Nombre del Proyecto:	Consolidación del modelo de inclusión laboral para el acceso al mercado laboral formal de las poblaciones de difícil colocación. Nacional		
Dependencia Ejecutora:	Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo		
Objetivo General del Proyecto:	Aumentar la capacidad para la atención diferencial en el servicio de orientación a buscadores de empleo		
Código BPIN:	202300000000021	**Mes y año de Seguimiento**	Octubre 2025
Nombre del responsable del Seguimiento:	Lida Cubillos Hernández		

I. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL ACUMULADA

Al 31 de octubre, la asignación vigente para el proyecto fue de $1.851.784.764. De este monto, se han comprometido $1.782.995.611,47 (96% del total asignado) y se han obligado $1.268.004.554,00 (68%).

Mes	Apr. Vigente	Compromiso	Obligación	Pagos	% Comp	% Oblig	% Pagos
Enero	1.851.784.764,00	140.169.558,00	0,00	0,00	8%	0,00%	0,00%
Febrero	1.851.784.764,00	80.013.823,00	4.060.247,00	4.060.247,00	4%	0,22%	0,22%
Marzo	1.851.784.764,00	0,00	18.413.048,00	18.413.048,00	0%	0,99%	0,99%
Abril	1.851.784.764,00	2.324.308,00	22.441.715,00	22.441.715,00	0%	1,21%	1,21%
Mayo	1.851.784.764,00	80.466.862,00	20.684.269,00	20.684.269,00	4%	1,12%	1,12%
Junio	1.851.784.764,00	1.473.787.018,47	27.569.653,00	27.569.653,00	80%	1,49%	1,49%
Julio	1.851.784.764,00	8.170.476,00	524.028.656,00	524.028.656,00	0%	28,30%	28,30%
Agosto	1.851.784.764,00	0,00	100.280.170,00	100.280.170,00	0%	5,42%	5,42%
Septiembre	1.851.784.764,00	-2.345.000,00	30.262.473,00	30.262.473,00	0%	1,63%	1,63%
Octubre	1.851.784.764,00	408.566,00	520.264.323,00	520.264.323,00	0%	28,10%	28,10%
Noviembre							
Diciembre							
Total		**1.782.995.611,47**	**1.268.004.554,00**	**1.268.004.554,00**	**96%**	**68%**	**68%**

NOTA: Este formato debe ser diligenciado y anexado en PDF en el aplicativo SUIFP en la opción BPIN – Archivos adjuntos, el cual debe ser guardado con el nombre del trámite solicitado y fecha de realización.

I. SEGUIMIENTO POR PRODUCTO

A. Producto 1 - Servicio de apoyo al fortalecimiento de políticas públicas para la generación y formalización del empleo en el marco del trabajo decente

1. Ejecución acumulada producto

Apr Vigente	Compromiso	Obligación	Pagos	% Comp	% Oblig	% Pagos
72.533.612,00	71.442.248,00	65.140.478,00	65.140.478,00	98%	90%	90%

2. Ejecución mensual producto

Mes	Compromiso	Obligación	Pagos	% Comp	% Oblig	% Pagos
Enero	0,00	0,00	0,00	0%	0%	0%
Febrero	22.492.203,00	0,00	0,00	31%	0%	0%
Marzo	0,00	1.612.394,00	1.612.394,00	0%	2%	2%
Abril	0,00	2.082.577,00	2.082.577,00	0%	3%	3%
Mayo	0,00	2.082.577,00	2.082.577,00	0%	3%	3%
Junio	48.950.045,00	1.182.577,00	1.182.577,00	67%	2%	2%
Julio	0,00	2.982.577,00	2.982.577,00	0%	4%	4%
Agosto	0,00	51.032.622,00	51.032.622,00	0%	70%	70%
Septiembre	0,00	2.082.577,00	2.082.577,00	0%	3%	3%
Octubre	0,00	2.082.577,00	2.082.577,00	0%	3%	3%
Noviembre						
Diciembre						

3. Avance Indicadores de producto

Indicador de Producto	tipo de indicador	Meta Programada vigencia	Avance acumulado meta vigencia	Avance meta mes de reporte
Estrategias realizadas	Principal	5	5	0

NOTA: Este formato debe ser diligenciado y anexado en PDF en el aplicativo SUIFP en la opción BPIN – Archivos adjuntos, el cual debe ser guardado con el nombre del trámite solicitado y fecha de realización.

a) Avance indicador 1: Estrategias realizadas

En octubre se realizó el lanzamiento oficial de la nueva página web del Servicio Público de Empleo, como parte de la estrategia para fortalecer la difusión y el conocimiento de los beneficios que ofrece la vinculación laboral de población de difícil inclusión a través de esta plataforma.

4. Descripción de avance actividades de producto

a) Avance actividad 1: Realizar estrategias para ampliar el conocimiento de los beneficios de la vinculación de población de difícil inclusión laboral al realizar contratación a través del servicio público de empleo

El 14 de octubre se lanzó oficialmente la nueva página web del SPE, con el objetivo de ofrecer una plataforma más moderna, accesible e inclusiva para facilitar la búsqueda y gestión de empleo en Colombia. El sitio, desarrollado bajo los lineamientos de la estrategia GOV.CO, presenta un diseño limpio y alineado con la identidad institucional del Estado. El lanzamiento se realizó mediante una transmisión en línea dirigida a empleadores y buscadores de empleo.

Entre sus principales características destacan la navegación intuitiva, un asistente virtual que orienta al usuario, herramientas de accesibilidad para personas con discapacidad auditiva y diversos recursos para mejorar la empleabilidad.

A través del portal www.siemplea.gov.co, los usuarios pueden registrarse, buscar ofertas laborales, postularse y conectarse con empleadores de forma ágil.

El rediseño busca fortalecer la inclusión y equidad laboral, mejorar el acceso a oportunidades en todo el país y consolidar la presencia digital del SPE dentro del ecosistema gubernamental colombiano.

Además, durante el mes se desarrollaron diversas actividades relacionadas con la estrategia *Empleario*, incluyendo la consolidación de registros, revisión de bases, boletines y publicaciones web correspondientes a los cortes del 1 y 15 de octubre. Asimismo, se realizó seguimiento a la campaña de divulgación sobre empleos verdes, enfocada en la publicación semanal de contenidos para promover el evento "Construyendo un futuro verde: voces y acciones compartidas". Finalmente, se elaboró un brief para la producción de un video sobre veteranos, destinado a divulgar los beneficios de la Ley 1979 de 2019, que ofrece incentivos a empleadores por contratar veteranos.

Avance actividad 2: Realizar un diagnóstico poblacional de las barreras de empleabilidad por sectores económicos y territorios para la vinculación laboral de población de difícil inclusión.

El diagnóstico poblacional de las principales barreras de acceso al mercado laboral formal que enfrenta la población fue desarrollado en el año 2024, dado por cumplida la actividad.

3. **Producto 2 -** Servicio de apoyo financiero para el apalancamiento y estímulos a la vinculación laboral

1. Ejecución acumulada producto

Apr Vigente	Compromiso	Obligación	Pagos	% Comp	% Oblig	% Pagos
513.792.004,00	513.079.792,23	361.259.972,00	361.259.972,00	100%	70%	70%

2. Ejecución mensual producto

Mes	Compromiso	Obligación	Pagos	% Comp	% Oblig	% Pagos
Enero	32.938.112,00	0,00	0,00	6%	0%	0%
Febrero	7.969.333,00	637.641,00	637.641,00	2%	0,1%	0,1%
Marzo	0,00	3.557.236,00	3.557.236,00	0%	0,7%	0,7%
Abril	0,00	3.766.570,00	3.766.570,00	0%	0,7%	0,7%
Mayo	0,00	3.766.570,00	3.766.570,00	0%	0,7%	0,7%
Junio	472.172.347,23	3.766.570,00	3.766.570,00	92%	0,7%	0,7%
Julio	0,00	168.818.682,00	168.818.682,00	0%	32,9%	32,9%
Agosto	0,00	4.361.452,00	4.361.452,00	0%	0,8%	0,8%
Septiembre	0,00	3.739.103,00	3.739.103,00	0%	0,7%	0,7%
Octubre	0,00	168.846.148,00	168.846.148,00	0%	32,9%	32,9%
Noviembre						
Diciembre						

3. Avance Indicadores de producto

Indicador de Producto	tipo de indicador	Meta Programada vigencia	Avance acumulado meta vigencia	Avance meta mes de reporte
Personas beneficiadas	Principal	713	193	193

a) Avance indicador 1: Personas beneficiadas

En octubre se alcanzó un acumulado total de 193 personas atendidas de otras poblaciones con mayores barreras de acceso al mercado laboral formal, diferentes a víctimas del conflicto armado.

4. Descripción de avance actividades de producto

a) Avance actividad 1: Incentivar la vinculación laboral de población de difícil inclusión laboral

Con corte a 31 de octubre se brindó el servicio de mitigación de barreras a 108 personas pertenecientes a otras poblaciones con mayores barreras para el acceso al mercado laboral formal. Los servicios de mitigación de barreras ofrecidos se definen a partir del perfilamiento y la identificación de estas, por lo cual, los servicios de empleabilidad para la población (buscadores de empleo) y los empleadores será diferente dependiendo del tipo de barreras que se presenten.

b) Avance actividad 2: Seguimiento y monitoreo en el servicio de orientación a potenciales empleadores en los niveles básico y especializado.

Con corte al 31 de octubre fueron orientados 46 potenciales empleadores.

Producto 3 - Servicio de asistencia técnica

1. Ejecución acumulada producto

Apr Vigente	Compromiso	Obligación	Pagos	% Comp	% Oblig	% Pagos
136.888.622,00	131.709.102,23	98.545.342,00	98.545.342,00	96%	72%	72%

2. Ejecución mensual producto

Mes	Compromiso	Obligación	Pagos	% Comp	% Oblig	% Pagos
Enero	81.269.129,00	0,00	0,00	59%	0%	0%
Febrero	15.567.626,00	2.055.607,00	2.055.607,00	11%	2%	2%
Marzo	0,00	8.776.229,00	8.776.229,00	0%	6%	6%
Abril	2.324.308,00	11.137.878,00	11.137.878,00	2%	8%	8%
Mayo	566.862,00	9.380.432,00	9.380.432,00	0%	7%	7%
Junio	23.402.135,23	9.005.816,00	9.005.816,00	17%	7%	7%
Julio	8.170.476,00	11.330.835,00	11.330.835,00	6%	8%	8%
Agosto	0,00	29.231.406,00	29.231.406,00	0%	21%	21%

Mes	Compromiso	Obligación	Pagos	% Comp	% Oblig	% Pagos
Septiembre	0,00	8.786.103,00	8.786.103,00	0%	6%	6%
Octubre	408.566,00	8.841.036,00	8.841.036,00	0%	6%	6%
Noviembre						
Diciembre						

3. Avance Indicadores de producto

Indicador de Producto	tipo de indicador	Meta Programada vigencia	Avance acumulado meta vigencia	Avance meta mes de reporte
Asistencias técnicas realizadas	Principal	218	199	3

a) Avance indicador: Asistencias técnicas realizadas

Al 31 de octubre, se registraron acciones de asistencia técnica a 199 prestadores, evidenciando una alta demanda por parte de los prestadores del Servicio Público de Empleo en temas estratégicos y operativos.

4. Descripción de avance actividades de producto

a) Avance actividad 1: Identificar las necesidades y generar contenidos para la asistencia técnica pertinente y diferencial con enfoque territorial

Durante octubre se avanzó en la elaboración de la nueva "Guía de ajustes a la ruta de empleabilidad para la atención de grupos poblacionales", desarrollando los contenidos y la matriz de barreras y mitigación. Asimismo, se elaboró el documento de la ruta para el empleo en el sector privado, en cumplimiento del artículo 76 de la Ley 2294 de 2023.

Se ajustaron los documentos para publicar información en la nueva web del Servicio Público de Empleo (SPE) sobre personas con discapacidad, veteranos y personas mayores, y se participó en reuniones para mejorar los indicadores del Plan de Acción y Seguimiento (PAS) de la política pública de discapacidad Conpes 2025–2034.

Además, se realizaron reuniones con la Subdirección de Tecnología, la Fundación Corona y el programa Pacto de Productividad para fortalecer el uso de herramientas de datos y la escuela

virtual. Se avanzó en el formato de autodiagnóstico para empresas inclusivas, que permitirá evaluar las condiciones de accesibilidad en la contratación de personas con discapacidad.

Se llevaron a cabo espacios de articulación interinstitucional, como reuniones con el Ministerio de Cultura, el DAFP y la empresa Deico Bogotá para promover la inclusión laboral de personas con discapacidad, así como encuentros con la Subdirección de Promoción y el grupo de innovación para revisar avances y el nuevo modelo de la teoría del cambio del MIL.

Se participó en la organización y desarrollo de una Ronda de Conocimiento liderada por el BID, en la cual se socializaron los avances del estudio sobre inclusión laboral de la población LGBTQ+ en Colombia. En este espacio se presentaron los principales hallazgos sobre la caracterización de la población en Bogotá y Cali, el mapeo de servicios de empleo y emprendimiento, las barreras y oportunidades de acceso y las buenas prácticas para fortalecer los procesos de gestión laboral y empresarial, recogiendo aportes y retroalimentación de los participantes para enriquecer el estudio.

Asimismo, se realizó seguimiento a las acciones desarrolladas en el marco del proyecto del BID en alianza con Interra y la Cámara de la Diversidad, orientado al fortalecimiento de los servicios para la población LGBTIQ+. En este proceso se revisaron los aspectos clave de articulación, planeación con prestadores y provisión de información desde la UAESPE para el cumplimiento de los objetivos del proyecto, consolidando acuerdos con los aliados para garantizar la sostenibilidad de las intervenciones.

Finalmente, se efectuó el seguimiento al piloto de Casas de Refugio, orientado a evaluar la efectividad del modelo de servicios de empleabilidad y empleo diseñado en 2024 por la Fundación Interra, dirigido a mujeres migrantes y nacionales atendidas en los hogares de acogida de Medellín. Este proceso ha implicado un monitoreo continuo, con reuniones quincenales junto a la Unidad del SPE, la OIT y ONU Mujeres, la evaluación de resultados y la sistematización de la experiencia para identificar lecciones aprendidas y ajustar el modelo original. El propósito es reducir barreras estructurales para la inclusión laboral, facilitar la intermediación y colocación en empleos formales, y contribuir al objetivo de la OIT de fortalecer los servicios que protegen los derechos laborales de trabajadores migrantes y refugiados.

b) *Avance actividad 2: Realizar asistencia técnica para promover los ajustes a la ruta de empleabilidad para atención diferencial y territorial de población de difícil colocación*

Al cierre del 31 de octubre, se realizaron acciones de asistencia técnica a 199 prestadores del Servicio Público de Empleo, abarcando tanto aspectos estratégicos como operativos. Durante el periodo se brindó asistencia técnica integral a la red de prestadores, centrada en el uso del sistema SISE y el reporte de indicadores, el acompañamiento en trámites de autorización y modificaciones, y la orientación para la aplicación de normatividad vigente.

Asimismo, se desarrollaron capacitaciones en temas estratégicos como el Clasificador Único Ocupacional de Colombia-CUOC, inclusión laboral, hidrocarburos, empleos verdes y normatividad

SPE, complementadas con la entrega de manuales, tutoriales y material de autoformación. La gestión incluyó también la articulación con entidades públicas y privadas —como ministerios, Cajas de Compensación Familiar, universidades y empresas— para fortalecer la oferta de servicios, así como el acompañamiento en programas y convocatorias como *Acciones que Conectan*, *Empleo Sin Barreras* y *SiEmplea*.

C. Producto 4 - Servicio de orientación laboral

1. Ejecución acumulada producto

Apr Vigente	Compromiso	Obligación	Pagos	% Comp	% Oblig	% Pagos
1.128.570.527,00	1.066.764.469,00	743.058.762,00	743.058.762,00	95%	65,84%	65,84%

2. Ejecución mensual producto

Mes	Compromiso	Obligación	Pagos	% Comp	% Oblig	% Pagos
Enero	25.962.317,00	0,00	0,00	2%	0%	0%
Febrero	33.984.661,00	1.366.999,00	1.366.999,00	3%	0,12%	0,12%
Marzo	0,00	4.467.189,00	4.467.189,00	0%	0,40%	0,40%
Abril	0,00	5.454.690,00	5.454.690,00	0%	0,48%	0,48%
Mayo	79.900.000,00	5.454.690,00	5.454.690,00	7%	0%	0%
Junio	929.262.491,00	13.614.690,00	13.614.690,00	82%	1%	1%
Julio	0,00	340.896.562,00	340.896.562,00	0%	30%	30%
Agosto	0,00	15.654.690,00	15.654.690,00	0%	1%	1%
Septiembre	-2.345.000,00	15.654.690,00	15.654.690,00	0%	1%	1%
Octubre	0,00	340.494.562,00	340.494.562,00	0%	30%	30%
Noviembre						
Diciembre						

3. Avance Indicadores de producto

Indicador de Producto	tipo de indicador	Meta Programada vigencia	Avance acumulado meta vigencia	Avance meta mes de reporte
Personas orientadas	Principal	766	193	193

a) Avance indicador personas orientadas:

Con corte al 31 de octubre 193 personas recibieron el servicio de orientación laboral, a través del cual se perfila al buscador de empleo y se identifica la necesidad o no de recibir los servicios de mitigación de barreras y cuáles.

4. Descripción de avance actividades de producto

a) Avance actividad 1: Fomentar acciones para facilitar el acceso al mercado laboral formal teniendo en cuenta las barreras individuales identificadas y las ofertas de empleo vigentes

En octubre se realizaron los ajustes finales al documento de memorias del evento de fortalecimiento del ecosistema de movilidad laboral de colombianos y migrantes hacia el exterior. Asimismo, se avanzó en la revisión de la experiencia de usuario (prestador, empresa y colocado), la migración de contenidos y la usabilidad de la nueva página web institucional del SPE, elaborando matrices para consolidar información y revisando los textos. De otra parte, se coordinó y participó en una reunión con la Dirección de Movilidad y Formación para el Trabajo del Ministerio del Trabajo para analizar la posible participación del SPE en la actualización del borrador del decreto reglamentario del artículo 37 de la Ley 2466 de 2025.

De igual forma, se avanzó en la estructuración y revisión de instrumentos contractuales y técnicos asociados a las alianzas de la Subdirección de Promoción, garantizando su coherencia normativa, técnica y administrativa. Se realizó el análisis jurídico de convenios interadministrativos con Enterritorio, la Registraduría Nacional del Estado Civil y el Fondo de Desarrollo de Cundinamarca (FONDECÚN), asegurando la adecuada integración de cláusulas, trazabilidad documental y alineación con las políticas de inclusión laboral del SPE.

Este trabajo permitió fortalecer los marcos jurídicos de las alianzas y la capacidad operativa de la Subdirección en la gestión de proyectos dirigidos a poblaciones con barreras de empleabilidad, incluyendo los documentos precontractuales relacionados con el contrato interadministrativo proyectado con FONDECÚN, destinado a garantizar la continuidad del programa Empleo sin Barreras.

b) Avance actividad 2: Fortalecer el servicio de orientación en los niveles básico y especializado

Se realizaron tres talleres con enfoque diferencial y poblacional, en articulación con los aliados UT Me Empleo y la Alianza Empleo Incluyente y Disruptivo (en Bogotá y Barranquilla), con el objetivo de fortalecer las capacidades de los prestadores aliados del programa Empleo Sin Barreras para la atención (que incluye el servicio de orientación) de las poblaciones con mayores barreras de acceso al mercado laboral formal.

III. SEGUIMENTO POLÍTICAS TRANSVERSALES

A continuación, se presenta el avance financiero de cada una de las políticas incluidas en este proyecto de inversión, mediante trazadores presupuestales:

POLÍTICAS TRANSVERSALES									
Nombre Política Transversal	**Categoría**	**Producto**	**Apr Vigente**	**Compromiso**	**Obligación**	**Pagos**	**% Comp**	**% Oblig**	**% Pagos**
Construcción de Paz	Reforma rural integral – 1.6 Producción agropecuaria y economía solidaria y cooperativa	Producto Servicio de orientación laboral	237.368.742,00	225.544.488,55	157.103.853,10	157.103.853,10	95,02%	35,86%	35,86%
Construcción de Paz	Reforma rural integral – 1.8 Planes de acción para la transformación regional	Producto Servicio de orientación laboral	237.368.742,00	225.544.488,55	157.103.853,10	157.103.853,10	95,02%	35,86%	35,86%
Equidad de la Mujer	Autonomía Económica y Acceso a Activos	Producto Servicio de orientación laboral	118.684.371,00	112.772.244,27	78.551.926,55	78.551.926,55	95,02%	35,86%	35,86%
Grupos étnicos - Comunidades afrocolombianas	No aplica	Producto Servicio de orientación laboral	14.835.546,00	14.096.530,18	9.818.990,57	9.818.990,57	95,02%	35,86%	35,86%
Grupos étnicos - comunidades negras	No aplica	Producto Servicio de orientación laboral	14.835.546,00	14.096.530,18	9.818.990,57	9.818.990,57	95,02%	35,86%	35,86%
Grupos étnicos - comunidades palenqueras	No aplica	Producto Servicio de orientación laboral	14.835.546,00	14.096.530,18	9.818.990,57	9.818.990,57	95,02%	35,86%	35,86%
Grupos étnicos - comunidades raizales	No aplica	Producto Servicio de orientación laboral	14.835.546,00	14.096.530,18	9.818.990,57	9.818.990,57	95,02%	35,86%	35,86%

Nota: Los porcentajes se calculan con respecto a la columna de apropiación vigente.

IV. REGIONALIZACIÓN

El proyecto no se encuentra regionalizado.

V. EJECUCIÓN DE RESERVAS PRESUPUESTALES

No se constituyeron reservas presupuestales al 31 de diciembre de 2024 para este proyecto.