, y entre personas y administraciones.

El correo electrónico

El correo de Gmail y Outlook
Recorriendo el interfaz de usuario
¿Cómo enviar y recibir emails?
¿Cómo adjuntar archivos?

Video conferencia

Equipamiento para las videoconferencias: zoom y otras plataformas
Inicio de una video llamada
Unirse a una video llamada

Chat y Redes sociales

Uso de Chat en el teléfono
Uso de Redes
Identidad y Seguridad en Redes

Ejemplos de desempeño

Enviar y recibir SMS a través del móvil.

Enviar correos electrónicos.

Utilizar herramientas de mensajería: WhatsApp, telegram, Skype.

Participar en Redes sociales: Facebook, Twitter, Snapchat, LinkedIn, Instagram.

Consultar y participar en foros, blogs, wikis, etc.

Utilizar videoconferencia para hacer telereuniones: Zoom, Hang-outs, Facetime, Skype, Webex...

Animar y enseñar a otras personas a relacionarse a través de Tecnologías.



COMPETENCIA DIGITAL CONOCIMIENTO DIGITAL



3

Profundiza 3: Conocimiento Digital



Descripción de la Competencia Digital



Conocimientos y Habilidades Asociados



Formación Asociada al Desarrollo de la
Competencia



Ejemplos de Desempeño

Descripción de la Competencia Digital

Conocimiento Digital

Esta competencia hace referencia a la capacidad de desenvolverse personalmente en la economía digital, asumiendo por una parte el conocimiento y uso de las tecnologías y herramientas más esenciales, pero también asumiendo los principios de colaboración, aprendizaje e innovación.

Conocimiento digital implica, en primera instancia, la capacidad para comprender, producir y presentar conjuntos de información compleja en soportes y entornos digitales.

Conocimientos y Habilidades Necesarias

Área de Conocimiento

Digital

- Usar recursos, herramientas y medios digitales
- Gestión de la identidad digital
- Utilizar tecnologías digitales creativamente
- Desarrollo de contenidos digitales
- Compartir a través de tecnologías digitales
- Protección de datos personales y privacidad

VER CURSO →



CURSO 3: CAPACITACIÓN DIGITAL BÁSICA CONOCIMIENTO DIGITAL

Duración: 20 horas

Modalidad: e-learning

Objetivo: Saber trabajar con herramientas ofimáticas que permitan producir, entender y compartir contenidos en diversos formatos (texto, presentaciones y hojas de cálculo).

Ofimática básica

Procesador de textos: Word

Hoja de Cálculo: Excel

Presentaciones: Power Point

Aplicaciones de Google

Activar y personalizar Google Apps

Ejemplos de desempeño

Utilizar el correo electrónico para compartir contenidos digitales: documentos, fotos, vídeos, etc.

Utilizar herramientas online para compartir contenidos: Google Drive, Scribd Slideshare, Scoop it, Instragram, Flickr.

Participar en Redes sociales y foros online para compartir conocimientos.

Utilizar wikis para compartir contenidos y recibir comentarios de los lectores.

A través de Internet, colaborar con otras personas del mismo ámbito laboral o personal.

Animar y enseñar a otras personas para que utilicen herramientas digitales para intercambiar información y contenidos.



COMPETENCIA DIGITAL

TAREAS EN Red

4

Profundiza 4: Tareas en Red



Descripción de la Competencia Digital



Conocimientos y Habilidades Asociados



Formación Asociada al Desarrollo de la
Competencia



Ejemplos de Desempeño

Descripción de la Competencia Digital

Tareas en Red

Capacidad para conectarse, crear y compartir información, contenidos o proyectos con otras personas mediante la Red.

Hace referencia a la habilidad para producir conocimiento y trabajar de manera colaborativa con tecnologías y herramientas digitales.

Trabajar en Red implica colaboración y coordinación, también desplegar habilidades “soft” como el liderazgo, el trabajo en equipo y la negociación.

La capacidad de colaborar en medios digitales es una competencia clave, imprescindible en la mayoría de los entornos profesionales actuales.

Conocimientos y Habilidades Necesarias

Área de Tareas en Red

-  Colaboración a través de tecnologías digitales (compartir información y documentos)
-  Protección de dispositivos y resolución de problemas técnicos sencillos
-  Trabajo en Red y equipos remotos

VER CURSO →



CURSO : CAPACITACIÓN DIGITAL TAREAS EN RED

Duración: 20 horas

Modalidad: e-learning

Objetivo: Saber trabajar con herramientas colaborativas para generar documentos con otras personas, utilizar herramientas para comunicarse y coordinarse con su equipo y otros profesionales.

Características del trabajo en Red

Trabajo Colaborativo

Trabajo en remoto

Herramientas para el trabajo en Red

Aplicaciones colaborativas

Microsoft Teams

Google Chat y Google Meet

Google Drive

Comunicaciones

Zoom

Ejemplos de desempeño

Comunicarse con una persona del equipo de trabajo o estudio mediante email.

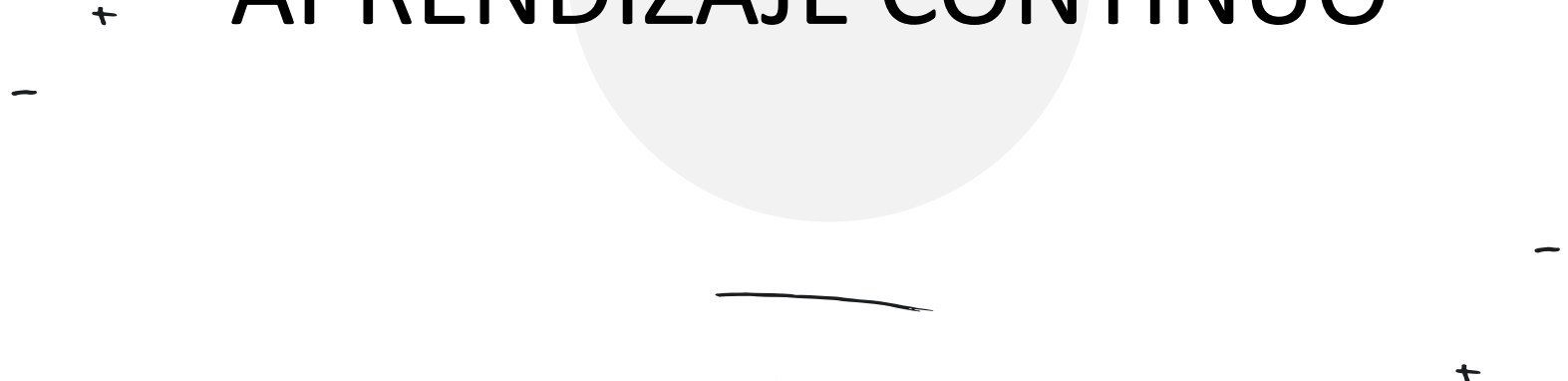
Resolver sin asistencia incidencias técnicas sencillas como instalar un nuevo programa, eliminar un virus o instalar una impresora.

Utilizar algún tipo de servicio para compartir archivos o documentos con varias personas.

Realizar el trabajo o tareas actuales de forma remota.



COMPETENCIA DIGITAL APRENDIZAJE CONTINUO



5

Profundiza 5: Aprendizaje Continuo



Descripción de la Competencia Digital



Conocimientos y Habilidades Asociados



Formación Asociada al Desarrollo de la
Competencia



Ejemplos de Desempeño

Descripción de la Competencia Digital

Aprendizaje Continuo

Esta es la competencia fundamental para los profesionales de la era digital, la capacidad de cambio y de adaptación a las circunstancias cambiantes, capacidad de aprender de forma continuada y participar en redes de relación que favorezcan ese aprendizaje.

Aprender, mantenerse formado, informado, valorar de forma crítica lo que se sabe e identificar las brechas de conocimiento. Participar en Entornos profesionales de Aprendizaje (PLEs) configurar rutas de formación, aprovechar los recursos existentes en Internet y la interacción en las redes sociales.

Aprendizaje Continuo implica lo aprendido mediante prácticas formales, no formales e informales.

Conocimientos y Habilidades Necesarias

Área de Aprendizaje

Continuo

- Competencias Digitales
- Utilizar Internet para mantenerse actualizado en su campo de conocimiento
- Conocer y utilizar herramientas y recursos digitales para la gestión del conocimiento
- Participar en actividades de formación reglada o informal en línea
- Dar visibilidad a su capacitación profesional utilizando la Red

VER CURSO →



CURSO 5: CAPACITACIÓN DIGITAL APRENDIZAJE CONTINUO

Duración: 10 horas

Modalidad: e-learning

Objetivo: Capacidad para gestionar el aprendizaje de manera autónoma, conocer y utilizar recursos digitales, mantener y participar de comunidades de aprendizaje. Entender dónde es necesario mejorar o actualizar las competencias propias, para apoyar a otros en el desarrollo de la competencia digital, para mantenerse al día con los nuevos desarrollos.

Competencias Esenciales

Competencias digitales
Soft Skills

Recursos para el aprendizaje digital

Cursos e-learning
Moocs
Podcast
Comunidades de Aprendizaje

Perfil profesional

Redes profesionales: LinkedIn
Networking digital

Ejemplos de desempeño

Aprender cosas nuevas con noticias y enlaces por Internet.

Buscar presentaciones y vídeos por Internet.

Utilizar Wikipedia.

Diseñar un plan de aprendizaje.

Valorar las necesidades formativas propias.

Buscar recursos de aprendizaje en línea.

Actualizar el perfil profesional en redes sociales profesionales.



COMPETENCIA DIGITAL VISIÓN ESTRATÉGICA

6

Profundiza 6: Visión Estratégica



Descripción de la Competencia Digital



Conocimientos y Habilidades Asociados



Formación Asociada al Desarrollo de la Competencia



Ejemplos de Desempeño

Descripción de la Competencia Digital

Visión Estratégica

La visión estratégica hace referencia a la capacidad de identificar o crear un escenario de posibilidades deseables y determinar una ruta para alcanzar los objetivos implícitos en esa nueva realidad.

La visión estratégica en entornos digitales hace referencia a la capacidad de identificar o crear espacios, productos, servicios o tendencias, posibilidades nuevas dentro de un sinfín de posibilidades, y ser capaz de generar valor en torno a esa propuesta de valor.

La visión estratégica en entornos digitales requiere conocimiento de las claves y tendencias del fenómeno digital, al tiempo que habilidades blandas como liderazgo, influencia y motivación.

Conocimientos y Habilidades Necesarias

Área de Visión

Estratégica

- Comprender cómo puede influir la lógica digital en la estrategia de la organización
- Aplicar lógicas digitales para la consecución de objetivos y eficiencia
- Manejar indicadores de reputación digital de la organización y de la competencia
- Promover acciones para la circulación de información

VER CURSO →



CURSO 6: CAPACITACIÓN DIGITAL VISIÓN ESTRATÉGICA

Duración: 20 horas

Modalidad: e-learning

Objetivo: Conocer los principios fundamentales de la cultura y la transformación digital aprendiendo técnicas o estrategias para mejorar el rendimiento general de la organización según estos principios.

Concepto de cultura en la empresa y relación con el entorno digital

¿Qué es la cultura empresarial?

Tipos de Culturas

¿Cómo cambia la cultura?

Características de las empresas exitosas en la era digital

Objetivo: Cultura Startup

Estrategias para la gestión del talento en los nuevos modelos de organización

Talento

Claves

Empresas con Talento

Departamento de Personas

Casos de éxito

Profundiza

Competencias digitales

Modelos de negocio y organización

Metodologías y herramientas

Ejemplos de desempeño

Identificar el impacto de Internet y las tecnologías al sector, empresa o ámbito profesional.

Utilizar las herramientas digitales disponibles para aumentar la productividad, eficiencia o competitividad en lo que haces.

Realizar seguimiento de las tendencias tecnologías de tu sector profesional, o ocupación, del mercado.



COMPETENCIA DIGITAL LIDERAZGO EN RED



7

Profundiza 7: Liderazgo en Red



Descripción de la Competencia Digital



Conocimientos y Habilidades Asociados



Formación Asociada al Desarrollo de la Competencia



Ejemplos de Desempeño

Descripción de la Competencia Digital

Liderazgo en Red

Capacidad para coordinar y dirigir equipos de trabajo, estables o temporales, distribuidos en red y en entornos digitales.

Capacidad para desarrollar liderazgo individual competente en entornos colaborativos, siendo flexible, adaptable, práctico y tecnológicamente competente.

La realidad de los nuevos equipos es la multi-disciplinaridad, la multiculturalidad, la deslocalización, la temporalidad, lo efímero, lo creativo. Liderazgo digital evoca la posibilidad de integrarse en un equipo de esas características y aportar lo mejor al equipo, a los miembros del equipo y lograr el mejor desarrollo que uno puede ofrecer de sí mismo.

Conocimientos y Habilidades Necesarias

Área de Liderazgo en

Red

- Comunicación efectiva con el equipo a través de canales virtuales.
- Promover, impulsar y facilitar el uso de herramientas digitales.
- Promover estructuras organizativas que fomenten y faciliten la circulación de información.

VER CURSO →

**CURSO 7: CAPACITACIÓN DIGITAL LIDERAZGO EN Red****Duración:** 20 horas**Modalidad:** e-learning

Objetivo: Comprender en qué consiste la transformación digital, de qué manera afecta a las empresas y equipos. Aprender las distintas estrategias con las que adaptarse a un cambio inevitable y sacar el mayor provecho de la transformación digital.

¿Qué es la transformación digital?

Qué es la transformación digital

Impulsores

Procesos y departamentos en los que se centra la transformación digital

Conocimiento e innovación

Cadena de valor

Preguntas esenciales

Áreas

La transformación digital en las personas

Inteligencia y Mindset digital

Ser digital

Beneficios

Habilidades esenciales

Competencias digitales

Estrategias de transformación digital

Pilares de la estrategia

La experiencia del cliente

Tecnologías

Valor exponencial

Metodologías

La era de la conectividad

Ejemplos de desempeño

Gestionar de manera habitual la propia red de contactos y hacer networking.

Motivar al equipo explicándole hacia dónde dirigir los esfuerzos.

Identificar los intereses y las necesidades de los miembros del equipo.

Realizar seguimiento del impacto de las acciones.

Identificar las áreas de mejora del equipo, tanto a nivel individual como colectivo.

Comunicar de manera efectiva,



COMPETENCIA DIGITAL ORIENTACIÓN AL CLIENTE



Profundiza 8: Orientación al Cliente



Descripción de la Competencia Digital



Conocimientos y Habilidades Asociados



Formación Asociada al Desarrollo de la
Competencia



Ejemplos de Desempeño

Descripción de la Competencia Digital

Orientación al Cliente

Capacidad de satisfacer las necesidades del cliente, entender, comprender e interactuar para ofrecer la mejor experiencia de venta.

Orientación al cliente en entornos digitales evoca el desarrollo de estas capacidades en el contexto digital, definido por la lucha por la atención, la multitud de canales de información, y sobretodo por la enorme cantidad de información que se debe gestionar y monitorizar para alcanzar la óptima comprensión del cliente, de sus necesidades y así poder alcanzar la venta, o prestación del servicio, satisfactoria.

Agilidad, eficiencia, dominio de la comunicación digital son habilidades imprescindibles para el desarrollo pleno de esta competencia.

Conocimientos y Habilidades Necesarias

Área de Orientación al

Cliente

- Monitorización de la actividad de clientes y usuarios en red.
- Conocer el perfil de los clientes y saber cómo se relacionan en red.
- Utilizar la Red para identificar y satisfacer necesidades actuales y potenciales del cliente.
- Establecer mecanismos para conversar digitalmente con los clientes.
- Monitorización de la satisfacción de clientes y usuarios.

VER CURSO →



CURSO 8: CAPACITACIÓN DIGITAL ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Duración: 20 horas

Modalidad: e-learning

Objetivo: Capacidad para entender, comprender, saber interactuar y satisfacer las necesidades de los nuevos clientes en contextos digitales y desarrollar estrategias de publicidad y comercialización a través de medios digitales, incluyendo webs y blogs, Redes sociales, correo electrónico, plataformas de vídeo, foros, etc.

El cliente digital

- Dimensiones

- Beneficios

- La experiencia de cliente y la marca

Estrategias de branding y comunicación

- ¿Qué es?

- Características

- Estrategia de branding

Marketing digital

- Nuevas estrategias

- Plan de marketing: diseño y evaluación

- KPI's para evaluar la efectividad de las acciones

Escucha social, monitorización y herramientas

- ¿En qué consiste?

- Aplicación: las mejores herramientas y cómo realizar un análisis efectivo

Ejemplos de desempeño

Identificar a los clientes y sus datos de contacto.

Identificar las personas que se han interesado por los productos y servicios de la empresa.

Utilizar las herramientas digitales para conocer mejor a los clientes, competencia o colaboradores.

Saber quiénes son los suscriptores del newsletter de la empresa.

Saber cuándo los clientes están interactuando con el negocio de manera asíncrona.

Saber cuándo los clientes están interactuando con el negocio en tiempo real.

Utilización de herramientas de comunicación con los clientes: Twitter, Instagram, Facebook, etc.



COMPETENCIA DIGITAL MINDSET DIGITAL

9

Profundiza 9: Mindset Digital



Descripción de la Competencia Digital



Conocimientos y Habilidades Asociados



Formación Asociada al Desarrollo de la Competencia



Ejemplos de Desempeño

Descripción de la Competencia Digital

Mindset Digital

Miscelánea de contenidos asociados a las competencias de Aprendizaje Continuo, Trabajo en Red y Visión Estratégica

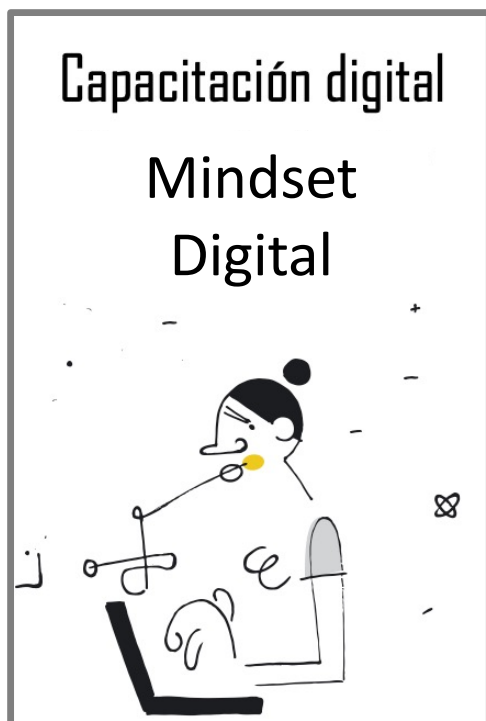
Curso pensado para completar la formación de las personas que realicen el Test Nivel 1 (No Bachiller, Bachiller y Técnico, con y sin experiencia) y puntúen bajo en las Competencias Mindset Digital.

Conocimientos y Habilidades Necesarias

Mindset Digital

- Utilizar Internet para mantenerse actualizado.
- Participar en actividades de formación reglada o informal.
- Colaboración a través de tecnologías digitales.
- Trabajar en red y equipos remotos.
- Comprender cómo puede influir la lógica digital.
- Promover acciones para la circulación de información.

VER CURSO →



CURSO 9: MINDSET DIGITAL

Duración: 20 horas

Modalidad: e-learning

Objetivo: Adquirir los conocimientos necesarios para entender, previo al estudio y aplicación de competencias digitales más avanzadas y relacionadas con el negocio, cuál es el conjunto de habilidades y capacidades que necesitan los profesionales en la era digital para desarrollar una carrera exitosa.

Aprendizaje continuo

Competencias esenciales: Competencias digitales y Soft Skills
Herramientas y recursos de aprendizaje continuo

Trabajo en Red

Herramientas de trabajo remoto
Herramientas de colaboración empresarial
Herramientas de comunicación

Visión estratégica

¿Qué es la cultura empresarial?
Tipos de Culturas
¿Cómo cambia la cultura?

Ejemplos de desempeño

Comunicarse con una persona del equipo de trabajo o estudio mediante email.

Resolver sin asistencia incidencias técnicas sencillas como instalar un nuevo programa o eliminar un virus.

Utilizar algún tipo de servicio para compartir archivos o documentos con varias personas.

Realizar el trabajo o tareas actuales de forma remota.

Buscar presentaciones y vídeos por Internet, utilizar wikipedia.

Diseñar un plan de aprendizaje.

Valorar las necesidades formativas propias.

Buscar recursos de aprendizaje en línea.

Actualizar el perfil profesional en redes sociales profesionales.

Identificar el impacto de Internet y las tecnologías al sector, empresa o ámbito profesional.

Utilizar las herramientas digitales disponibles.