Nombre del Proyecto:	Consolidación del modelo de inclusión laboral para el acceso al mercado laboral formal de las poblaciones de difícil colocación. Nacional		
Dependencia Ejecutora:	Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo		
Objetivo General del Proyecto:	Aumentar la capacidad para la atención diferencial en el servicio de orientación a buscadores de empleo		
Código BPIN:	202300000000021	**Mes y año de Seguimiento**	Septiembre 2025
Nombre del responsable del Seguimiento:	Lida Cubillos Hernández		

I. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL ACUMULADA

Al 30 de septiembre, la asignación vigente para el proyecto fue de $1.851.784.764. De este monto, se han comprometido $1.782.587.045,47 (96% del total asignado) y se han obligado $747.740.231,00 (40%).

Mes	Apr. Vigente	Compromiso	Obligación	Pagos	% Comp	% Oblig	% Pagos
Enero	1.851.784.764,00	140.169.558,00	0,00	0,00	8%	0,00%	0,00%
Febrero	1.851.784.764,00	80.013.823,00	4.060.247,00	4.060.247,00	4%	0,22%	0,22%
Marzo	1.851.784.764,00	0,00	18.413.048,00	18.413.048,00	0%	0,99%	0,99%
Abril	1.851.784.764,00	2.324.308,00	22.441.715,00	22.441.715,00	0%	1,21%	1,21%
Mayo	1.851.784.764,00	80.466.862,00	20.684.269,00	20.684.269,00	4%	1,12%	1,12%
Junio	1.851.784.764,00	1.473.787.018,47	27.569.653,00	27.569.653,00	80%	1,49%	1,49%
Julio	1.851.784.764,00	8.170.476,00	524.028.656,00	524.028.656,00	0%	28,30%	28,30%
Agosto	1.851.784.764,00	0,00	100.280.170,00	100.280.170,00	0%	5,42%	5,42%
Septiembre	1.851.784.764,00	-2.345.000,00	30.262.473,00	30.262.473,00	0%	1,63%	1,63%
Octubre							
Noviembre							
Diciembre							
Total		**1.782.587.045,47**	**747.740.231,00**	**747.740.231,00**	**96%**	**40%**	**40%**

II. SEGUIMIENTO POR PRODUCTO

A. Producto 1 - Servicio de apoyo al fortalecimiento de políticas públicas para la generación y formalización del empleo en el marco del trabajo decente

1. Ejecución acumulada producto

Apr Vigente	Compromiso	Obligación	Pagos	% Comp	% Oblig	% Pagos
72.533.612,00	71.442.248,00	63.057.901,00	63.057.901,00	98%	87%	87%

2. Ejecución mensual producto

Mes	Compromiso	Obligación	Pagos	% Comp	% Oblig	% Pagos
Enero	0,00	0,00	0,00	0%	0%	0%
Febrero	22.492.203,00	0,00	0,00	31%	0%	0%
Marzo	0,00	1.612.394,00	1.612.394,00	0%	2%	2%
Abril	0,00	2.082.577,00	2.082.577,00	0%	3%	3%
Mayo	0,00	2.082.577,00	2.082.577,00	0%	3%	3%
Junio	48.950.045,00	1.182.577,00	1.182.577,00	67%	2%	2%
Julio	0,00	2.982.577,00	2.982.577,00	0%	4%	4%
Agosto	0,00	51.032.622,00	51.032.622,00	0%	70%	70%
Septiembre	0,00	2.082.577,00	2.082.577,00	0%	3%	3%
Octubre						
Noviembre						
Diciembre						

3. Avance Indicadores de producto

Indicador de Producto	tipo de indicador	Meta Programada vigencia	Avance acumulado meta vigencia	Avance meta mes de reporte
Estrategias realizadas	Principal	5	4	0

NOTA: Este formato debe ser diligenciado y anexado en PDF en el aplicativo SUIFP en la opción BPIN – Archivos adjuntos, el cual debe ser guardado con el nombre del trámite solicitado y fecha de realización.

a) Avance indicador 1: Estrategias realizadas

Durante el mes de septiembre se avanzó en la iniciativa EMPLEARIO (consolidación de registros, revisión de bases, boletines y publicaciones web), se estructuró una campaña comunicacional para promover empleos verdes y el evento "Construyendo un futuro verde: voces y acciones compartidas", y se enviaron comunicaciones masivas y recordatorios a prestadores y aliados sobre EMPLEARIO, Acciones que Conectan, iniciativas de prestadores, Proyecto FIT, plan de capacitación y lanzamiento de la guía transnacional.

4. Descripción de avance actividades de producto

a) Avance actividad 1: Realizar estrategias para ampliar el conocimiento de los beneficios de la vinculación de población de difícil inclusión laboral al realizar contratación a través del servicio público de empleo

Durante el mes de septiembre se desarrollaron las siguientes acciones: (i) Apoyo a la iniciativa EMPLEARIO, incluyendo la consolidación de registros, revisión de bases y boletines, proyección de correos a comunicaciones y validación de publicaciones web para los cortes del 1 y 15 de septiembre; (ii) avance en la elaboración del informe del Encuentro Nacional de Prestadores 2025, definiendo una estructura clara por cada espacio de la agenda para la próxima edición; (iii) diseño de un documento de campaña comunicacional, con la planificación de piezas y videos para difusión semanal orientados a la promoción de empleos verdes y al posicionamiento del evento "Construyendo un futuro verde: voces y acciones compartidas" y (iv) envío de comunicaciones masivas y mensajes de recordación a prestadores y entidades aliadas, sobre temas como EMPLEARIO, Acciones que Conectan, iniciativas de prestadores, Proyecto FIT, plan de capacitación y lanzamiento de la guía transnacional.

Avance actividad 2: Realizar un diagnóstico poblacional de las barreras de empleabilidad por sectores económicos y territorios para la vinculación laboral de población de difícil inclusión.

El diagnóstico poblacional de las principales barreras de acceso al mercado laboral formal que enfrenta la población fue desarrollado en el año 2024, dado por cumplida la actividad.

B. Producto 2 - Servicio de apoyo financiero para el apalancamiento y estímulos a la vinculación laboral

1. Ejecución acumulada producto

Apr Vigente	Compromiso	Obligación	Pagos	% Comp	% Oblig	% Pagos
513.792.004,00	513.079.792,23	192.413.824,00	192.413.824,00	100%	37%	37%

2. Ejecución mensual producto

Mes	Compromiso	Obligación	Pagos	% Comp	% Oblig	% Pagos
Enero	32.938.112,00	0,00	0,00	6%	0%	0%
Febrero	7.969.333,00	637.641,00	637.641,00	2%	0,1%	0,1%
Marzo	0,00	3.557.236,00	3.557.236,00	0%	0,7%	0,7%
Abril	0,00	3.766.570,00	3.766.570,00	0%	0,7%	0,7%
Mayo	0,00	3.766.570,00	3.766.570,00	0%	0,7%	0,7%
Junio	472.172.347,23	3.766.570,00	3.766.570,00	92%	0,7%	0,7%
Julio	0,00	168.818.682,00	168.818.682,00	0%	32,9%	32,9%
Agosto	0,00	4.361.452,00	4.361.452,00	0%	0,8%	0,8%
Septiembre	0,00	3.739.103,00	3.739.103,00	0%	0,7%	0,7%
Octubre						
Noviembre						
Diciembre						

3. Avance Indicadores de producto

Indicador de Producto	tipo de indicador	Meta Programada vigencia	Avance acumulado meta vigencia	Avance meta mes de reporte
Personas beneficiadas	Principal	713	0	0

a) Avance indicador 1: Personas beneficiadas

En septiembre se culminaron los eventos de lanzamiento territoriales del programa Empleo Sin Barreras y se avanzó en su implementación territorial, se culminó la elaboración de documentos operativos clave y se avanzó en la articulación con el Ministerio de la Igualdad y la Equidad para ampliar la atención a población LGTBI.

4. Descripción de avance actividades de producto

a) Avance actividad 1: Incentivar la vinculación laboral de población de difícil inclusión laboral

Se realizaron lanzamientos territoriales, en los cuales se desarrollaron jornadas de atención a la población y a las empresas, en los siguientes municipios y fechas: el 1 de septiembre en Santa Fe

de Antioquia, el 3 de septiembre en Riohacha (La Guajira), el 9 de septiembre en Soledad (Atlántico) y el 24 y 25 de septiembre en Villavicencio (Meta).

De manera complementaria, en septiembre se finalizaron los lineamientos de articulación territorial y cobertura geográfica y las acciones a seguir. Estos lineamientos fueron diseñados para brindar a los aliados directrices claras sobre la articulación y trabajo conjunto que deben realizar en territorio para llevar la oferta del programa Empleo Sin Barreas, fortaleciendo de esta manera la operación del programa.

Con respecto al proceso de articulación con el Ministerio de la Igualdad y la Equidad para la atención de una mayor cantidad de población LGTBI a través del programa Empleo Sin Barreras, actualmente se encuentra en proceso de revisión jurídica de *FonIgualdad* la suscripción del convenio con el intermediario del programa y se proyecta iniciar la ejecución en el mes de noviembre.

b) Avance actividad 2: Seguimiento y monitoreo en el servicio de orientación a potenciales empleadores en los niveles básico y especializado.

En septiembre se culminaron los eventos de lanzamiento territoriales del programa Empleo Sin Barreras y se avanzó en su implementación territorial; sin embargo, el primer corte de atendidos y de empresas orientadas está programado para el 6 de octubre. Por lo anterior, el reporte de los potenciales empleadores a los que se orientó se realizará con corte a 31 de octubre.

Producto 3 - Servicio de asistencia técnica

1. Ejecución acumulada producto

Apr Vigente	Compromiso	Obligación	Pagos	% Comp	% Oblig	% Pagos
136.888.622,00	131.300.536,23	89.704.306,00	89.704.306,00	96%	66%	66%

2. Ejecución mensual producto

Mes	Compromiso	Obligación	Pagos	% Comp	% Oblig	% Pagos
Enero	81.269.129,00	0,00	0,00	59%	0%	0%
Febrero	15.567.626,00	2.055.607,00	2.055.607,00	11%	2%	2%
Marzo	0,00	8.776.229,00	8.776.229,00	0%	6%	6%
Abril	2.324.308,00	11.137.878,00	11.137.878,00	2%	8%	8%
Mayo	566.862,00	9.380.432,00	9.380.432,00	0%	7%	7%
Junio	23.402.135,23	9.005.816,00	9.005.816,00	17%	7%	7%
Julio	8.170.476,00	11.330.835,00	11.330.835,00	6%	8%	8%
Agosto	0,00	29.231.406,00	29.231.406,00	0%	21%	21%
Septiembre	0,00	8.786.103,00	8.786.103,00	0%	6%	6%

Mes	Compromiso	Obligación	Pagos	% Comp	% Oblig	% Pagos
Octubre						
Noviembre						
Diciembre						

3. Avance Indicadores de producto

Indicador de Producto	tipo de indicador	Meta Programada vigencia	Avance acumulado meta vigencia	Avance meta mes de reporte
Asistencias técnicas realizadas	Principal	218	196	8

a) Avance indicador: Asistencias técnicas realizadas

Al 30 de septiembre, se registraron acciones de asistencia técnica a 196 prestadores, evidenciando una alta demanda por parte de los prestadores del Servicio Público de Empleo en temas estratégicos y operativos.

4. Descripción de avance actividades de producto

a) Avance actividad 1: Identificar las necesidades y generar contenidos para la asistencia técnica pertinente y diferencial con enfoque territorial

Durante septiembre se avanzó en diversas acciones de inclusión laboral con enfoque diferencial y poblacional. Para grupos étnicos, se socializó la estrategia de inclusión con la UARIV; en salud mental, se definió con AFES España la metodología del webinar por el Día Mundial de la Salud Mental; y para veteranos de la fuerza pública se desarrollaron ferias, capacitaciones empresariales y mesas técnicas en varias regiones del país.

En el marco del programa Empleo Sin Barreras, se realizaron lanzamientos territoriales en Antioquia, La Guajira, Atlántico y Meta, así como jornadas de atención a víctimas en Urrao y Santa Marta, y se avanzó en la articulación con el Ministerio de Igualdad para ampliar la cobertura a población LGBTI. Adicionalmente, se hizo seguimiento a proyectos financiados por el BID e Interra, orientados al fortalecimiento de servicios para población LGBTIQ+ y mujeres, incluyendo la construcción de la Guía Poblacional para la Atención a Mujeres.

Se participó en espacios interinstitucionales para promover el empleo joven y se verificaron compromisos con el programa Jóvenes en Paz. Finalmente, se llevaron a cabo múltiples acciones para la inclusión laboral de personas con discapacidad, entre ellas capacitaciones a estudiantes y

agencias de empleo, mesas técnicas, aportes para la nueva política pública de discapacidad y observaciones normativas para incentivar la contratación inclusiva.

b) Avance actividad 2: Realizar asistencia técnica para promover los ajustes a la ruta de empleabilidad para atención diferencial y territorial de población de difícil colocación

Al cierre del 30 de septiembre, se realizaron acciones de asistencia técnica a 196 prestadores del Servicio Público de Empleo, abarcando tanto aspectos estratégicos como operativos. Durante el periodo se brindó asistencia técnica integral a la red de prestadores, centrada en el uso del sistema SISE y el reporte de indicadores, el acompañamiento en trámites de autorización y modificaciones, y la orientación para la aplicación de normatividad vigente.

Asimismo, se desarrollaron capacitaciones en temas estratégicos como el Clasificador Único Ocupacional de Colombia-CUOC, inclusión laboral, hidrocarburos, empleos verdes y normatividad SPE, complementadas con la entrega de manuales, tutoriales y material de autoformación. La gestión incluyó también la articulación con entidades públicas y privadas —como ministerios, Cajas de Compensación Familiar, universidades y empresas— para fortalecer la oferta de servicios, así como el acompañamiento en programas y convocatorias como *Acciones que Conectan*, *Empleo Sin Barreras* y *SiEmplea*.

C. Producto 4 - Servicio de orientación laboral

1. Ejecución acumulada producto

Apr Vigente	Compromiso	Obligación	Pagos	% Comp	% Oblig	% Pagos
1.128.570.527,00	1.066.764.469,00	402.564.200,00	402.564.200,00	95%	35,67%	35,67%

2. Ejecución mensual producto

Mes	Compromiso	Obligación	Pagos	% Comp	% Oblig	% Pagos
Enero	25.962.317,00	0,00	0,00	2%	0%	0%
Febrero	33.984.661,00	1.366.999,00	1.366.999,00	3%	0,12%	0,12%
Marzo	0,00	4.467.189,00	4.467.189,00	0%	0,40%	0,40%
Abril	0,00	5.454.690,00	5.454.690,00	0%	0,48%	0,48%
Mayo	79.900.000,00	5.454.690,00	5.454.690,00	7%	0%	0%
Junio	929.262.491,00	13.614.690,00	13.614.690,00	82%	1%	1%
Julio	0,00	340.896.562,00	340.896.562,00	0%	30%	30%
Agosto	0,00	15.654.690,00	15.654.690,00	0%	1%	1%
Septiembre	-2.345.000,00	15.654.690,00	15.654.690,00	0%	1%	1%
Octubre						

Mes	Compromiso	Obligación	Pagos	% Comp	% Oblig	% Pagos
Noviembre						
Diciembre						

3. Avance Indicadores de producto

Indicador de Producto	tipo de indicador	Meta Programada vigencia	Avance acumulado meta vigencia	Avance meta mes de reporte
Personas orientadas	Principal	766	0	0

a) Avance indicador personas orientadas:

En septiembre se fortaleció la articulación interinstitucional e internacional para ampliar oportunidades de inclusión laboral formal y, en paralelo, se finalizaron los lanzamientos territoriales del programa *Empleo Sin Barreras* con acciones de orientación y otros servicios en niveles básico y especializado.

4. Descripción de avance actividades de producto

a) Avance actividad 1: Fomentar acciones para facilitar el acceso al mercado laboral formal teniendo en cuenta las barreras individuales identificadas y las ofertas de empleo vigentes

Durante septiembre se avanzó en el fortalecimiento del ecosistema de movilidad laboral junto con la OIM y el Ministerio de Trabajo (ajustes a la Resolución 1481 de 2014 y coordinación del evento nacional del 4 de septiembre con 25 organizaciones y 47 participantes), se apoyó el rediseño de la página web institucional del SPE con la entrega de contenidos para la firma *Brander* y la organización del evento de lanzamiento previsto para el 12 de noviembre, y se gestionaron los trámites para la firma del Convenio con Cuso International y el desarrollo conjunto de la guía de gestión empresarial con Cuso y France Travail.

b) Avance actividad 2: Fortalecer el servicio de orientación en los niveles básico y especializado

El pasado 1 de septiembre se realizó el lanzamiento del programa Empleo Sin Barreras en Santa Fe de Antioquia, el 3 de septiembre en Riohacha (La Guajira), el 9 de septiembre en Soledad (Atlántico) y el 24 y 25 de septiembre en Villavicencio (Meta). Durante estos lanzamientos se realizaron jornadas de atención a buscadores de empleo y potenciales empleadores.

Además, se realizaron jornadas de registro y orientación y ferias de empleo en algunos municipios de Antioquia, Valle del Cauca y en Bogotá.

III. SEGUIMENTO POLÍTICAS TRANSVERSALES

A continuación, se presenta el avance financiero de cada una de las políticas incluidas en este proyecto de inversión, mediante trazadores presupuestales:

POLÍTICAS TRANSVERSALES									
Nombre Política Transversal	**Categoría**	**Producto**	**Apr Vigente**	**Compromiso**	**Obligación**	**Pagos**	**% Comp**	**% Oblig**	**% Pagos**
Construcción de Paz	Reforma rural integral – 1.6 Producción agropecuaria y economía solidaria y cooperativa	Producto Servicio de orientación laboral	237.368.742,00	225.544.488,55	85.113.574,02	85.113.574,02	95,02%	35,86%	35,86%
Construcción de Paz	Reforma rural integral – 1.8 Planes de acción para la transformación regional	Producto Servicio de orientación laboral	237.368.742,00	225.544.488,55	85.113.574,02	85.113.574,02	95,02%	35,86%	35,86%
Equidad de la Mujer	Autonomía Económica y Acceso a Activos	Producto Servicio de orientación laboral	118.684.371,00	112.772.244,27	42.556.787,01	42.556.787,01	95,02%	35,86%	35,86%
Grupos étnicos - Comunidades afrocolombianas	No aplica	Producto Servicio de orientación laboral	14.835.546,00	14.096.530,18	5.319.598,24	5.319.598,24	95,02%	35,86%	35,86%
Grupos étnicos - comunidades negras	No aplica	Producto Servicio de orientación laboral	14.835.546,00	14.096.530,18	5.319.598,24	5.319.598,24	95,02%	35,86%	35,86%
Grupos étnicos - comunidades palenqueras	No aplica	Producto Servicio de orientación laboral	14.835.546,00	14.096.530,18	5.319.598,24	5.319.598,24	95,02%	35,86%	35,86%
Grupos étnicos - comunidades raizales	No aplica	Producto Servicio de orientación laboral	14.835.546,00	14.096.530,18	5.319.598,24	5.319.598,24	95,02%	35,86%	35,86%

Nota: Los porcentajes se calculan con respecto a la columna de apropiación vigente.

IV. REGIONALIZACIÓN

El proyecto no se encuentra regionalizado.

V. EJECUCIÓN DE RESERVAS PRESUPUESTALES

No se constituyeron reservas presupuestales al 31 de diciembre de 2024 para este proyecto.